JEUNE & ROSE
Auvergne-Rhône-Alpes

# RAPPORT D'ACTIVITÉ



# 2025

**PORTER LA VOIX DES JEUNES PATIENTES, PARTOUT OÙ ELLE COMPTE.**

# SOMMAIRE


ÉDITO 1
LES MOMENTS MARQUANTS DE L'ANTENNE 2
LES CHIFFRES CLÉS 4

## 1 ENSEMBLE, ON GRANDIT

LES TERRITOIRES AURA 5
SE FORMER 6
NOS AMBASSADRICES 7
UNE ÉQUIPE ENGAGÉE, EXPERTE ET HUMAINE 8
LE COMITÉ SCIENTIFIQUE DE L'ASSOCIATION

## 2 PORTER LA VOIX DES JEUNES PATIENTES

LE PROJET ALRTE ROSE EN AURA 11
REGISTRE NATIONAL : UNE AVANCÉE MAJEURE 13

## 3 PLUS D'ACCOMPAGNEMENT PLUS DE RENCONTRES

LE PROJET LES TÉTONNANTES EN AURA 15
ÊTRE AU PLUS PRÈS DES PATIENTES 18

## 4 SENSIBILISER AU CANCER DU SEIN, AUTREMENT

LE PROJET TÉLÉTÉTON EN AURA 20
UNE JOURNÉE ARTISTITIK 24

## 5 NOTRE ÉCOSYSTÈME

ACCROÎTRE NOTRE VISIBILITÉ 26
BILAN FINANCIER DE L'ANTENNE 28

# ÉDITO

**Solenn Ricordel**
Présidente



## 2025, SI VOUS DEVIEZ LA RÉSUMER EN UN MOT ?

**Solenn :** Puissance. La puissance du collectif. Celle qui transforme une épreuve individuelle en force commune.

**Mélanie :** Structuration. Cette année, nous avons consolidé nos bases pour accompagner mieux, partout, et durablement.

**Angélique :** Développement. 2025 a été une année où les projets et l'équipe de permanentes et bénévoles se sont structurés.

## QUEL A ÉTÉ LE CAP DE L'ANNÉE ?

**Mélanie :** Recentrer notre énergie sur notre c ur de mission : **accompagner les jeunes femmes touchées par un cancer du sein, au plus près de leurs besoins spécifiques.** Nous avons renforcé nos dispositifs, développé de nouvelles ressources pédagogiques, proposé davantage de formats d'échanges – en présentiel comme à distance – et structuré encore davantage notre réseau d'ambassadrices.

**Angélique :** Grandir sans perdre nos valeurs : humanité, engagement et sororité, qui guident chacune de nos actions et renforcent notre collectif.



**Angélique Duprey**
Directrice régionale
Auvergne-Rhône-Alpes

## UNE FIERTÉ PARTICULIÈRE CETTE ANNÉE ?

**Solenn :** Le vote de la loi permettant la mise en place d'un registre national des cancers. C'est une avancée majeure. Mieux comprendre les cancers chez les jeunes femmes, c'est mieux les prévenir et mieux les accompagner.

**Mélanie :** Ce plaidoyer illustre notre conviction : soutenir les patientes, c'est aussi agir à un niveau structurel. Porter leur voix pour faire évoluer les politiques publiques.

## QU'EST-CE QUI A AUSSI MARQUÉ 2025 ?

**Mélanie :** Le déploiement de nouveaux projets, notamment une initiative mêlant sport et prévention. Parce que la prévention peut être engagée, exigeante… tout en étant fun !

**Angélique :** la création de notre nouveau projet en Aura : la journée « artisTITIk » réunissant 80 jeunes autour d'ateliers de prévention menés par des artistes (rap, danse,graff…).

## QUEL EST LE MOTEUR POUR LA SUITE ?

**Solenn :** Créer du lien, partout. Entre les jeunes que nous sensibilisons et les patientes que nous accompagnons. Entre celles qui traversent la maladie et celles qui s'engagent. Entre les histoires individuelles et une force collective capable de faire bouger les lignes.

**Mélanie :** Rester une interface agile et fluide avec les pro, les institutions mais aussi avec les professionnels de santé, avec les institutions, avec les pouvoirs publics. Notre moteur, c'est cette capacité à connecter les mondes : le terrain, l'expertise, la décision publique. Se structurer pour maintenir ce cap, garantir la qualité de nos actions et inscrire notre impact dans la durée.



**Mélanie Courtier**
Co-fondatrice&Directrice

# LES MOMENTS MARQUANTS DE L'ANTENNE



## Février

Les 22 et 23 février ont eu lieu Les États Jeune et Rose à Bordeaux, le séminaire annuel de l'association réunissant les ambassadrices de toutes les régions.




## Avril

Cécilia Espourteille nous rejoint pour un stage de 4 mois, qui se poursuivra ensuite par un recrutement en septembre.



## Juillet

Du 8 au 10 juillet, l'équipe du siège de Jeune&Rose nous a accueilli en Nouvelle-Aquitaine dans ses locaux pour travailler toutes ensemble !




## Août

Deuxième Camp des Tétés pour l'antenne : l'occasion de former pendant deux jours nos bénévoles aux différents outils, mais aussi d'apprendre à mieux se connaître.



## Septembre

Le 17 septembre, nous avons organisé à Lyon notre toute première journée Artistitik de sensibilisation au cancer du sein, réunissant près de 80 jeunes !



## Octobre

Trois membres de l'antenne se sont rendues au Maroc pour sensibiliser des équipes de trekkeuses à l'occasion du Trek Rose Trip.


On vous en dit plus page 24.

# NOS CHIFFRES CLÉS EN AURA

**206**
patientesaccompagnées

**32**
colis réconforts envoyés

**145**
ateliers de sensibilisation

**6 027**
personnes sensibilisées

**2 188**
jeunes de moins de 25 ans sensibilisée.e.s

**525**
personnes en situation de vulnérabilité de santé sensibilisées

**295**
professionnel.le.s de santé sensibilisé.e.s





# Ensemble, on grandit !

Depuis la création de l'antenne Jeune & Rose Auvergne-Rhône-Alpes en 2021, la team des bénévoles ambassadrices n'a céssé de s'agrandir !

Leur recrutement repose sur **un processus simple, humain et structuré, en cohérence avec nos valeurs et notre engagement.**

Chaque personne souhaitant s'engager bénéficie d'un échange dédié permettant d'**évaluer les motivations, les disponibilités et l'adéquation avec les besoins de l'association.** L'objectif est d'assurer une compréhension claire du rôle, du cadre d'intervention et des attentes mutuelles.

Le suivi et la formation des Ambassadrices bénévoles Aura sont placés **sous la responsabilité de Déborah Martinez et Angélique Duprey qui accompagnent l'intégration, le suivi et le développement des compétences des Ambassadrices bénévoles.**
Voici le parcours type :

Une patiente nous contacte avec le souhait de devenir ambassadrice

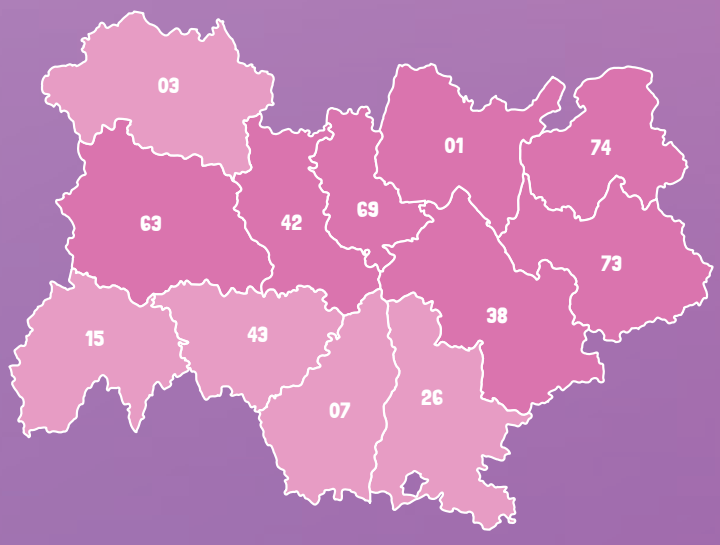
Déborah échange avec la future ambassadrice

Présentation des valeurs, des actions et du fonctionnement de l'association et définition du périmètre de mission et des responsabilités des Ambassadrices bénévoles

La transmission des outils et des bonnes pratiques nécessaires à l'engagement des Ambassadrices bénévoles par Déborah ou Angélique

Signature de la charte de valeurs et du contrat d'engagement des Ambassadrices bénévoles
Validation du contrat d'engagement par le Conseil d'administration

# LES TERRITOIRES AURA




Départements actifs

Départements non couverts

**34**
ambassadrices en 2025

# SE FORMER



Le séminaire annuel de l'association **les États Jeune&Rose,** a réuni cette année 80 bénévoles venues de toute la France. **Une partie des ambassadrices Aura** a pu profiter de ce temps fort qui a permis de proposer des formations dynamiques à l'animation d'actions de prévention, notamment à travers des jeux de rôle hauts en couleur, **favorisant l'apprentissage par la pratique.**

En Aura nous avons continué à former et féderer nos ambassadrices lors du deuxieme **camp des tétés** en août. Un weekend qui a permis à nos bénévoles d'être formées à nos ateliers de prévention autour de la bande déssinéné et de se positionner sur les actions d'octobre rose. **Elles ont pu également nous faire remonter leurs besoins en matériel pédagogique, flyers...**

« J'ai rejoint Jeune&Rose l'été 2025 et le camp des Tétés m'a donc permis de rencontrer les autres ambassadrices de la Titeam Aura, de me sentir intégrée, accueillie et aussi d'être formée sur les outils et les actions afin de me mettre à l'aise et en confiance pour pouvoir intervenir sur les différents projets. J'y ai retrouvé ce que j'aime dans les collectifs de femmes : bienveillance, soutien, et des liens qui se tissent naturellement car nous partageons toutes les mêmes valeurs. Un super moment !



**Floriane**
Ambassadrice Savoie

Premier camp des tétés pour moi en 2025. J'en garde un souvenir incroyable! J'ai pu rencontrer d'autres bénévoles et ambassadrices AURA et les échanges m'ont permis de nouer des liens pour les futurs projets et d'impulser encore plus d'idées et de motivation pour l'association. La simplicité, l'écoute et la bienveillance qu'il règne dans un camp des tétés permet une connexion immédiate entre pinkettes. Un grand merci aux salariées pour les formations dispensées durant ce camp qui permettent d'être plus à l'aise avec tous les outils. »



**Tahina**
Ambassadrice Rhône

Chloé BERNE – Alicia SANCHEZ – Jessica MARQUANT – Cindy TRESPAILLE – Tahina OBERLE – Lucie NEMOZ – Marie PROVOST– Caroline AMADEI – Laura CHAPUS – Laura BOUCHIE – Floriane DURAND – Myriam HADJEBA – Alice GREVOST – Carole HANNER – Nelly MATHIEU – Adeline MMOUTY – Fanny PINOT – Joëlle THOMAS – Maryne MINETTO – Sandrine JARRIER – Audrey VALEY – Alice SAUZZEDE

# NOS AMBASSADRICES

## Elles font battre le coeur de l'asso

– Orkaëlle ARDELIN – Cécile BRUN – Alexandra SILHOL– Clémence ROUSSELOT PINON – Julie NEDELLEC – Pauline HERNANDEZ – Laure LINGOIS – Emily MACH – Emma PINTO – Liz FABRIS – Julie GIROUX – Marianne PASQUET – Marie Noëlle MARTIN

# Une équipe engagée, experte et profondément humaine

L'antenne Jeune&Rose Aura s'appuie sur **une équipe engagée composée de 4 salariées,** entourées de bénévoles fortement impliquées dans la vie et le développement de l'association. **Ensemble, elles forment un collectif à taille humaine, animé par une culture d'entraide, de solidarité et de confiance.**

La singularité de cette équipe repose également sur son expérience vécue : **trois de ses membres sont directement concernées par le cancer du sein dont deux sont titulaires d'une RQTH.** Cette réalité nourrit la pertinence et la sensibilité des actions menées, et permet à l'association de porter une parole légitime et incarnée.

L'année a également été marquée par l'arrivée de nouvelles forces au sein de l'équipe. **Cécilia Espourteille a rejoint l'association en tant qu'animatrice prévention et promotion santé**. Le poste de Déborah Martinez à évolué en tant que référente administrative et financière.



# LE COMITÉ SCIENTIFIQUE DE L'ASSOCIATION JEUNE&ROSE

Leur expertise contribue à nourrir nos travaux et à garantir que nos initiatives restent au plus près des besoins des patientes et des avancées du monde médical.

Deux membres du comité **Dr. Christine Rousset Jablonski et Pr. Céline Chauleur** exercent sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes.



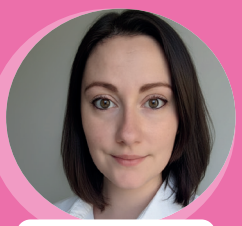
**DR NADINE DOHOLOU**
Oncologue à l'Institut du Sein PNBA



**Pr CÉLINE CHAULEUR**
Cheffe de service de Gynécologie-Obstétrique au CHU de St Étienne



**DOROTHÉE DELECOUR**
Kinésithérapeute - Centre du Sein de Pey Berland - Présidente du RKS



**ELOÏSE DUQUESNE**
Infirmière Patienteexperte



**ÉLODIE VERGNÉ**
Diététicienne



**ANAÏS GERMAIN**
Pharmacienne



**AURÉLIA LE NOURS**
Infimière



**PASCALE SONTAG**
Adjointe à la Direction des Soins sur les Parcours - Centre Léon Bérard



**DR CHRISTINE ROUSSET-JABLONSKI**
Gynécologue médicale - Praticien spécialiste de Centre de lutte contre le cancer - Centre Léon Bérard



**ELLEN CAVAGIS**
Kinésithérapeute - Centre du Sein de Pey Berland



**DR ANNA ILENKO**
Chirurgienne Gustave Roussy



**DR FRANÇOISE MALLEMOUCHE-BOQUIEN**
Radiologue imagerie médicale Institut du Sein - PNBA



**DR AÏCHA N'DOYE**
Chirurgienne spécialisée en chirurgie du sein et gynécologique - Institut du Sein - PNBA



# Porter la voix des jeunes patientes

# LE PROJET ALERTE ROSE EN AURA

## Soignants – Soignées : Ensemble

Le cancer du sein a des répercussions majeures sur la vie professionnelle, intime, sociale des femmes qui en sont touchées. Pour y remédier Jeune&Rose a créé Alerte Rose, un projet de sensibilisation à destination des professionnel.le.s de santé (en formation ou en exercice).
**Son objectif : améliorer la prise en charge thérapeutique des femmes touchées par un cancer du sein.**

### CRÉATION DE SUPPORTS ADAPTÉS

Afin d'aborder les diverses problématiques vécues par les jeunes patientes, Jeune&Rose réalise chaque année des vidéos capsules de 10 minutes mêlant paroles de professionnels de santé et paroles de femmes touchées par un cancer du sein. Notre antenne Aura a contribué à la création de ses vidéos avec l'équipe du siège en Nouvelle-Aquitaine. En 2025 nous avons abordé deux nouvelles thématiques :

**Découvrez-les sur notre site !**







### REPENSER SES PROJETS PARENTAUX

La maladie et ses traitements bouleversent parfois des projets de grossesse post-cancer. **Comment faire face à cette annonce ? Comment accepter que ce projet soit bouleversé ?**
Avec les témoignages d'**Amélie** et **Laëtitia** qui ont dû repenser leurs projets, **Laura Poetsch,** oncologue et **Noémie Gleyze,** psychologue.

### GROSSESSE APRÈS UN CANCER

Une (ou des) grossesse.s après un cancer, est-ce possible ? On en parle avec **Marie-Laure** et **Mélissa**, toutes deux avaient un projet bébé au moment du diagnostic mais aussi avec **Dr Jablonski,** gynécologue spécialisée en préservation de la fertilité au Centre Léon Bérard.






**Table ronde Congrès SFCO**
Clermont-Ferrand

Pour accompagner ces outils vidéo, nous déployons également des actions de sensibilisation directement auprès des professionne.le.s de santé, qu'iels soient en formation ou en exercice. Ces interventions s'articulent autour de deux axes complémentaires : d'une part, **leur propre santé, avec des temps dédiés à l'auto-examen mammaire** afin qu'iels deviennent eux/elles-mêmes acteurs de leur dépistage ; d'autre part, l'accompagnement des jeunes patientes, à travers des témoignages et des échanges visant à **les sensibiliser aux spécificités et aux réalités vécues par les jeunes femmes confrontées à un cancer du**

Ces interventions prennent place au sein de structures variées : **instituts de formation en soins infirmiers (IFSI), écoles de sages-femmes, congrès professionnels, cliniques, hôpitaux et Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS).** Cette diversité de lieux d'action nous permet de toucher les professionnel.le.s à différents moments clés de leur parcours, de la formation initiale jusqu'à l'exercice, et de **faire progresser une culture du dépistage précoce et de l'écoute adaptée aux jeunes femmes.**



**IFSI**
Bourg-en-Bresse



**École Aide Soignante**
Sallanches

**295** professionnel.le.s de santé

**14** actions réalisées

**10%** d'étudiant.e.s sensibilisé.e.s

# REGISTRE NATIONAL : UNE AVANCÉE MAJEURE

Entamée en 2024, notre mobilisation pour la création d'un registre national des cancers a fortement rythmé l'année 2025. Ce chantier, à la fois technique et politique, est devenu un axe majeur de notre engagement, **convaincues qu'une meilleure connaissance épidémiologique est une condition indispensable pour mieux protéger les jeunes femmes touchées par un cancer du sein.**

## Pourquoi ce registre est essentiel ?

Jusqu'à présent, **la France ne disposait pas d'un registre national exhaustif couvrant l'ensemble du territoire.** Les données reposaient principalement sur les travaux du Réseau Francim, coordonné par Santé publique France et l'Institut national du cancer. **Bien que scientifiquement solides, ces registres ne couvrent pas encore toutes les régions, limitant ainsi la représentativité nationale.**

**Or, ce qui n'est pas pleinement mesuré reste insuffisamment priorisé.**

La mise en place de ce registre permettrait :

### 1. UNE COUVERTURE HOMOGÈNE

Sur tout le territoire

### 2. UNE ANALYSE DÉTAILLÉE

Par âge, par territoire, par profession. Permettant ainsi de mettre en avant de potentiels clusters, ou profils à hauts risques.

### 3. UNE PRÉVENTION CIBLÉE

Une meilleure connaissance de la pathologie permettrait également de mettre en place une politique de prévention plus précise

### 4. UNE PRISE EN CHARGE ADAPTÉE

Par âge, par territoire, par profession. Permettant ainsi de mettre en avant de potentiels clusters, ou profils à hauts risques.

## Notre investissement

Convaincues que les associations de patientes ont un rôle à jouer dans la construction des politiques de santé, nous avons choisi d'investir pleinement ce sujet. **Pendant deux ans, nous avons fédéré scientifiques, acteurs associatifs et citoyens autour de cette cause.**
En mai 2025, nous avons initié une tribune dans Le Monde, co-signée par 110 personnalités du monde médical et associatif. **Cette prise de parole collective a été un véritable levier politique.** Elle a conduit au vote à l'unanimité de la proposition de loi de Sonia de la Provôté pour un registre national des cancers.


TRIBUNE

Collectif

Lutte contre le cancer : « Pour éviter la catastrophe annoncée et protéger au mieux les Français, dotons-nous d'un registre national »

Dans une tribune au « Monde », associations de patients et médecins demandent un droit aux données épidémiologiques sur l'ensemble du territoire.

Publié le 06 mai 2025 à 09h00, modifié le 06 mai 2025 à 10h27 · Lecture 7 min.

Lire plus tard

Article réservé aux abonnés



Opération sur une patiente atteinte d'un cancer du sein métastatique, le 10 juin 2020 au centre hospitalier universitaire d'Angers. LOIC VENANCE / AFP

Le 15 juin 2023, le Sénat votait unanimement une proposition de loi modifiant le code de santé publique pour la mise en place d'un registre national des cancers de l'adulte. Avec 157 000 décès annuels, le cancer est la première cause de mortalité



## Victoire !

Le **30 juin 2025**, **Mélanie**, co-fondatrice et directrice de l'association, **accompagnée de Nelly et Fanny, membres du comité de veille scientifique** et engagées depuis le début dans ce combat, étaient à l'Assemblée Nationale pour assister au vote de la loi instaurant un registre !



# Plus d'accompagnement
# Plus de rencontres

# LE PROJET LES TÉTONNANTES EN AURA

L'année 2025 a été une étape importante pour **Jeune&Rose**, marquée par un recentrage affirmé sur son coeur de mission : **accompagner les jeunes femmes touchées par un cancer du sein, au plus près de leurs parcours et de leurs besoins spécifiques.** Dans un contexte où les enjeux liés à la maladie avant 40 ans restent encore insuffisamment pris en compte, **l'association a consolidé et structuré ses dispositifs d'accompagnement, afin de les rendre accessibles, humains et adaptés.** `

Au national, l'association Jeune&Rose oeuvre toute l'année pour créer **des accompagnements sur mesure** : **permanance téléphonique, lundi de la parentalité, podcast Les Piplettes, organisation de rencontres...**

En Auvergne-Rhône-Alpes, en 2025, nous avons principalement mis l'accent sur l'organisation de **rencontres entre jeunes patientes** sur l'ensemble du territoire.

## Se rencontrer en vrai

« Pouvoir faire vivre grâce à nos bénévoles ambassadrices les rencontres en physique sur le territoire Auvergne Rhône-alpes est une grande fierté pour moi. Les sourires de nos pinkettes sur les photos de nos rencontres en disent long sur **le positif que ça leur apporte dans cette épreuve de vie**. Ce réconfort apporté par les rencontres en dehors de l'hôpital, **cette sororité naturelle entre patientes et cette pair-aidance entre nouvelles et anciennes,** est une chance incroyable offerte par l'engagement de nos bénévoles. Merci à elles de faire vivre le tout premier projet de l'association Jeune&Rose visant à créer du lien, lorsque la maladie nous isole, ou l'on se sent incomprise, et qu'on se retrouve en décalage avec notre entourage, il y a toujours une oreille bienveillante chez Jeune&Rose, pour que plus aucune jeune femme ne traverse l'épreuve du cancer seule. »



Déborah Martinez

Aux 4 coins de la Région-Auvergne-Rhône-Alpes, nos ambassadrices déploient une énergie folle à organiser des rencontres entre jeunes patientes avec un agenda mensuel sur-vitaminé ! Ce sont des rencontres thématiques autour de sujets très variables et qui dépendent de l'appétence de nos bénévoles : **échanger autour d'un café, des séances d'activités physiques adaptées comme initiation à la boxe, self-défense, paddle...** ou encore des activités créatives. L'objectif est de proposer aux jeunes femmes **d'échanger sur les problématiques qu'elles rencontrent dans des espaces conviviaux en dehors de l'hôpital.**



**Atelier cuisine**
Lyon

Cette année, on observe une **demande croissante** d'adhésions chez des femmes **de plus en plus jeunes** sur notre territoire.

**59%**
des patientes accompagnées ont entre 30 et 40

**14%**
des patientes accompagnées ont entre 20 et 30





**Soirée jeux de société**
Grenoble

**38**
rencontres
entre patientes

**206**
participantes

> Une super soirée les filles, de belles rencontres, de supers échanges et pour finir beaucoup de rires. Merci à vous !

**Célia, 37 ans**
Participante à une rencontre tétonnante Apérose

**Atelier couronne de fleurs séchées**
Clermont-Ferrand



> On a toutes partagé nos histoires et c'est vraiment appréciable de se sentir comprise et de pouvoir parler sans avoir à se justifier. Il y'a une sororité qui est très puissante. C'était un moment très gourmand et réconfortant.

**Mélody, 24 ans**
Participante à une rencontre tétonnante Goûtété

# ÊTRE AU PLUS PRÈS DES PATIENTES

Dans le cadre de notre accompagnement des jeunes femmes touchées par un cancer du sein, nous organisons **l'envoi régulier de colis personnalisés à destination de nos bénéficiaires.** Ce sont des colis d'accueil, adressés aux patientes dès le début de leur accompagnement afin de marquer leur entrée dans notre communauté et de leur **témoigner notre soutien** dès les premiers instants de leur parcours.







**32**
colis envoyés
en 2025

Le contenu de ces colis est pensé avec soin pour répondre aux besoins concrets et émotionnels des jeunes femmes que nous accompagnons. Constitués en grande partie grâce aux dons de nos partenaires et soutiens, ils rassemblent des produits variés alliant bien-être et accompagnement pratique : **des produits de beauté adaptés, pour aider les bénéficiaires à prendre soin d'elles durant leur parcours de soin, mais aussi des livres dédiés à la parentalité** face à la maladie, notamment des ouvrages sur la manière d'aborder le cancer avec ses enfants, un sujet souvent source d'inquiétude pour les jeunes mères.





# Sensibiliser au cancer du sein, autrement




# LE PROJET TÉLÉTÉTON EN AURA

Le projet s'inscrit dans une démarche d'éducation à la santé et de prévention au cancer du sein chez les **jeunes** et les **publics vulnérables.**

Le Télététon en AURA est un **essaimage du projet Télététon porté par l'antenne Girondine** de l'association. L'antenne Jeune&Rose AURA déploie ces actions sur le territoire depuis 2019.

Le concept TÉLÉTÉTON : innover en utilisant l'humour, les arts et le principe de la transmission pour passer des **messages de sensibilisation et de prévention forts.**

## Nos ateliers de prévention

### Les ateliers Pouet-Pouet

Ces ateliers ont pour objectif de sensibiliser à l'auto-examen mammaire. Animés par des patientes atteintes d'un cancer du sein, ils permettent aux participant.e.s de **mieux connaître leurs corps, d'apprendre les gestes de l'auto palapation et de reconnaître des signes visuels d'un cancer du sein en s'exerçant sur des bustes en silicone.**

**6 027**
personnes sensibilisées

### Les ateliers de prévention avec la bande dessinéné du télététon

"La bande dessinéné "du Télététon est un projet qui a été porté et créée par l'antenne Jeune&Rose Aura. Ce nouvel atelier de prévention qui s'appuie sur le support de la bande dessinée **a été fortement déployé en 2025 dans des lycées.**

**145**
ateliers de prévention




Depuis quelques années, nous tissons un maillage territorial impactant sur la Loire. Notre antenne intervient parfois sur des actions avec les acteurs en santé de la Loire. **Notamment lors de journée frottis aux côtés du CRCDC, du CES de la CPAM et de la Ville de Saint-Etienne.**

# Le public cible

La démarche **d'«aller vers» les femmes en situation de vulnérabilité à la santé** avec des ateliers accessibles, concrets et ludiques, c'est indispensable pour nous. Notre constat est aussi qu'il faut adapter le discours et être plus inventifs dans les animations de prévention, pour briser les tabous et déconstruire les peurs. En 2025, nous avons animé de nombreux ateliers de prévention auprès de structures sociales : centres sociaux, Cada, tiers-lieux... **l'objectif est aussi de participer à la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé.**




Saint-Etienne-Métropole, soutient depuis 2022, aux côtés d'autres partenaires, les ateliers «pouet-pouet» déployés par l'association Jeunes et Rose dans les quartiers de la politique de la Ville et ailleurs. La Métropole a vu dans cette démarche d'«aller-vers» ouvert à un beau tissu partenarial, un projet innovant d'éducation et de prévention du cancer du sein qui utilise l'humour et les arts avec pour crédo «savoir c'est pouvoir» ! Grâce à des supports (ex : la «bande dessinéné du Télététon») et outils bien adaptés aux publics vulnérables, l'association apprend les principaux symptômes de la maladie et les gestes d'auto-palpation. Ces interventions sont très appréciées sur le terrain. En 2025, ce sont 14 ateliers pouet pouet qui ont été animés en structures sociales QPV sur notre territoire avec 272 femmes sensibilisées, et 3 ateliers bande dessinée en structures jeunesse soit 84 jeunes sensibilisés.

**Anne FOUVET CHANFRAULT**
Chargée de mission Politique de la Ville – Saint-Etienne la Métropole

Pour le public jeune, notre approche repose sur la conviction qu'il est essentiel d'intervenir tôt, à un âge où les représentations autour de la santé, du corps et de la maladie se construisent encore. Aller à la rencontre des jeunes permet **d'ouvrir le dialogue de manière décomplexée et adaptée à leurs codes.** En 2025, nous sommes intervenues sur différents territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes, au sein de structures variées telles que des **lycées, des missions locales, des soirées étudiantes (Crous), des campus universitaires...**



**Foyer jeunes travailleurs**
Issoire (63)




**Lycée**
Annecy (74)




**Campus Éductive**
Grenoble (38)



**Soirée Étudiantes Le Crous**
Saint Étienne (42)

**2 188**
jeunes sensibilisé.es

**525**
personnes en situation de vulnérabilité de santé sensibilisées

**DÉPÔT D'UNE DEMANDE D'AGRÉMENT ÉDUCATION NATIONALE AUPRÈS DE L'ACADÉMIE DE LYON.**

Cet agrément permettrait à l'antenne d'intervenir officiellement dans les établissements scolaires, afin de sensibiliser les lycéen.nes au dépistage précoce du cancer du sein. **Une reconnaissance institutionnelle qui ouvrirait de nouvelles portes pour toucher un public plus large.**

Merci encore pour vos interventions auprès de nos volontaires stéphanois ces deux dernières semaines.

L'atelier BD a juste été adoré par les volontaires ! Les retours ont été unanimes quant à la qualité de vos animations, du rythme et du matériel pédagogique dont vous disposez .

**Julia BRUNEL**
Chargée de formation et de recrutement Uniscité

Les ateliers pouet-pouet et BD sont d'excellents supports de prévention primaire, et d'éducation à la santé. C'était la première expérience des élèves sur des bustes en silicone et pouvoir se représenter la forme d'une tumeur...
L'atelier BD à susciter de la réflexion sur le parcours de diagnostic et a permis un réel échange de proximité et de confiance avec les intervenantes.

**Rachel Cezar**
Professeure Lycée Philibert Delorme

Bien que ces publics ne constituent pas notre coeur de cible, nous menons également, tout au long de l'année et en particulier à l'occasion d'Octobre Rose, **des actions de sensibilisation auprès du grand public et en milieu professionnel.** Ces interventions, sous forme d'ateliers ou de temps d'échange, permettent de diffuser plus largement les messages de prévention, de favoriser le dialogue autour de la santé et de toucher des personnes qui ne participent pas habituellement à nos actions.



**17**
ateliers de sensibilisation en entreprise

**58**
ateliers de sensibilisation grand public



# UNE JOURNÉE ARTISTITIK

L'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes a innové un nouveau projet sur Lyon : **une journée artistique à destination de jeunes lycéens, et de mission locale.** L'objectif était de sensibiliser au cancer du sein et des testicules, et plus largement à la question du cancer en général via une journée qui rassemble, qui unit les jeunes de différents horizons, autour d'artistes qui transmettent leurs arts.

**L'éducation artistique et culturelle est indispensable à la démocratisation culturelle et à l'égalité des chances.**

### LES ATELIERS

GRAFF

DANSE

RAP

BANDE DESSINÉE








Chaque artiste a adapté son art en un atelier de 2h30 pour un groupe de 20 jeunes. **Les jeunes ont donc réalisé des paroles de rap pour créer et enregistré un morceau le jour J, des toiles en graff, des dessins de bande dessiné et une chorégraphie de danse.** Les 4 réalisations avaient pour but de faire passer un message de prévention autour du cancer.

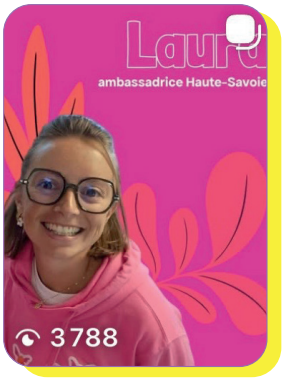
À la fin des 4 ateliers de 2h30, **chaque groupe de jeunes ont présenté aux autres groupes leurs œuvres réalisées.** Pour terminer, un déjeuner le midi a été partagé tous ensemble : jeunes, artistes, accompagnant.e.s.



# NOTRE ÉCOSYSTÈME

# ACCROÎTRE NOTRE VISIBILITÉ

Porter la voix des jeunes patientes et partager nos messages passent également par la communication, que ce soit via les réseaux sociaux, la mise en place de nouveaux outils mais aussi des collaborations efficientes !





La Grand-Croix

Octobre rose : 4 300 euros reversés à Jeune et rose

À la suite de la journée bien-être du 19 octobre, Instant de pause a remis un chèque de 4 300 euros pour soutenir les jeunes femmes atteintes d'un cancer du sein. L'occasion de dresser un bilan de cette manifestation et de présenter les actions de Jeune et rose.

C'est une première édition réussie pour l'association Instant de pause qui a organisé, le 19 octobre dernier, une journée bien-être dans le cadre d'Octobre rose.

Mardi soir, en mairie, Marylène Jung, initiatrice du projet aux côtés d'autres bénévoles est revenue sur le déroulé de ce projet : « Nous avons eu cette idée il y a un an. Au départ nous pensions juste avoir une petite salle avec quelques stands ».

Au fil des semaines, la petite initiative prend de l'ampleur. « Lorsque nous avons eu que la mairie de La Grand-Croix nous prêtait la salle de l'École, nous avons poussé un cri de joie ».

Le 19 octobre, la salle n'a pas désempli avec des centaines de visiteurs venus profiter d'une bulle de détente en sachant aussi que chaque passage à un stand allait permettre de reverser des dons à Jeune et rose, association basée à Saint-Chamond qui œuvre dans toute la région AuRA pour soutenir les jeunes femmes atteintes d'un cancer du sein. Angélique Dupery, responsable de Jeune et rose, revient sur une telle initiative. « Au-delà du montant du don, j'ai été émue de voir l'énergie que ces bénévoles ont déployée pour nous soutenir. La journée était vraiment énorme et je suis touchée que des gens aient pris sur leur temps personnel pour la cause ».

**Des rencontres vont être organisées pour les jeunes patientes**

Jeune et rose va pouvoir organiser des rencontres pour les jeunes patientes. « Nous voulons faire intervenir des psychologues et sexologues l'an prochain, faire encore plus de prévention ». Ce sont cent ateliers ponctuels qui ont été organisés cette année dans les lycées, centres sociaux, missions locales… « Nous aimerions aller voir les patientes en situation de handicap, acheter du matériel comme des bustes mais aussi des testicules en silicone afin de sensibiliser encore plus les jeunes hommes. Nous avons de plus en plus de jeunes femmes qui ont moins de 30 ans qui ont eu des retards de diagnostics. Nous allons donc intervenir pour sensibiliser les professionnels de santé » conclut Angélique. Le maire Luc François est revenu sur la mobilisation : « Votre engagement est beau. Cette journée a permis d'apprendre des choses, de passer du bon temps, de repartir avec le sourire et en prime de soutenir des femmes atteintes d'un cancer. Alors, évidemment, nous avons donné un accord de principe pour la seconde édition en 2025 ».

Marylène Jung (2e en partant de la droite) a remis les 4 300 euros de bénéfices à Angélique Dupery (2e en partant de la gauche) en présence des bénévoles du collectif d'organisation et du maire Luc François. Photo Kathy Mutulano




**INSTA**
**2841**
abonné.e.s

**INSTA**
**+714**
abonné.e.s

**20**
parutions presse


En images

« 10 % des malades ont moins de 40 ans » : au Heat, une journée pour sensibiliser la jeunesse au cancer du sein

**Le Progrès** – 17 sept. 2025 à 17:30 – Temps de lecture : 1 min

01 / 17 Cette journée au Heat n'existerait pas sans Angélique, responsable de l'antenne Aura de l'association Jeune & Rose. Elle a commencé comme bénévole en 2007. Photo Cyril Lestage









## Créer du lien

Afin de renforcer le lien avec notre communauté et d'améliorer la circulation de l'information, **Jeune&Rose a mis en place deux newsletters en 2025.**

Une **newsletter externe, la «Boob News»** a été lancée afin de partager régulièrement **l'actualité de l'association, ses projets, ses actions et ses événements** avec l'ensemble de nos partenaires, soutiens et personnes intéressées par nos activités.

En parallèle, une **newsletter interne «L'actualitété»** a été créée à destination des ambassadrices. Elle vise à **maintenir un lien régulier avec elles,** à relayer les informations importantes et à valoriser leur engagement au sein de l'association.

## DES CAMPAGNES IMPACTANTES

Au cours de l'année, l'antenne Aura et Nouvelle-Aquitaine ont travaillé main dans la main afin de contribuer à **plusieurs campagnes de sensibilisation nationales menées en partenariat avec des acteurs de l'oncologie.**

À l'occasion de la **Journée mondiale dédiée au cancer du sein triple négatif** et dans le cadre d'Octobre Rose, l'association a participé à la campagne **« Histoire de seins »**, menée aux côtés de **MSD, Patients en Réseau et le Collectif Triplettes Roses.** Cette campagne visait à sensibiliser le grand public aux réalités du cancer du sein triple négatif. La campagne a notamment reçu **le Grand Prix du Festival de la Communication Santé, ainsi qu'un prix d'or dans la catégorie sensibilisation / prévention santé**.

L'association a également pris part à l'opération **« Mes galets roses », portée par Novartis.** Cette campagne de mobilisation invitait le public à personnaliser un galet peint en rose avec un message sur la prévention ou le dépistage. Nous étions à leurs côtés afin de sensibiliser les volontaires au geste de l'auto-examen mammaire.






# BILAN FINANCIER DE L'ANTENNE

Au fil des exercices, **l'association démontre une capacité réelle et croissante à mobiliser des ressources financières issues de sources multiples et complémentaires** — citoyens, entreprises, laboratoires, collectivités publiques et autofinancement. Cette diversification des financements constitue un indicateur fort de la confiance accordée à Jeune&Rose. Elle témoigne d'une reconnaissance accrue de la pertinence de ses actions, mais aussi de sa légitimité au sein de son écosystème. En fédérant des partenaires aux profils variés autour d'une mission commune, **l'association confirme sa capacité à créer de la valeur sociale tout en assurant une gestion responsable et pérenne de ses ressources**. Cette dynamique s'inscrit dans une volonté constante de concilier ambition associative et exigence de transparence, garantissant ainsi la continuité et l'impact des projets portés.

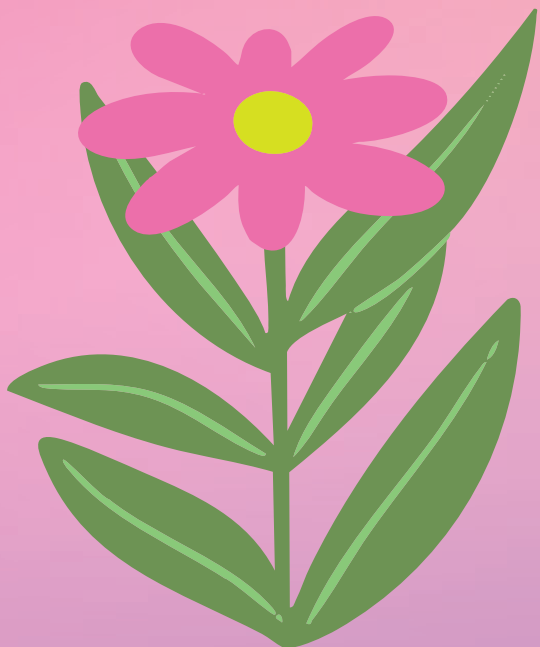
Retrouvez le bilan financier de l'association Jeune&Rose au national en **p.39 de leur rapport d'activité.**

## AVEC NOS PARTENAIRES, DES VALEURS COMMUNES

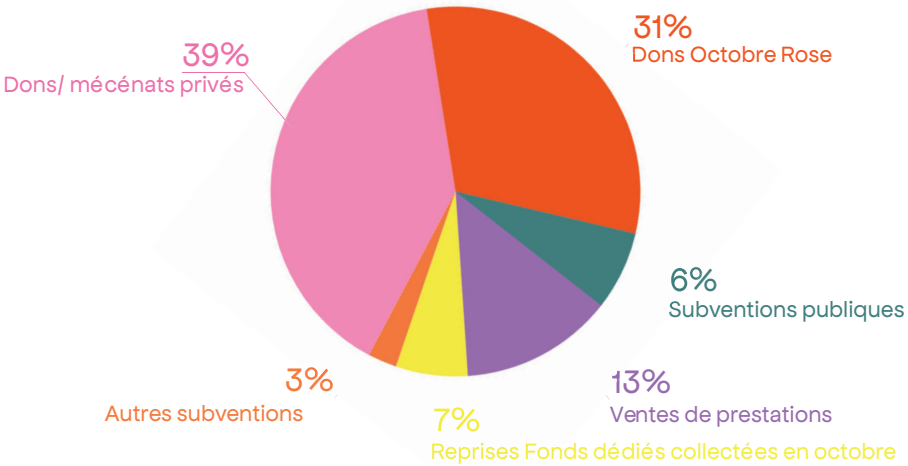
Afin d'illustrer concrètement la qualité des collaborations engagées, et parce qu'ils nous connaissent bien et partagent avec nous des valeurs et des engagements construits dans le temps, nous avons choisi de donner la parole à nos partenaires, qui témoignent **engagement aux côtés de Jeune&Rose.**

« Clermont en Rose soutient l'antenne Jeune&Rose Aura car, même si l'on parle de plus en plus du cancer chez les jeunes femmes, cela reste encore insuffisant. Leur engagement en matière de prévention est essentiel pour mieux informer et sensibiliser. Elles permettent aussi de libérer la parole sur des problématiques souvent invisibles. Partager ces expériences aide à briser l'isolement face à la maladie. Soutenir leur mission nous a donc semblé à la fois évident et nécessaire. »

**Laurie Fabregoul**
Présidente Clermont en Rose



# UNE DIVERSITÉ DE RESSOURCES, POUR UNE DIVERSITÉ DE PROJETS



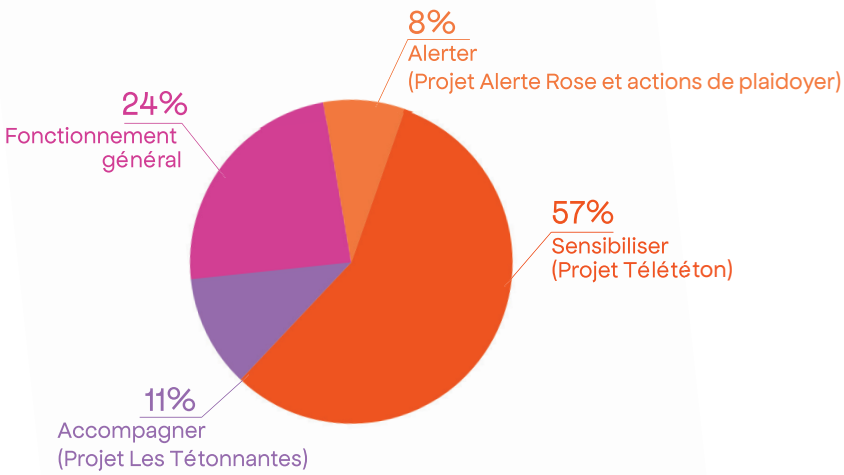

Cette pluralité des ressources témoigne de la **confiance accordée à notre Association** par des acteurs variés — particuliers, entreprises, fondations,laboratoires,collectivités et partenaires institutionnels. Elle illustre également **notre capacité croissante à générer des ressources propres,** grâce à l'autofinancement, aux actions menées et à la valorisation de notre expertise.

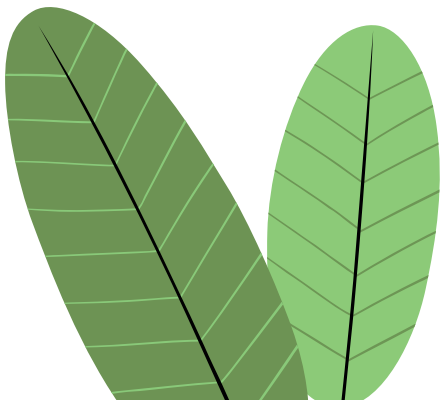
**Octobre Rose : un actif stratégique majeur**

Avec **337 499 € collectés,** la campagne Octobre Rose constitue **le premier levier de financement de l'association et bien davantage qu'un simple temps fort caritatif.** C'est une opération de mobilisation citoyenne à grande échelle, portée chaque année par les bénévoles, les partenaires et la communauté Jeune & Rose sur l'ensemble du territoire. Elle agrège **dons de particuliers, contributions d'entreprises et opérations solidaires variées, treks, événements — témoignant d'un ancrage populaire fort et d'une capacité à fédérer autour de la cause.**

Octobre Rose est à la fois un outil de financement, de visibilité et de mobilisation, dont la puissance croît avec le déploiement national de l'association.

La dynamique de nos ressources s'inscrit pleinement dans la **diversification de nos projets.** En accompagnement, en prévention comme en plaidoyer, chaque axe d'action mobilise **des financements complémentaires et des partenariats spécifiques, reflet d'un modèle associatif à la fois agile et structuré.**



# MERCI À NOS PARTENAIRES

## NOS PARTENAIRES PUBLICS

## NOS PARTENAIRES PRODUITS

## NOS PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

## NOS MÉCÈNES & PARTENAIRES PRIVÉS

L'année 2025 marque une **nouvelle étape structurante dans le développement de l'association.** L'ouverture et l'ancrage sur de nouveaux territoires, notamment en Pays de la Loire, ont permis d'élargir significativement notre capacité d'action et de proximité auprès des femmes concernées.

Nous constatons également **une augmentation du nombre de bénévoles et d'ambassadrices,** signe d'une mobilisation collective qui s'intensifie et d'un engagement toujours plus fort autour de notre projet associatif. **Cet élan renforce notre maillage territorial et consolide notre capacité à agir au plus près des besoins.**

Le renforcement de l'équipe salariée a constitué un levier essentiel pour structurer et professionnaliser nos actions. **Cette consolidation des ressources humaines nous permet d'assurer un déploiement plus fluide des projets,** d'améliorer le suivi des actions et de garantir la qualité de l'accompagnement proposé.

Par ailleurs, nos actions de plaidoyer portent leurs fruits : **la reconnaissance institutionnelle s'accroît, notamment avec des avancées structurantes telles que le registre national des cancers voté.** Ces évolutions témoignent de la crédibilité acquise grâce à la constance et à la rigueur de notre travail de terrain et de plaidoyer.

**Le nombre de femmes accompagnées et sensibilisées continue de progresser,** confirmant la pertinence de nos actions et l'impact direct de nos dispositifs d'accompagnement, de prévention et de soutien entre pairs.

Nous observons également **une structuration et une pérennisation croissante de notre communauté de bienfaiteurs, dont l'engagement s'inscrit dans la durée et sécurise le développement de nos actions.**

Enfin, **les interventions en entreprises se développent, ouvrant de nouvelles perspectives de sensibilisation, de prévention et de mobilisation des acteurs économiques autour des enjeux du cancer du sein des femmes jeunes.**

**L'année 2025 confirme ainsi une dynamique de croissance maîtrisée, de structuration renforcée et d'impact croissant — portée par une équipe engagée, une communauté mobilisée et une reconnaissance institutionnelle en progression.**



JEUNE & ROSE
Auvergne-Rhône-Alpes

contact.aura@jeuneetrose.com
jeuneetrose.fr
@jeuneetrose.aura

Antenne Jeune & Rose Auvergne-Rhône-Alpes
1 Rue de l'Ancienne Mairie, 42400 Saint-Chamond
Association loi 1901 enregistrée sous le n° W331001797 à la sous préfecture de Blaye –
N° SIRET : 82977951100072