

JEUNE & ROSE

RAPPORT D'ACTIVITÉ



2025

PORTER LA VOIX DES JEUNES PATIENTES,
PARTOUT OÙ ELLE COMPTE.

SOMMAIRE



ÉDITO	1
LES MOMENTS MARQUANTS	2
LES CHIFFRES CLÉS	4
1 ENSEMBLE, ON GRANDIT	
DE NOUVEAUX TERRITOIRES	6
SE FORMER	7
NOS AMBASSADRICES	9
UNE ÉQUIPE ENGAGÉE, EXPERTE ET HUMAINE	10
DÉVELOPPEMENT DES ANTENNES	12
2 PORTER LA VOIX DES JEUNES PATIENTES	
REGISTRE NATIONAL : UNE AVANCÉE MAJEURE	6
SOIGNANTS-SOIGNÉES : ENSEMBLE	7
3 PLUS D'ACCOMPAGNEMENT PLUS DE RENCONTRES	
UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE	20
DE NOUVEAUX FORMATS EN DIGITAL	21
SE RENCONTRER EN VRAI	23
ÊTRE AU PLUS PRÈS DES PATIENTES	25
4 SENSIBILISER AU CANCER DU SEIN, AUTREMENT	
ALLIER SPORT ET PRÉVENTION	27
UNE JOURNÉE ARTISTITIK	28
UN FESTIVAL D'HUMOUR CONTRE LE CANCER DU SEIN	29
SENSIBILISER LE PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP	31
5 NOTRE ÉCOSYSTÈME	
ACCROÎTRE NOTRE VISIBILITÉ	35
DÉVELOPPER NOS RESSOURCES	37

ÉDITO

Solenn Ricordel
Présidente



2025, SI VOUS DEVIEZ LA RÉSUMER EN UN MOT ?

Solenn : Puissance. La puissance du collectif. Celle qui transforme une épreuve individuelle en force commune.

Mélanie : Structuration. Cette année, nous avons consolidé nos bases

QUEL A ÉTÉ LE CAP DE L'ANNÉE ?

Mélanie : Recentrer notre énergie sur notre cœur de mission : **accompagner les jeunes femmes touchées par un cancer du sein, au plus près de leurs besoins spécifiques.** Nous avons renforcé nos dispositifs, développé de nouvelles ressources pédagogiques, proposé

davantage de formats d'échanges - en présentiel comme à distance - et structuré encore davantage notre réseau d'ambassadrices.

Solenn : Rassembler. Rassembler les femmes concernées, les ambassadrices, les équipes... et leur énergie. Faire en sorte que chacune se sente comprise, soutenue et prête à agir, ensemble.

UNE FIERTÉ PARTICULIÈRE CETTE ANNÉE ?

Solenn : Le vote de la loi permettant la mise en place d'un registre national des cancers. C'est une avancée majeure. Mieux comprendre les cancers chez les jeunes femmes, c'est mieux les prévenir et mieux les accompagner.

Mélanie : Ce plaidoyer illustre notre conviction : soutenir les patientes, c'est aussi agir à un niveau structurel. Porter leur voix pour faire évoluer les politiques publiques.

QU'EST-CE QUI A AUSSI MARQUÉ 2025 ?

Mélanie : Le déploiement de nouveaux projets, notamment une initiative mêlant sport et prévention. Parce que la prévention peut être engagée, exigeante... tout en étant fun !

Solenn : Et en parallèle, la pérennisation de nos actions existantes. Grandir, oui. Mais sans perdre notre ADN : humanité, créativité, sororité.

QUEL EST LE MOTEUR POUR LA SUITE ?

Solenn : Créer du lien, partout. Entre les jeunes que nous sensibilisons et les patientes que nous accompagnons. Entre celles qui traversent la maladie et celles qui s'engagent. Entre les histoires individuelles et une force collective capable de faire bouger les lignes.

Mélanie : Rester une interface agile et fluide avec les pro, les institutions, les pouvoirs publics, mais aussi avec les professionnels de santé, avec les institutions, avec les pouvoirs publics. Notre moteur, c'est cette capacité à connecter les mondes : le terrain, l'expertise, la décision publique. Se structurer pour maintenir ce cap, garantir la qualité de nos actions et inscrire notre impact dans la durée.

Informers. Prévenir. Accompagner. Plaider.
Avec énergie, avec responsabilité — et toujours avec ce Pink Power qui nous rassemble.



Mélanie Courtier
Co-fondatrice & Directrice

LES MOMENTS MARQUANTS



Janvier

Le 16 janvier, nous avons eu l'honneur de recevoir le prix Qualité de vie de l'association Ruban Rose.



Février

Les 22 et 23 février ont eu lieu Les États Jeune et Rose, notre séminaire annuel réunissant toutes les ambassadrices de l'association.



Sandra Bogojevic



Mars

Afin d'être au plus près des jeunes patientes, c'est au mois de Mars que nous avons lancé **la permanence téléphonique**. C'est également au mois de Mars que nous avons dépassé le cap des 100 ambassadrices !

Avril

Dans la continuité des nouveautés, le mois d'Avril marque le début d'un nouveau format : Les Lundis de la Parentalité !



Mai

Aux côtés de Désertours, nous avons eu la chance de sensibiliser les trekkeuses du Trek Rose Trip au Cap Vert !



Juin

Le 30 Juin est votée la loi pour la mise en place d'un registre national des cancers. Une loi très attendue, pour laquelle nous nous sommes grandement mobilisées ! Un mois de grands votes, car le 30 Juin nous avons élu Solenn comme présidente de Jeune&Rose !



Juillet

Le 8 Juillet, l'équipe du siège de Jeune&Rose a accueilli l'équipe de l'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes dans ses locaux pour travailler toutes ensemble !



Septembre

Le 17 septembre a eu lieu la journée artisTITIK de l'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes. Au programme : rap, graffe, Breakdance, dessinateur.rice.s de BD. Au total, ce sont 70 lycéen.ne.s sensibilisé.e.s !



Novembre

Les 13, 14 et 15 novembre, une partie de l'équipe a pris ses valises direction Paris pour un hackaton autour de l'innovation en santé des femmes : Innovher. L'occasion de travailler au sein d'une équipe d'experte pour entamer un travail de réflexion autour d'un outil digital d'accompagnement.



Août

L'heure était à la planification des actions de notre récent projet : Bouge en R'Ose aux côtés d'Hope Team East qui allie activité physique et sensibilisation !



Octobre

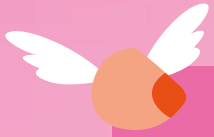
Le premier week-end d'Octobre Rose était festITif ! Aux côtés du Rocher de Palmer on a proposé un festival qui alliait humour et sensibilisation pour parler du cancer du sein !



Décembre

Le 12 décembre, Mélanie Courtier, co-fondatrice de Jeune&Rose a pris la parole sur le plateau du Big Bang de la Santé du Figaro pour parler du pendant et de l'après cancer des jeunes femmes.

NOS CHIFFRES CLÉS



1906

patientes accompagnées

750

colis réconforts envoyés

647

ateliers de sensibilisation

25 917

personnes sensibilisées

10 289

jeunes de moins de 25 ans
sensibilisé.e.s

2001

personnes en situation
de vulnérabilité de santé
sensibilisées

538

professionnel.le.s de
santé sensibilisé.e.s

23

nouveaux départements
couverts par Jeune&Rose





Ensemble, on grandit !

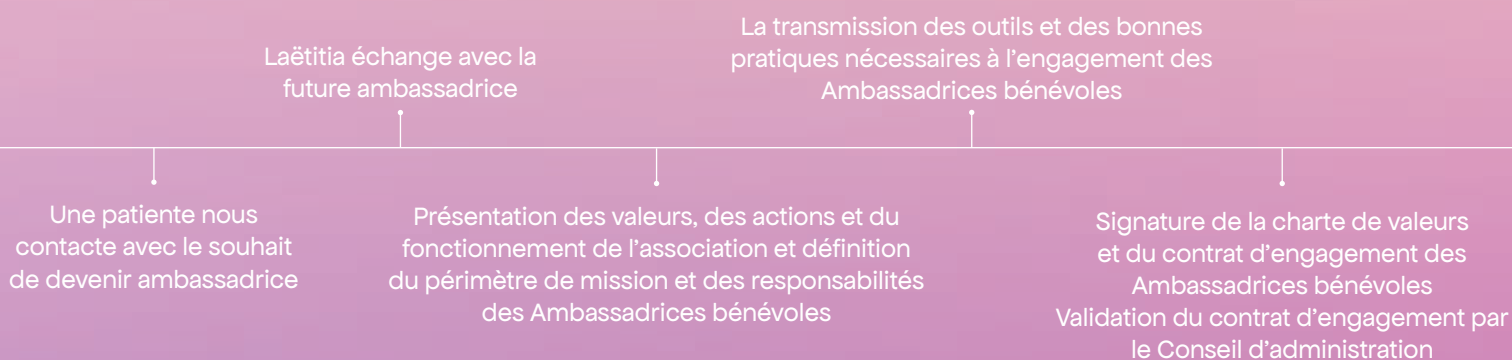
En 2025, Jeune8Rose a fêté ses 8 ans et a donc fait sa rentrée en CE2 ! Depuis sa création en 2017, le collectif n'a cessé de s'agrandir pour atteindre cette année le cap des 100 Ambassadrices bénévoles sur tout le territoire !

Leur recrutement repose sur **un processus simple, humain et structuré, en cohérence avec nos valeurs et notre engagement.**

Chaque personne souhaitant s'engager bénéficie d'un échange dédié permettant d'**évaluer les motivations, les disponibilités et l'adéquation avec les besoins de l'association.** L'objectif est d'assurer une compréhension claire du rôle, du cadre d'intervention et des attentes mutuelles.

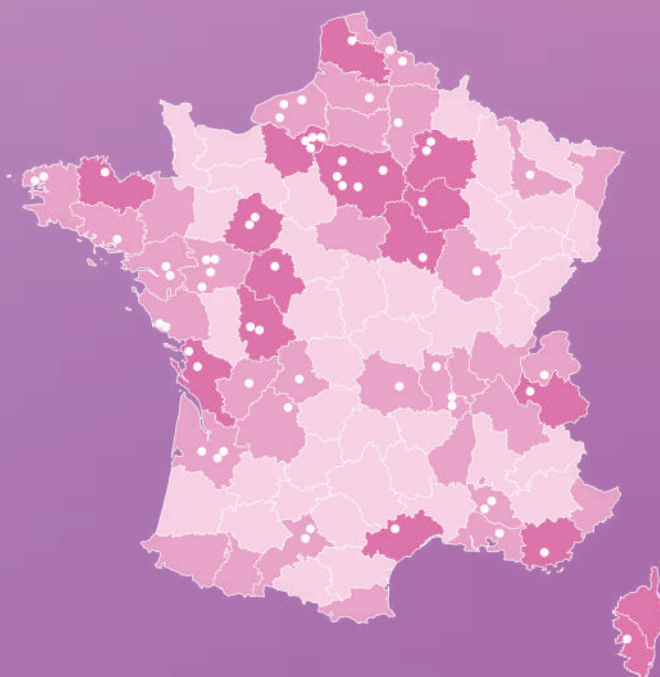
Le suivi et la formation des Ambassadrices bénévoles sont placés **sous la responsabilité de Laëtitia Mallet, qui accompagne l'intégration, le suivi et le développement des compétences des Ambassadrices bénévoles.**

Voici le parcours type :



En 2025, nous avons également mis à disposition des modèles d'affiches afin de permettre aux ambassadrices de gagner en autonomie dans la conception et la réalisation de leurs supports de communication pour leurs rencontres entre patientes.

DE NOUVEAUX TERRITOIRES



 Nouveaux départements

 Départements déjà couverts en 2024

59
nouvelles
ambassadrices

SE FORMER



Notre séminaire annuel, **les États Jeune&Rose**, a réuni cette année 80 bénévoles venues de toute la France. Ce temps fort de la vie associative a permis de proposer des formations dynamiques à l'animation d'actions de prévention, notamment à travers des jeux de rôle hauts en couleur, favorisant l'apprentissage par la pratique.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir Sabine Duteil, figure de référence du partenariat patient, venue partager des ressources précieuses et outiller nos ambassadrices dans leurs missions d'accompagnement. Les associations partenaires **CERHOM**

et **Généticancer** étaient également représentées, respectivement par **Stéphane Beaumont** et **Laëtitia Mendes, présidente de Geneticancer**, qui ont enrichi nos échanges avec leurs expertises sur les cancers masculins et les cancers d'origine génétique.

Enfin, des ateliers collaboratifs ont permis à nos ambassadrices de réfléchir collectivement aux différents formats de leur engagement, de mettre en valeur leurs réussites, de partager les bonnes pratiques et de co-construire des solutions face aux défis rencontrés au cours de l'année.

« C'était 2 mois après ma dernière chimiothérapie et ça m'a fait un bien fou : j'ai fait des rencontres génialissimes qui m'ont donné beaucoup d'espoir. Et surtout je me sentais vivante ! J'ai appris encore plus de choses sur le cancer du sein, que j'ai pu transmettre cette dernière année à mes proches mais surtout lors des événements Jeune et Rose à Lille. Les EJR 2025 m'ont donné l'envie de vivre, de m'aimer et de m'engager !



Joséphine, 26 ans
Ambassadrice Nord



80

ambassadrices
présentes

2^{1/2}

journées de formations
et d'échanges



Caroline SCHANG - Elodie VERGNE - Océane CARDENAU - Virginie AZEMAR - Morgane CAPDEVIEILLE DARRE - Karine Ait Tayeb - Jennifer GIL - Anais PLATEL - Mary LEDUC - Eugénie MATHIAS - Emmanuelle PUYOU - Mairé JUNCA-BILSKI - Aline GACHET - Poérava COUILLANDAU - Elise PREVOST - Nathalie BRUNIER - Lucille PAGES Wendy CHESNEL - Aurélie CASTETBIEILH - Cécilia MOLY - Ambre PAJOR - Pauline FORGERONT - Marion DUCOS - Elodie BILLIAUX - Mathilde NAMIETA - Céline CARRERE - Emilie MOREAU GOMIS - Margaux ROTA - Sarah EL MEDDEB - Mathilde LAYE - Morgane LACOSTE - Aïssa BOYER - Sophie BOISSINOT - Christelle CARRASCO - Sabrina LAFFON - Sarah Lou GUYOT - Cécile PIMONT - Laureline ROUX - AMEAUME - Elodie GIRARD - Marie Laure BELUCHE - Marie CAUVAIN - Laura MORICEAU - Tatiana PELLOUAIS - Sarah GRENOUILLEAU - Alexandra MAGNES - Marie SUTEAU KRAMP - Marie NOEL - Françoise RENON-LIROLA - Amandine CHARON - Lena BONAMI - Solenn RICORDEL - Valentine PETIT - Gloria DEZERT - Sarah EPAILLARD - Grâce PIERRE - Charlotte LEQUEUE - Caroline CHASTAINGT - Wilnette KNOCKAERT - Nora Ginah Caroline PESCHER - Veronique Delphine GAULTIER - Amandine BAZZARA - Christine BAUCHE



EXILUS - Fanny THAUVIN - Laetitia NDRIASY - Margaux BOUSSATON - VINCENT - Julie RENAULT - LEDAIN - Fanny DOUSSET - Julie - Laurianne VOISSEMENT -

NOS AMBASSADRICES

Elles font battre le coeur de l'asso

Delphine DOMINGUES - Alexia PIERROT - Mathilde HOMEHR - Océane MONNET - Lucy DELMOND - Amélie COLLET - Ornella VILLAUME - Marine GANDAIS - Laura BIVILLE - Aurore VIEIRA MARTINS - Sarah HATIMI - Elisa VETILLARD - Marine SCEPE - Mathilde MOURET - Aurélie LE NOURS - Anais TRICOT BUET - Anaïs GERMAIN - Veronique CARPENTIER - Gaëlle CHARLEYS - Delphine ORZULAK - Josephine BAZIN - Laurie DERUELLE - Melanie TALLEU - Helene NIQUET - Lucille DUFOUR - Nathalie MASSOT - Sandra DAMIENS - Maïlys SINDIC - Sarah PLANCHON - Valérie JACQUET - Julie MICHAUD - Cécile GDULA - Eloïse DUQUESNE - Claire NICOT - Ewane ABEBE - Amèle LEKKAT - Anne Sophie LORIOT - Maud ROPERT - Sarah QUILBEUF-DACHARY - Andrea LUBIN-GODINHO - Laetitia MAUDUIT - Caroline MULPAS - Ludmila ZIE - Chloé BERNE - Sandrine JARRIER - Alice Sauzedde - Audrey VALEY - Alicia SANCHEZ - Jessica MARQUANT - Cindy TRESPAILLE - Tahina OBERLE - Lucie NEMOZ - Clémence ROUSSELOT-PINON - Marie Provost - Caroline AMADEI - Laura CHAPUS - Laura BOUCHIE - DURAND Floriane - Hadjeba Myriam - Alice Grevost - Carole Hanner - Nelly Mathieu - Adeline Mouty - Pinot Fanny

Une équipe engagée, experte et profondément humaine

Jeune&Rose s'appuie sur **une équipe engagée composée de 11 salariées**, entourées de prestataires et de bénévoles fortement impliqués dans la vie et le développement de l'association. **Ensemble, elles forment un collectif à taille humaine, animé par une culture d'entraide, de solidarité et de confiance.**

La singularité de cette équipe repose également sur son expérience vécue : **plus de deux tiers de ses membres sont titulaires d'une RQTH et/ou directement concernées par le cancer du sein.** Cette réalité nourrit la pertinence et la sensibilité des actions menées, et permet à l'association de porter une parole légitime et incarnée.

L'année a également été marquée par l'arrivée de nouvelles forces au sein de l'équipe. **Gaëlle Lamothe a rejoint l'association en tant qu'assistante administrative et comptable, afin d'accompagner Mélanie Courtier** dans la gestion quotidienne et la structuration administrative de l'association.

MÉLANIE COURTIER
directrice générale,
responsable du
développement et
du fundraising



DIRECTION & COMMUNICATION



MAÉVA LANDON
responsable
communication &
directrice éditoriale Les
Pipelettes



LAËTITIA MORTEAU-MALLET
responsable nationale des
bénévoles et coordinatrice
Poitou-Charentes

JUSTINE ROJAS
animatrice prévention
& chargée de
communication
interne et digitale



GAËLLE LAMOTHE
assistante administrative
et comptable

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL



MARIE-LAURE BELUCHE
prestataire développement
Pays de la Loire

ANGÉLIQUE DUPREY
directrice de
l'antenne



ANTENNE AUVERGNE RHÔNE ALPES



DÉBORAH MARTINEZ
chargée de projet
accompagnement et patiente
partenaire

LÉA QUIBLIER
chargée de
communication
et animatrice
prévention



CÉCILIA ESPOURTEILLE
chargée de projet
prévention



SANDRA BOGOJEVIC
animatrice prévention et
responsable des visios
d'accompagnement

PRÉVENTION & ACCOMPAGNEMENT



CHLOÉ RECHESTEINER
coordinatrice
des actions de
prévention en
Nouvelle-Aquitaine



CAROLINE CHASTAINGT
patiente partenaire
bénévole (permanence
d'accueil)

FANNY THAUVIN
membres de notre comité
de veille scientifique
NELLY JENNIN



NOS EXPERTES



VIRGINIE TRANON
plasticienne et art-thérapeute

NOTRE BUREAU & CONSEIL D'ADMINISTRATION



SOLENN RICORDEL

Présidente -
Chargée de communication



VÉRONIQUE CARPENTIER

Secrétaire -
Professeure des écoles



ALINE HAVERLANT

Trésorière -
Responsable d'agence CMSO



CHRISTELLE RAKOTOARIMANA

Présidente d'honneur -
Responsable administratif et financier



NELLY MATHIEU

Administratrice -
Professeure des écoles



VIRGINIE BALDACCHINO

Administratrice -
Formatrice



VALÉRIE JACQUET

Administratrice -
Commerciale



PHEUNIDE BRECHENMACHER

Administratrice -
Conseillère en orientation
professionnelle



MAGALIE NOUVEL

Administratrice -
Conseillère en évolution professionnelle



CHRISTINE BAUCHE

Administratrice -
Juriste



JENNIFER GIL

Administratrice -
Patiente partenaire



ÉMILIE CEGALERBA

Administratrice -
Professeure des écoles

Cette diversité de profils, d'expériences et de compétences constitue **une richesse essentielle pour l'association**. Elle permet à Jeune&Rose de rester fidèle à son ADN : **une organisation par et pour les femmes concernées, capable de conjuguer expertise vécue et compétences professionnelles** pour faire avancer la prévention, l'accompagnement et la reconnaissance des besoins spécifiques des femmes jeunes face au cancer du sein.

NOTRE COMITÉ SCIENTIFIQUE S'EST AGRANDI

En 2025, de nouvelles professionnelles de santé ont rejoint notre comité scientifique, enrichissant ainsi nos échanges et nos réflexions. **Leur arrivée nous permet de bénéficier du regard de nouvelles expertes issues de disciplines complémentaires**, d'apporter des perspectives différentes sur nos actions et de renforcer la pertinence de nos projets en matière de prévention, d'accompagnement et de sensibilisation. **Leur expertise contribue à nourrir nos travaux et à garantir que nos initiatives restent au plus près des besoins des patientes et des avancées du monde médical.**



DR ANNA ILENKO

Chirurgienne
Gustave Roussy



ÉLODIE VERGNÉ

Diététicienne



ELOÏSE DUQUESNE

Infirmière
Patiente experte



ANAÏS GERMAIN

Pharmacienne



AURÉLIA LE NOURS

Infirmière

DÉVELOPPEMENT DES ANTENNES

[Découvrez le rapport d'activité de l'antenne juste ici !](#)

→ Antenne Auvergne Rhône Alpes

Fondée en 2021, l'antenne Auvergne–Rhône–Alpes poursuit chaque année son développement avec de nouveaux projets et l'élargissement progressif de son territoire d'action. **L'antenne s'est d'abord fortement ancrée dans le département de la Loire**, où un réseau solide de partenaires locaux s'est construit au fil des années. Cet ancrage permet de déployer chaque année davantage d'actions de prévention et d'imaginer de nouvelles initiatives à destination des jeunes. **En 2025, l'antenne a également poursuivi son implantation dans d'autres territoires de la région, notamment dans le Puy-de-Dôme, le Rhône, l'Isère et la Haute-Savoie.**

Quelques temps forts de cette année 2025

DÉPÔT D'UNE DEMANDE D'AGRÉMENT ÉDUCATION NATIONALE AUPRÈS DE L'ACADÉMIE DE LYON.

Cet agrément permettrait à l'antenne d'intervenir officiellement dans les établissements scolaires, afin de sensibiliser les lycéen.ne.s au dépistage précoce du cancer du sein. **Une reconnaissance institutionnelle qui ouvrirait de nouvelles portes pour toucher un public plus large.**

UNE JOURNÉE ARTISTITIK

Au mois de septembre, l'antenne AURA a proposé **une journée artistique et de sensibilisation inédite à Lyon**, réunissant des lycéens et jeunes de missions locales autour de 4 artistes — graffeur, danseuses, créateurs de BD et rappeurs.

Découvrez-en davantage page 28 !

UN VÉHICULE AUX COULEURS DE JEUNE&ROSE

Grâce au soutien financier de l'ADPS, partenaire de l'assureur Allianz, l'antenne a pu acquérir un véhicule entièrement floqué aux couleurs de l'association, avec le concours de la Ville de Saint-Étienne et de la Ville de Saint-Chamond pour le flocage. **Bien plus qu'un simple moyen de transport, ce véhicule est un outil de visibilité et de mobilité essentiel : il permet à l'équipe de se déplacer sur l'ensemble du territoire pour aller à la rencontre des jeunes femmes, intervenir lors d'événements et assurer un ancrage local fort au service de la prévention.**



6027

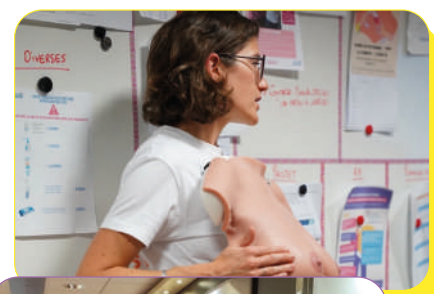
personnes sensibilisées au cancer du sein

295

professionnel.le.s de santé alerté.e.s

206

patientes accompagnées



→ Antenne Pays de la Loire

Fondée en 2024, l'antenne Pays de la Loire se développe petit à petit sur la région. En 2025, plusieurs étapes ont été franchies : entre reconnaissance officielle, déploiement sur de nouveaux territoires et mise en place de nouvelles actions pour les patientes, plusieurs projets majeurs ont vu le jour.

L'AGRÈMENT ÉDUCATION NATIONALE

Jeune&Rose Pays de la Loire a obtenu **l'agrément auprès de l'Académie de Nantes**, reconnaissance officielle qui confirme la qualité et la pertinence de nos actions de prévention auprès des jeunes.

DÉPLOIEMENT DE NOUVEAUX TERRITOIRES

L'association a étendu son action en 2025 à deux nouveaux départements : **la Sarthe et le Maine-et-Loire**, avec un point d'ancrage à Angers. Cette expansion territoriale permet de toucher de nouvelles patientes, d'accompagner davantage de femmes dans leur parcours et de **mobiliser de nouveaux bénévoles et partenaires locaux**.

MISE EN PLACE SPORT SANTÉ

En Loire-Atlantique et en Vendée, nous avons lancé **des programmes de sport santé spécialement conçus pour les patientes touchées par le cancer du sein**. Escrime, surf, longe côte, ces activités permettent **d'améliorer la qualité de vie, la condition physique et le bien-être émotionnel des participantes, tout en favorisant la reprise d'une vie sociale et active**.



→ Antenne Poitou-Charentes



DÉVELOPPEMENT DE LIENS TERRITORIAUX

En 2025, nous avons **consolidé nos partenariats avec quatre lycées** pour intervenir directement auprès des jeunes. Nous avons également **créé des liens avec toutes les industries locales**, renforçant la visibilité et le soutien à nos actions. **Ces collaborations permettent de diffuser nos messages de prévention sur l'ensemble du territoire.**

ANCORAGE TERRITORIAL

Une permanence dans un local de la mairie a été mise en place pour accueillir patientes et partenaires. **L'obtention d'un numéro de SIRET structure l'association et renforce sa légitimité administrative.**

PARTENAIRES MÉDICO-SOCIAUX

Nous avons développé des actions dans différents établissements médico-sociaux pour toucher un public varié.

Des ateliers ont eu lieu à **l'IME Les Rochers de Soyaux**, et des sensibilisations dans les **hôpitaux d'Angoulême et de Barbezieux**, ainsi qu'un ESAT.

Ces interventions renforcent la prévention et l'accompagnement auprès des patientes et des professionnels.





**Porter la voix des
jeunes patientes**

REGISTRE NATIONAL : UNE AVANCÉE MAJEURE

Entamée en 2024, notre mobilisation pour la création d'un registre national des cancers a fortement rythmé l'année 2025. Ce chantier, à la fois technique et politique, est devenu un axe majeur de notre engagement, **convaincues qu'une meilleure connaissance épidémiologique est une condition indispensable pour mieux protéger les jeunes femmes touchées par un cancer du sein.**

Pourquoi ce registre est essentiel ?

Jusqu'à présent, **la France ne disposait pas d'un registre national exhaustif couvrant l'ensemble du territoire.** Les données reposaient principalement sur les travaux du Réseau Francim, coordonné par Santé publique France et l'Institut national du cancer. **Bien que scientifiquement solides, ces registres ne couvrent pas encore toutes les régions, limitant ainsi la représentativité nationale.**

Or, ce qui n'est pas pleinement mesuré reste insuffisamment priorisé.

La mise en place de ce registre permettrait :

1. UNE COUVERTURE HOMOGÈNE	2. UNE ANALYSE DÉTAILLÉE	3. UNE PRÉVENTION CIBLÉE	4. UNE PRISE EN CHARGE ADAPTÉE
Sur tout le territoire	Par âge, par territoire, par profession. Permettant ainsi de mettre en avant de potentiels clusters, ou profils à hauts risques.	Une meilleure connaissance de la pathologie permettrait également de mettre en place une politique de prévention plus précise	Par âge, par territoire, par profession. Permettant ainsi de mettre en avant de potentiels clusters, ou profils à hauts risques.

Notre investissement

Convaincues que les associations de patientes ont un rôle à jouer dans la construction des politiques de santé, nous avons choisi d'investir pleinement ce sujet. **Pendant deux ans, nous avons fédéré scientifiques, acteurs associatifs et citoyens autour de cette cause.**

En mai 2025, nous avons initié une tribune dans Le Monde, co-signée par 110 personnalités du monde médical et associatif. **Cette prise de parole collective a été un véritable levier politique.** Elle a conduit au vote à l'unanimité de la proposition de loi de Sonia de la Provôté pour un registre national des cancers.



Victoire !

Le **30 juin 2025**, **Mélanie**, co-fondatrice et directrice de l'association, **accompagnée de Nelly et Fanny, membres du comité de veille scientifique** et engagées depuis le début dans ce combat, étaient à l'Assemblée Nationale pour assister au vote de la loi instaurant un registre !



J'ai été très heureuse de pouvoir mener ce combat aux côtés de l'association Jeune & Rose, dont l'engagement a été précieux pour faire aboutir ma proposition de loi créant un registre national des cancers. Après son adoption au Sénat en juin 2023, j'ai dû mener près de deux années de mobilisation pour obtenir son inscription à l'Assemblée nationale. Dans ce travail de conviction auprès de différents acteurs, Jeune & Rose a été un pilier essentiel, combatif et rayonnant. Je tiens à saluer leur dynamisme et l'énergie qu'elles déploient chaque jour au service des patientes atteintes d'un cancer du sein.



Sonia de la Provoté,
Sénatrice



SOIGNANTS – SOIGNÉES : ENSEMBLE

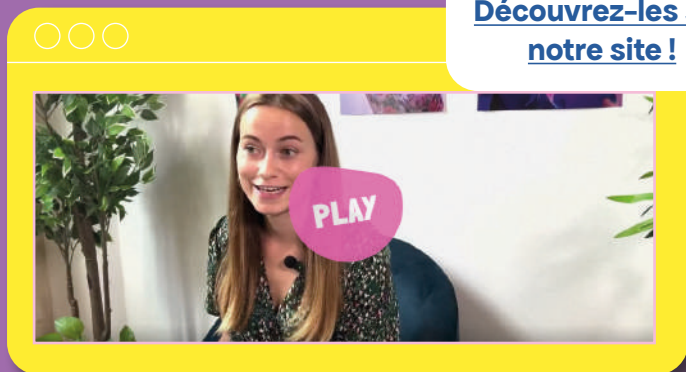
Le cancer du sein a des répercussions majeures sur la vie professionnelle, intime, sociale des femmes qui en sont touchées. Pour y remédier Jeune&Rose a créé Alerte Rose, un projet de sensibilisation à destination des professionnel.le.s de santé (en formation ou en exercice).

Son objectif : améliorer la prise en charge thérapeutique des femmes touchées par un cancer du sein.

CRÉATION DE SUPPORTS ADAPTÉS

Afin d'aborder les diverses problématiques vécues par les jeunes patientes nous réalisons chaque année des vidéos capsules de 10 minutes mêlant paroles de professionnels de santé et paroles de femmes touchées par un cancer du sein. En 2025 nous avons abordé deux nouvelles thématiques :

[Découvrez-les sur notre site !](#)

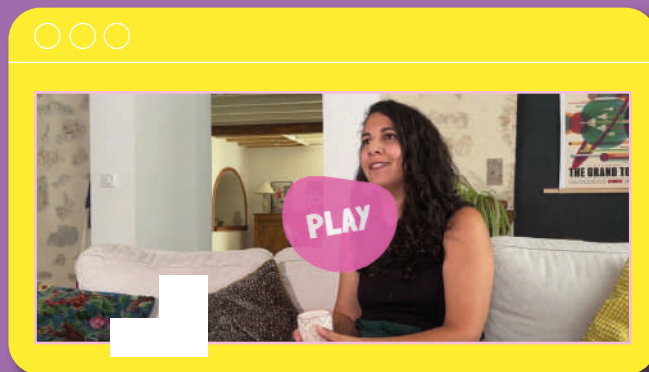


REPENSER SES PROJETS PARENTAUX

La maladie et ses traitements bouleversent parfois des projets de grossesse post-cancer.

Comment faire face à cette annonce ? Comment accepter que ce projet soit bouleversé ?

Avec les témoignages d'Amélie et Laëtitia qui ont dû repenser leurs projets, **Laura Poetsch**, oncologue et **Noémie Gleyze**, psychologue.



GROSSESSE APRÈS UN CANCER

Une (ou des) grossesse.s après un cancer, est-ce possible ? On en parle avec **Marie-Laure** et **Mélissa**, toutes deux avaient un projet bébé au moment du diagnostic mais aussi avec **Dr Jablonski**, gynécologue spécialisée en préservation de la fertilité au Centre Léon Bérard.



Meurthe et Moselle

Atelier et intervention à la
Polyclinique Gentilly

Ces interventions prennent place au sein de structures variées : **instituts de formation en soins infirmiers (IFSI), écoles de sages-femmes, congrès professionnels, cliniques, hôpitaux et Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS)**. Cette diversité de lieux d'action nous permet de toucher les professionnel.le.s à différents moments clés de leur parcours, de la formation initiale jusqu'à l'exercice, et de **faire progresser une culture du dépistage précoce et de l'écoute adaptée aux jeunes femmes**.

Pour accompagner ces outils vidéo, nous déployons également des actions de sensibilisation directement auprès des professionnel.le.s de santé, qu'ils soient en formation ou en exercice. Ces interventions s'articulent autour de deux axes complémentaires : d'une part, **leur propre santé, avec des temps dédiés à l'auto-examen mammaire** afin qu'ils deviennent eux/elles-mêmes acteurs de leur dépistage ; d'autre part, l'accompagnement des jeunes patientes, à travers des témoignages et des échanges visant à **les sensibiliser aux spécificités et aux réalités vécues par les jeunes femmes confrontées à un cancer du sein**.

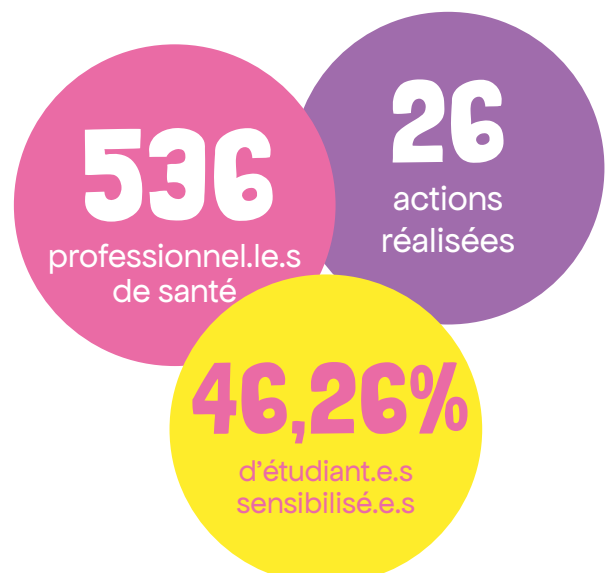


Angoulême IFSI



Bordeaux

Atelier à l'Hôpital de Bagatelle





Plus d'accompagnement
Plus de rencontres

L'année 2025 a été une étape importante pour **Jeune&Rose**, marquée par un recentrage affirmé sur son cœur de mission : **accompagner les jeunes femmes touchées par un cancer du sein, au plus près de leurs parcours et de leurs besoins spécifiques**. Dans un contexte où les enjeux liés à la maladie avant 40 ans restent encore insuffisamment pris en compte, **l'association a consolidé et structuré ses dispositifs d'accompagnement, afin de les rendre accessibles, humains et adaptés sur l'ensemble des territoires.**

UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

1.

UNE PERMANENCE TÉLÉPHONIQUE

Lancé au premier trimestre de 2025, **des rendez-vous par téléphone sont proposés aux patientes**. Ils sont animés par **Sandra Bogojevic**, salariée de l'association et psychologue de formation ainsi que **Caroline Chastaingt**, Patiente partenaire et ambassadrice Jeune&Rose. Tout cela est passé par la mise en place d'une **boîte mail dédiée** aux patientes que nous accompagnons : **hello@jeuneetrose.com**

3.

SUIVI PSY & ACCOMPAGNEMENT DES BÉNÉVOLES

Des espaces d'analyse de pratique ont été mis en place pour les ambassadrices, complétés par un accompagnement psychologique si besoin, afin de **soutenir leur engagement et sécuriser leurs interventions auprès des femmes accompagnées**.

2.

LES LUNDIS DE LA PARENTALITÉ

Le format a pour but, **tous les premiers lundis du mois, de donner des infos sur la parentalité** au sens large, aux patientes atteintes d'un cancer mais aussi à leur entourage : **conjoint·es, parents, ami·es etc.** Ce webinaire dure 30 minutes et est disponible en replay sur Youtube. Les sujets traités en 2025 :



+100

de permanence
téléphonique

20

heures de
supervision psy des
bénévoles

1010

participant.e.s
aux lundis de la
parentalité

DE NOUVEAUX FORMATS DIGITAUX

Les rencontres digitales permettent **une plus grande accessibilité pour toutes**, afin que les femmes éloignées des grandes villes puissent également bénéficier d'un accompagnement et **ne se sentent pas isolées**. Proposées en totale gratuité, l'animation de ces visios est mixte, elles sont **co-portées par une patiente partenaire et des professionnels de santé** : sexo-onco-psychologue, pédo psychologue, socio-esthéticienne, assistante sociale, diététicienne, biographe, conseillère en image ...

Chaque année nous innovons en proposant des nouveaux formats ainsi que de nouvelles thématiques :

RECONSTRUCTION MAMMAIRE

Animées par un chirurgien, ces visios abordent les différents types de reconstruction mammaire afin d'apporter toutes les informations nécessaires aux patientes et les éclairer dans leur choix de reconstruction.

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

Animées par une ambassadrice/assistante sociale, ces visios permettent aux participantes de prendre connaissance des différentes démarches administratives leur permettant de bénéficier d'aides financières et de la MDPH ou encore de déposer un dossier RQTH.

REPRISE DU TRAVAIL

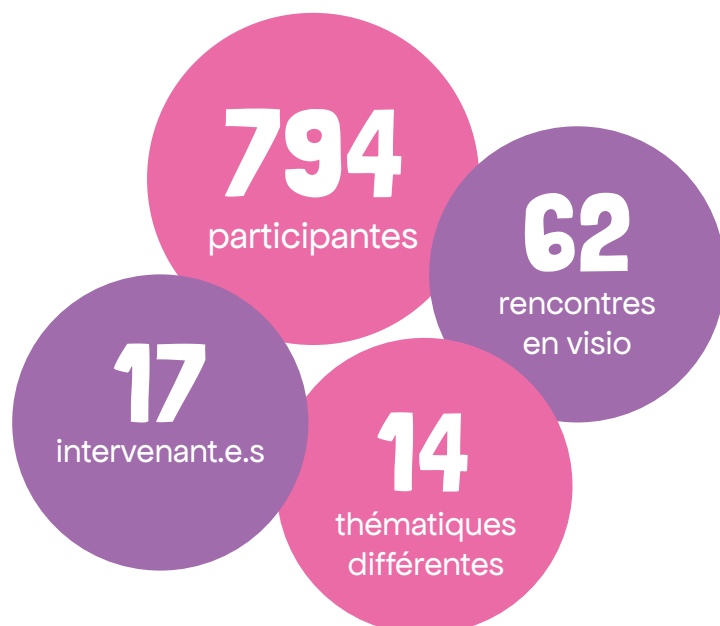
Les jeunes patientes font face à des défis particuliers sur la reprise pro, elles sont souvent en début de carrière et la reprise professionnelle est un enjeu de taille dans leur processus de rétablissement. Animées par une business coach, cet atelier a pour but de préparer les participantes en leur donnant confiance en elle et en leur capacités professionnelles.



Un grand merci pour cette visio. **Je crois que c'est la visio qui m'a le plus chamboulée.** Ça fait du bien d'entendre vos conseils et **ça m'a beaucoup fait réfléchir.** Suite à la visio j'ai mis en place pas mal de choses dans mon quotidien pour que tout soit plus harmonieux et moins problématique à vivre.



Sarah, 26 ans
Atelier morphologie



NOUVEAU LOOK POUR UNE NOUVELLE VIE!

Nous avons aussi fait évoluer notre podcast "Les Pipelettes" qui entamait sa troisième saison ! Pour l'occasion, nous avons fait le choix de faire appel à un studio spécialisé "La Loge" à Bordeaux afin d'enregistrer et de filmer les épisodes. À présent, chaque épisode est à retrouver en vidéo sur Spotify et Youtube.

Les voix ont elles aussi changé, Sandra a laissé son micro afin de se consacrer entièrement aux missions d'accompagnement des patientes ! Caroline a pris la relève !



Lorsque j'ai appris ma maladie à 31 ans, j'ai eu besoin de voir que **je n'étais pas seule** et grâce aux podcasts **Les Pipelettes**, j'ai eu la sensation d'avoir un temps d'avance sur tout le parcours (comment vivre les chimiothérapies ? La parentalité, la vie de couple...) **ça m'a tellement aidé** que quand j'ai vu un appel à témoignage, je me suis dit que **moi aussi maintenant je pouvais apporter ma pierre à l'édifice et accompagner les femmes qui vivaient la même épreuve.**

Barbara,

Épisode «La perte des cheveux»



Malgré toutes mes connaissances puisque je travaille en oncologie en tant que médecin, **je me suis retrouvée démunie face à mon âge, si jeune.** {...} J'ai cherché à me renseigner et je suis tombée sur l'épisode sur la chimiothérapie le **sur-lendemain de mon annonce.** Ça m'a énormément aidée, **ça m'a fait sourire et m'a donnée de la force** pour entamer tout ce processus difficile. Par ce biais là j'ai découvert Jeune&Rose, je suis entrée dans un groupe d'échange où j'ai posé plein de questions et puis j'ai participé à plusieurs visios !



Jeanne, 33 ans

Auditrice des Pipelettes

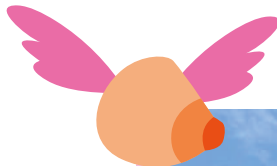
SE RENCONTRER EN VRAI !



Tétonnante visite de l'Opéra Garnier – Paris

Nous notons une **augmentation des demandes d'inscriptions chez des femmes de tous âges et plus seulement chez les jeunes patientes**. Ceci est dû au fait que nous proposons des activités dans des zones géographiques isolées où aucune autre structure d'accompagnement de patientes n'existe. Nous ouvrons nos portes à toutes en essayant de préserver les objectifs initiaux : **lutter contre l'isolement des jeunes patientes**.

Cette année, forte de plus en plus d'Ambassadrices, l'association **Jeune&Rose a pu porter ses actions Tétonnantes dans toute la France !** En ville ou à la campagne, des actions de proximité en partenariat avec des acteurs locaux ont été organisées. **ImaginaTITives, les Ambassadrices ont proposé des rencontres innovantes, axées sur la créativité, le bien être et les soins de supports.** De nombreuses rencontres Tétonnantes autour du sport adapté ont aussi été proposées.



OBJECTIF 2025 ATTEINTS

En 2025, **les rencontres tétonnantes se sont davantage ouvertes aux conjoints et aux conjointes** car le sujet des aidants nous tient particulièrement à coeur. De plus, **nous souhaitons développer de plus en plus d'activités incluant leurs enfants** car ce sont les rencontres qui ont le mieux fonctionné cette année !

Tétonnante surf adapté – Lacanau



→ **Pink-Nique & family**
Sables d'Olonne

64,3%

des participantes
ont entre 30 et 40
ans

21,7%

rencontres
sporTITives

1035
participantes

211

rencontres
entre patientes

→ **Atelier pâtisserie**
Bordeaux



C'était un très beau moment de partage entre pinkettes, avec nos conjoints et nos enfants. Lors des Tétonnantes, on parle déjà beaucoup entre nous des problématiques que l'on rencontre en tant que « jeunes mamans » face à la maladie.

Mais cette rencontre-là a aussi fait beaucoup de bien à mon mari, qui traverse cette épreuve avec moi et fait face à mes difficultés du quotidien.

Pouvoir échanger et partager à son tour, c'est tout aussi important. Nos aidants ont eux aussi besoin d'écoute et de soutien dans ces moments-là.

Laura, 38 ans

Participante à une rencontre tétonnante Pink-Nique & family



ÊTRE AU PLUS PRÈS DES PATIENTES

Dans le cadre de notre accompagnement des jeunes femmes touchées par un cancer du sein, **nous organisons l'envoi régulier de colis personnalisés à destination de nos bénéficiaires.**

Ces colis sont envoyés dans deux contextes : d'une part, **les colis d'accueil**, adressés aux patientes dès le début de leur accompagnement afin de marquer leur entrée dans notre communauté et de leur témoigner notre soutien dès les premiers instants de leur parcours.

D'autre part, **les colis post-ateliers**, envoyés à l'issue des ateliers organisés en visioconférence, permettant de prolonger l'expérience vécue ensemble et d'offrir aux participantes un prolongement tangible et chaleureux de ces moments de partage.

À travers ces envois, **notre objectif est de créer un lien concret entre nos actions digitales et le quotidien de chaque femme accompagnée, en leur rappelant qu'elles ne sont pas seules face à la maladie.**



Le contenu de ces colis est pensé avec soin pour répondre aux besoins concrets et émotionnels des jeunes femmes que nous accompagnons. Constitués en grande partie grâce aux dons de nos partenaires et soutiens, ils rassemblent des produits variés alliant bien-être et accompagnement pratique : **des produits de beauté adaptés, pour aider les bénéficiaires à prendre soin d'elles durant leur parcours de soin, mais aussi des livres dédiés à la parentalité face à la maladie, notamment des ouvrages sur la manière d'aborder le cancer avec ses enfants, un sujet souvent source d'inquiétude pour les jeunes mères.**

750
colis envoyés
en 2025



**Sensibiliser au cancer
du sein, autrement**

ALLIER SPORT ET PRÉVENTION

Depuis 2024, en Nouvelle-Aquitaine nous proposons un nouveau format de prévention mêlant sensibilisation au cancer du sein et activité physique : c'est le projet **Bouge en R'Ose !**

Depuis le début de la vie de **Jeune&Rose**, l'activité physique et la mise en mouvement ont souvent été présentes dans nos actions à destination des patientes et nous avons porté des actions mettant en avant l'activité physique comme impulsion vers une prise en main de sa santé.

Grâce à des défis sportifs et engagés, nous souhaitons apporter quelques réponses aux questions entendues lors de nos ateliers de sensibilisation : **“Comment faire pour rester en bonne santé ?”, “Quel pouvoir d’agir j’ai contre le cancer?”**.

Nous menons ce projets au sein des lycées aux côtés d'Hope Team East, et en missions locales via des animateur.rice.s APA.



Focus sur... Hope Team East

Hope Team East accompagne par des programmes d'activité physique et sportif, des adultes et enfants en cours et post traitement de cancer ou d'une maladie chronique à vivre mieux l'océan qu'ils traversent. Lors de nos interventions communes, HTE présente tous les outils nécessaires pour mettre en place le défi sportif !



J'étais au courant que le sport était bénéfique pour la santé, mais pour ce qui est de la prévention des cancers, je n'étais pas au courant. J'ai appris qu'on avait le cancer des testicules pour les hommes aussi.



Hugo, 18 ans
Mission Locale Libourne (33)



QUELQUES DÉFIS

Course solidaire

Bike and run

Vélo élliptique

Kayak and run

Défi nombre de pas

Initiation APA
(test d'effort)

498

jeunes sensibilisé.e.s

10

actions organisées



UNE JOURNÉE ARTISTIK

L'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes a innové un nouveau projet sur Lyon : **une journée artistique à destination de jeunes lycéens, et de mission locale**. L'objectif était de sensibiliser au cancer du sein et des testicules, et plus largement à la question du cancer en général via une journée qui rassemble, qui unit les jeunes de différents horizons, autour d'artistes qui transmettent leurs arts.

L'éducation artistique et culturelle est indispensable à la démocratisation culturelle et à l'égalité des chances.

LES ATELIERS

GRAFF

DANSE

RAP

BANDE DESSINÉE



Chaque artiste a adapté son art en un atelier de 2h30 pour un groupe de 20 jeunes. **Les jeunes ont donc réalisé des paroles de rap pour créer et enregistré un morceau le jour J, des toiles en graff, des dessins de bande dessinée et une chorégraphie de danse.** Les 4 réalisations avaient pour but de faire passer un message de prévention autour du cancer.

À la fin des 4 ateliers de 2h30, **chaque groupe de jeunes ont présenté aux autres groupes leurs œuvres réalisées.** Pour terminer, un déjeuner le midi a été partagé tous ensemble : jeunes, artistes, accompagnant.e.s.



LE TÉLÉTÉTON : UN FESTIVAL D'HUMOUR CONTRE LE CANCER DU SEIN

Depuis 2018, nous avons à coeur de **proposer un temps fort et festif le premier week-end d'Octobre Rose. Deux journées de sensibilisation**, une première à destination de notre public prioritaire : le jeune public et un deuxième temps auprès du grand public. **Cette année, nous avons vu les choses en grand aux côtés du Rocher à Palmer à Bordeaux**, un grand merci à eux.elles pour leur confiance !

JOURNÉE PÉDAGOGIQUE

Tout d'abord, place à la journée dédiée aux lycéen·ne·s.

Au programme : des ateliers d'apprentissage de l'autopalpation pour prévenir le cancer du sein et du cancer des testicules, ainsi qu'une sensibilisation plus large à la santé.

Les lycéen.ne.s ont pu échanger avec La Ligue contre le cancer, Aïda, Cerhom, Do You Movember, Le Girofard et SOPK Europe.

Syndrome des ovaires polykystiques, identité de genre, santé globale : une approche à 360°. Une journée pour devenir acteur·rice de sa santé.

Des ateliers artisTITiKs, co-animés par l'artiste plasticienne Virginie Transon, complétaient le programme.

Les participant.e.s ont peint sur des moulages de seins, touchés ou non par un cancer.

Une approche ludique, artistique et pédagogique pour parler santé autrement.



200

lycéen.ne.s
sensibilisé.e.s

6

associations
partenaires



FUN FACT !

Lors de la journée pédagogique nous étions accompagnées de 20 lycéen.ne.s bénévoles du lycée de La Morlette à Cenon ! Iels ont ainsi pu guider les groupes classes.

PODCAST LIVE

Parlons peu, parlons seins ! Durant le festival, un épisode de notre podcast Les Pipelettes dédié au rapport que l'on nous à notre poitrine. Au micro : l'actrice Audrey Pirault, la journaliste Angele Marrey et l'actrice et humoriste Béatrice de la Boulaye. Scénographie by Atelier d'Éco Solidaire et l'Atelier des Matières



BOOBS VILLAGE

Toute l'après-midi, les participant.e.s ont pu participer à de nombreux ateliers : ateliers Pouet-Pouet, moulage de boobs, dessiner ses nénés, faire des boobs en facettes, bref le mot d'ordre était : parler des seins, différemment !



SOIRÉE STAND-UP

Pour clôturer cette journée de festivités, aux côtés de Fourchette Suisse nous avons proposé un plateau humoristique avec des artistes talentueux. ses : Lou Trotignon, Nadege 100 Gene, Tahnee, Laura Domenge et Béatrice de la Boulaye.



300

places vendues
pour la soirée
stand-up

600

festivalier.e.s

SENSIBILISER LE PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Si les traitements sont de plus en plus efficaces, le cancer, lui, touche de différentes façons les patientes. **Des retards de diagnostic peuvent être observés chez les femmes en situation de handicap.** De nombreuses barrières physiques et psychiques réduisent l'accès à la prévention des cancers féminins pour ces femmes. **Diagnostiquées plus tardivement, elles se présentent avec des lésions cancéreuses plus avancées.** Les chances de guérir sont donc moins élevées. Elles sont souvent mal informées et peu réceptives aux campagnes de prévention qui sont souvent difficiles d'accès et peu relayées auprès d'elles.

Depuis 2018 en Nouvelle-Aquitaine, nous proposons **des ateliers accessibles, concrets et ludiques pour sensibiliser les femmes en situation de handicap à la prévention du cancer, en favorisant la confiance, la sororité et le partage d'expérience.** Ces actions, adaptées et positives, ont pour objectif de les rendre proactives et autonomes en leur apprenant des gestes simples pour reprendre le pouvoir sur leur santé.

LES STRUCTURES

ESAT

établissement et service d'aide par le travail

SAMSAH

service d'accompagnement médico social pour adultes handicapés

Structures gérées par l'APF (ESAT et GEM)

EPNAK

accueil et accompagnement des enfants, des adolescents et des adultes handicapés en contribuant à leur insertion sociale et professionnelle

Foyer occupationnels

Hôpitaux de jour

Lorsque nous nous rendons dans ces structures, nous proposons d'abord des ateliers co-animés par **Virginie Transon, artiste plasticienne et art-thérapeute**, au cours desquels **les participant.e.s peignent des seins moulés, qu'elles soient patientes ou non.**

Ces ateliers sont accompagnés d'un jeu de l'exposition mis à disposition de la structure, et les participantes peuvent repartir avec le sein qu'elles ont sublimé. **C'est seulement après cette approche ludique et créative que nous passons aux ateliers d'apprentissage du geste de l'autopalpation**, pour sensibiliser concrètement à la prévention.



ESAT - Soyaux (16)



Foyer occupationnel - Bordeaux

249

participant.e.s

400

festivalier.e.s

17

actions menées



Les personnes ont vraiment apprécié ces moments d'échange qui se sont fait naturellement.

Ces supports ont été bénéfiques pour se rendre compte de l'importance de l'autopalpation : certaines sont venues me rencontrer pour m'informer que **maintenant elles avaient pris conscience que les des gestes à effectuer étaient importants.**

Le plus a été les témoignages émouvants de l'équipe et leur a permis une prise de conscience.

Nathalie SOPENA,
infirmière ESAT Jean Jacquemart



SENSIBILISER, PARTOUT EN FRANCE

Toute l'année, l'équipe salariée du siège de Jeune&Rose, de l'antenne Auvergne Rhône Alpes ainsi que les ambassadrices bénévoles se mobilisent pour proposer de nombreux ateliers de sensibilisation sur le territoire.

FOCUS SUR...

—> **Lycée Louis Barthou – Pau (64)**

Le 17 octobre, **Aurélie et Pauline, ambassadrices à Pau** sont intervenues au plus grand lycée de Pau pour sensibiliser les lycéen.ne.s. **Au total, 157 jeunes se sont rendu.e.s à l'atelier Pouet-Pouet** pour apprendre le geste de l'autopalpation et les symptômes du cancer du sein.



—> **Lycée Val de Seine– Grand Quevilly (76)**

Le 5 décembre, **Caroline et Laëtitia, ambassadrices de l'Eure**, ont proposé un atelier Pouet-Pouet auprès de **114 lycéen.ne.s.**



—> **Lycée Philippe Cousteau– Saint André de Cubzac (33)**

Le 14 Novembre, **des lycéen.ne.s formé.e.s aux geste de l'auto-examen mammaire** sont intervenu.e.s aux côtés de **Chloé, Pheunide et Laëtitia de l'équipe siège** pour sensibiliser leurs camarades au cancer du sein. Au total, ce sont **90 lycéen.ne.s sensibilisés !**





Atelier artistique et Pouet-Pouet
CCAS Poitiers

25 917
personnes
sensibilisées

647
ateliers de
sensibilisation

7,7%

de personnes
en situation de
vulnérabilité de
santé

39,7%

ont moins de 25
ans



Atelier Pouet-Pouet
Assemblée Nationale - Paris



Atelier Pouet-Pouet
Lycée Aristide Briand - Schiltigheim

« Nous avons eu le plaisir d'accueillir l'association Jeune&Rose pour un projet autour de la prévention du cancer du sein. **Les ateliers proposés en direction des classes ASSP étaient totalement adaptés et ont été une réussite.**

Merci à toutes ces femmes engagées, **elles permettent de faire changer les regards et de soutenir ceux qui en ont besoin.** »



Christelle Faure

Enseignante de Sciences et Techniques Médico-sociales au lycée des métiers Jean Rostand



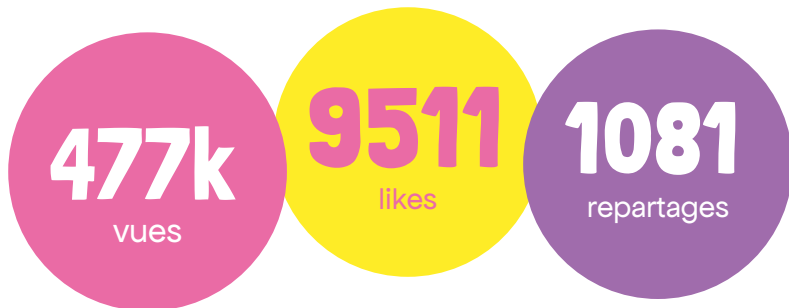
NOTRE ÉCOSYSTÈME

ACCROÎTRE NOTRE VISIBILITÉ

Porter la voix des jeunes patientes et partager nos messages passent également par la communication, que ce soit via les réseaux sociaux, la mise en place de nouveaux outils mais aussi des collaborations efficaces !

Sensibiliser via les réseaux !

À l'occasion d'Octobre Rose nous nous sommes associées à **Juste Zoé, créatrice de contenus aux 1,3 millions d'abonné.e.s** pour sensibiliser au geste de l'auto-examen mammaire. Cette vidéo a cumulé **477 000 vues** et a été **repartagée 1 081 fois !** Une campagne qui aura grandement permis de donner de la visibilité à Jeune&Rose mais aussi et surtout à notre message de prévention !



Si ce n'est déjà fait,
[cliquez ici pour la recevoir](#)



Créer du lien

Afin de renforcer le lien avec notre communauté et d'améliorer la circulation de l'information, **nous avons mis en place deux newsletters en 2025.**

Une **newsletter externe, la «Boob News»** a été lancée afin de partager régulièrement **l'actualité de l'association, ses projets, ses actions et ses événements** avec l'ensemble de nos partenaires, soutiens et personnes intéressées par nos activités.

En parallèle, une **newsletter interne «L'actualité»** a été créée à destination des ambassadrices. Elle vise à **maintenir un lien régulier avec elles**, à relayer les informations importantes et à valoriser leur engagement au sein de l'association.

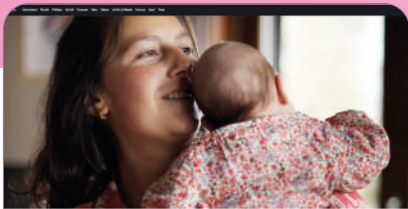


DES CAMPAGNES IMPACTANTES

Au cours de l'année, nous avons également contribué à **plusieurs campagnes de sensibilisation menées en partenariat avec des acteurs de l'oncologie.**

À l'occasion de la **Journée mondiale dédiée au cancer du sein triple négatif** et dans le cadre d'Octobre Rose, l'association a participé à la campagne « **Histoire de seins** », menée aux côtés de **MSD, Patients en Réseau et le Collectif Triplettes Roses.** Cette campagne visait à sensibiliser le grand public aux réalités du cancer du sein triple négatif. La campagne a notamment reçu le **Grand Prix du Festival de la Communication Santé, ainsi qu'un prix d'or dans la catégorie sensibilisation / prévention santé.**

L'association a également pris part à l'opération « **Mes galets roses** », portée par **Novartis.** Cette campagne de mobilisation invitait le public à personnaliser un galet peint en rose avec un message sur la prévention ou le dépistage. Nous étions à leurs côtés afin de sensibiliser les volontaires au geste de l'auto-examen mammaire.



Vivre avec une « ombre qui rôde » : quand le cancer frappe les jeunes adultes

L'idée persiste qu'un cancer « ça dure un an, et ensuite tout est fini, on reprend sa vie là où on l'a laissée, plein d'énergie. Mais il faut bien plus de temps pour se reconstruire. Surtout quand on a un cancer métabolique d'emblée et des maladies qui deviennent chroniques, ce qui est plus fréquent chez les jeunes, car, à cet âge, le renouvellement cellulaire est plus actif », souligne Mélanie Courtier, fondatrice de Jeune & Rose, une association qui accompagne les jeunes femmes atteintes d'un cancer du sein. La maladie, poursuit-elle, est précaissante, « or les jeunes sont souvent dans des situations professionnelles peu stables, sans parler des étudiants qui se retrouvent sans ressources et n'ont pas encore ouvert de droits ».



enquête de santé Cancer du sein, le parcours des combattantes



Jeune et Rose
6 144 abonnés
4 mois · @

Quels sont les symptômes d'un cancer du sein ?
Il existe 12 différents symptômes qui doivent ... plus

VOICI LES DIFFÉRENTS SYMPTÔMES À SURVEILLER

Commentaires · 578 republications
Commenter · Republier

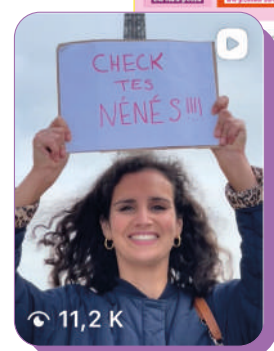
INSTA
16800
abonné.e.s

LINKEDIN
+1759
abonné.e.s

INSTA
+6,1K
abonné.e.s

29
parutions
presse

5
parutions dans des
médiat
nationaux



11,2 K

DÉVELOPPER NOS RESSOURCES

Depuis 2023, nous proposons des ateliers de sensibilisation en entreprises. Ce format nous permet de développer nos capacités d'autofinancement tout en restant dans nos champs de compétences.

Nouveauté 2025, cette année, **nous avons également proposé aux structures d'exposer notre projet artistique «Les Kraneuses qui Tétonnent»** dans leurs locaux pour sensibiliser leurs collaborateurs.

Ces actions représentent un levier de financement particulièrement important pour les antennes également. En effet, les Ambassadrices, une fois équipées, ont pu proposer quelques ateliers dans les entreprises de leurs régions, et ainsi de **financer leurs interventions gratuites auprès de nos publics prioritaires (lycées, structures sociales).**



3 632
collaborateur.rice
sensibilisé.e.s

148

ateliers de
sensibilisation

51
Expositions
«Kraneuses qui
Tétonnent»





NOTRE **BILAN** **FINANCIER**

Le présent rapport financier illustre **la solidité et la rigueur de gestion de l'association Jeune&Rose**, qui poursuit son développement dans un cadre budgétaire maîtrisé. Au fil des exercices, l'association démontre une **capacité réelle et croissante à mobiliser des ressources financières issues de sources multiples et complémentaires** — citoyens, entreprises, laboratoires, collectivités publiques et autofinancement.

Cette diversification des financements constitue un indicateur fort de **la confiance accordée à Jeune&Rose**. Elle témoigne d'une reconnaissance accrue de la pertinence de ses actions, mais aussi de **sa légitimité au sein de son écosystème**. En fédérant des partenaires aux profils variés autour d'une mission commune, l'association confirme sa capacité à créer de la valeur sociale tout en assurant une gestion responsable et pérenne de ses ressources.

Cette dynamique s'inscrit dans une volonté constante de concilier ambition associative et exigence de transparence, garantissant ainsi la continuité et l'impact des projets portés.

AVEC NOS PARTENAIRES, DES VALEURS COMMUNES

Afin d'illustrer concrètement la qualité des collaborations engagées, et parce qu'ils nous connaissent bien et partagent avec nous des valeurs et des engagements construits dans le temps, nous avons choisi de donner la parole à nos partenaires, qui témoignent ici de leur engagement aux côtés de Jeune&Rose.



La délégation de Vendée de l'**Agence Régionale de santé** soutient l'association Jeune&Rose depuis 2024. Nous avons été particulièrement interpellés par **la capacité d'aborder un sujet sensible auprès d'un public jeune de manière ludique**, de sorte à promouvoir une éducation à la santé positive. Par ailleurs, accompagner les jeunes femmes malades par des bénévoles guéries ou en rémission est **le meilleur exemple à donner pour transformer les combats individuels en une lutte collective**.



Pierre-Emmanuel Carchon
Directeur de la délégation
territoriale de Vendée, ARS Pays
de la Loire





Notre collaboration avec l'association **Jeune & Rose** s'inscrit dans la durée depuis maintenant **6 ans. Une relation forte, construite autour de valeurs communes d'engagement, de solidarité et de soutien aux femmes.**

Depuis le début, nous avons souhaité que cet engagement se traduise en actions concrètes : arrondis en caisse en magasin, dons de produits Undiz, envoi de colis personnalisés aux femmes avant leurs opérations. Parce que nous croyons que les petites attentions ont un grand pouvoir, chacun de ces gestes porte un même message : vous n'êtes pas seules.

Au-delà du soutien matériel, nous avons à cœur d'impliquer nos équipes à travers des journées volontaires. Ces moments de rencontre et d'échange donnent encore plus de sens à notre engagement et permettent de tisser un lien humain avec celles qui traversent des moments difficiles.



Marie Delahaie
Directrice générale - Undiz



Lors du **Rose Trip Cap Vert 2025**, nous avons soutenu **Jeune&Rose**, une rencontre magnifique et inspirante qui a été **une évidence pour nous**. Elle a donné naissance à un **projet sportif, solidaire et inclusif avec les jeunes** du lycée du CEPMO de l'île d'Oléron, fidèle à notre **volonté de défendre des causes** qui nous portent à travers le sport.



Caroline Delbecque
Membre de l'équipe 92 -
Rose Trip Cap Vert 2025

Notre rencontre avec l'association Jeune et Rose en 2022 a marqué le début d'une **collaboration profondément humaine et engagée**. Sa présence sur l'ensemble de nos événements 100 % féminins donne une dimension encore plus forte au Rose Trip, en offrant aux trekkeuses des moments d'échange, d'écoute et de sensibilisation essentiels.

Au fil des éditions, **ce sont plus de 2 500 femmes qui ont été rencontrées, écoutées et sensibilisées, autant de parcours et de témoignages qui donnent tout son sens à cet engagement commun.**

Nous sommes très fiers de soutenir Jeune et Rose et de contribuer, à notre échelle, à **faire rayonner ses actions et ses messages à travers le Rose Trip.**

Géraldine Rey
PDG - Désertours



2025 a marqué la **concrétisation d'une très belle rencontre humaine** avec l'équipe de Jeune & Rose à travers un **partenariat engagé**. Au-delà du soutien aux actions remarquables de l'association, nous avons commencé à explorer ensemble des sujets essentiels : **l'alliance thérapeutique autour de l'espoir de guérison, les inégalités sociales de santé ou encore le rôle du patient partenaire**. 2026 s'annonce tout aussi riche d'échanges !



Céline Cortot

Responsable des relations patients,
Astrazeneca



La délégation de Vendée de l'**Agence Régionale de santé** soutient l'association Jeune&Rose depuis 2024. Nous avons été particulièrement interpellés par **la capacité d'aborder un sujet sensible auprès d'un public jeune de manière ludique**, de sorte à promouvoir une éducation à la santé positive. Par ailleurs, accompagner les jeunes femmes malades par des bénévoles guéries ou en rémission est **le meilleur exemple à donner pour transformer les combats individuels en une lutte collective**.



Amélie Léonard

Ambassadrice
Geneticancer - Occitanie



Le partenariat entre la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Association Jeune&Rose a permis de mettre en place des actions partenariales et territoriales dans le cadre de la priorité 1 **« Rendre les jeunes acteurs de la promotion de leur santé par le biais de l'activité physique »** du programme régional « Tu bouges t'es bien ! » qui s'inscrit dans la priorité 3 de la feuille de route régionale en matière de santé.

De plus, grâce au soutien et l'accompagnement via l'AMI PREVA'NA (prévention et actions en Nouvelle-Aquitaine), vous avez **mis en place une action co-animée avec l'association Hope Team East intitulée « Bouge en R'Ose »** dans de nombreux lycées de Nouvelle-Aquitaine. Dans ce cadre, Jeune&Rose a su apporter son **expertise** sur les sujets de sensibilisation au cancer et de **l'impact** de l'activité physique comme déterminant de santé.



Claire Lagarde

Cheffe de projet prévention, Région Nouvelle-Aquitaine

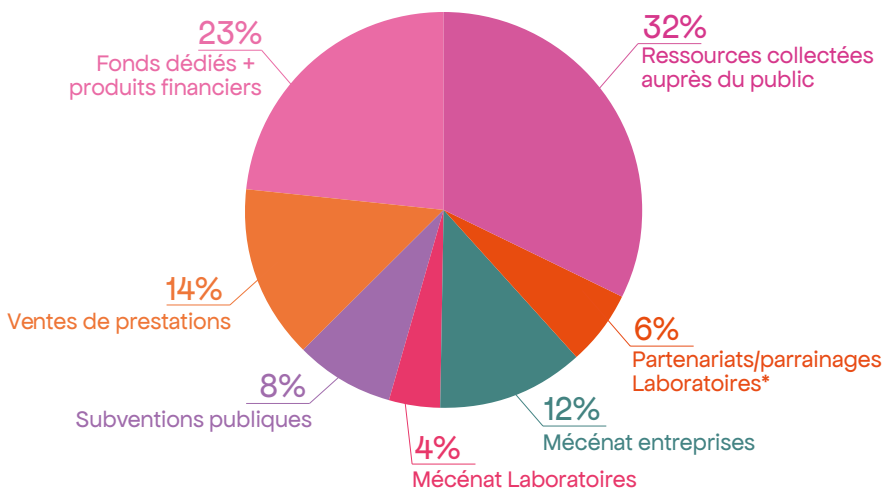


COMPTE DE RÉSULTAT

Le compte de résultat 2025, comparé aux exercices 2024 et 2023, témoigne d'une **croissance soutenue des produits d'exploitation (+25%) et d'un résultat net de 51 502 €**, illustrant une **performance financière solide**. Ce document synthétique présente la situation globale. La répartition typologique des charges et ressources sera détaillée dans les pages suivantes, complétée par une analytique par projet qui éclairera notre fonctionnement financier.

	2023	2024	2025
Ressources associatives	512 744€	670 167€	894 553€
Produits d'activités	140 001€	187 846€	237 743€
Transferts de charges	21 815€	51 004€	0€
Reprises sur provisions	0€	0€	0€
Autres produits d'exploitation	16€	22€	1 918€
Total des produits d'exploitation	674 576€	909 038€	1 134 213€
Achats consommés	2 866€	0€	0€
Autres achats et charges externes	301 607€	361 219€	440 202€
Aides financières	0€	0€	0€
Impôts et taxes	1 058€	1 367€	2 026€
Charges de personnel	210 386€	282 711€	355 410€
Reports en fonds dédiés	97 335€	230 079€	284 969€
Dotations aux amortissements	0€	0€	0€
Dotations aux provisions	0€	0€	0€
Autres charges d'exploitation	13€	10€	3 864€
Total des charges d'exploitation	613 265€	875 386€	1 086 471€
Résultat d'exploitation	61 311€	33 652€	47 743€
Résultat financier	0€	1 933€	4 373€
Résultat courant	61 311€	33 652€	47 743€
Résultat exceptionnel	-55€	4 656€	0€
Résultat de l'exercice	61 256€	40 241€	51 502€

UNE DIVERSITÉ DE RESSOURCES, POUR UNE DIVERSITÉ DE PROJETS



*Gilead - MSD - Astrazeneca - Daiichi Sankyo - Roche - Exact Sciences - Novartis

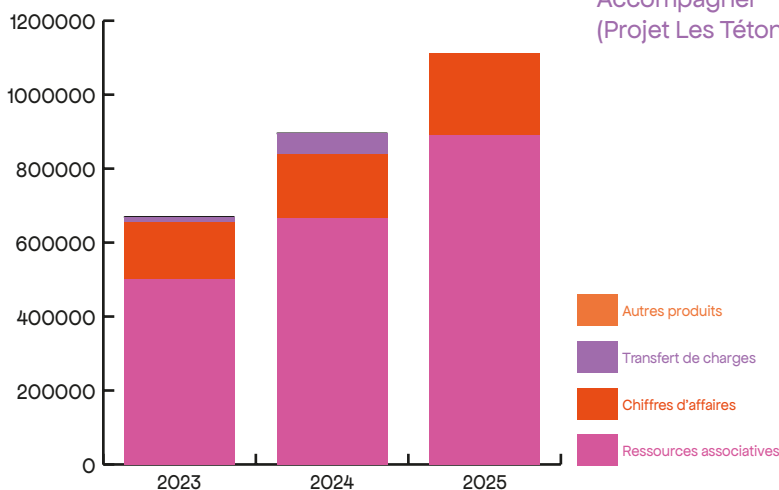
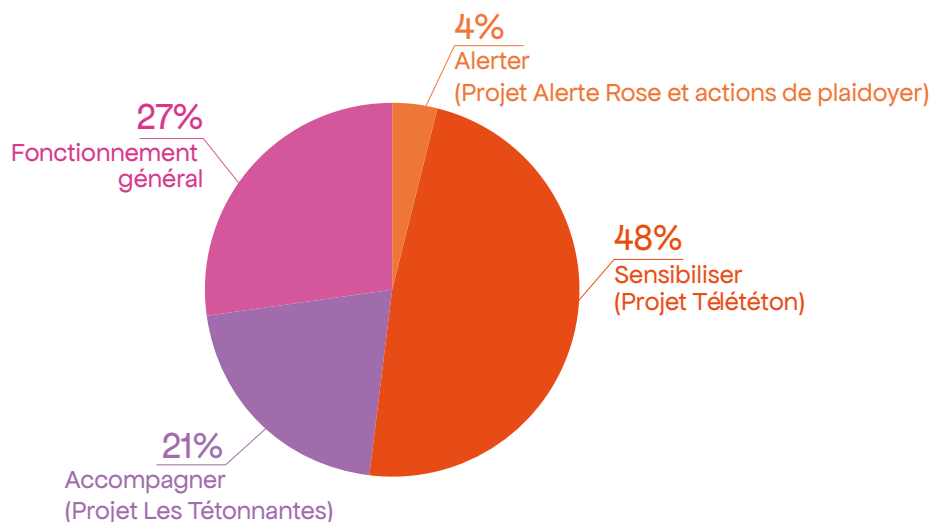
Cette pluralité des ressources témoigne de la **confiance accordée à notre Association** par des acteurs variés — particuliers, entreprises, fondations, laboratoires, collectivités et partenaires institutionnels. Elle illustre également **notre capacité croissante à générer des ressources propres**, grâce à l'autofinancement, aux actions menées et à la valorisation de notre expertise.

Octobre Rose : un actif stratégique majeur

Avec **337 499 € collectés**, la campagne Octobre Rose constitue **le premier levier de financement de l'association et bien davantage qu'un simple temps fort caritatif**. C'est une opération de mobilisation citoyenne à grande échelle, portée chaque année par les bénévoles, les partenaires et la communauté Jeune & Rose sur l'ensemble du territoire. Elle agrège **dons de particuliers, contributions d'entreprises et opérations solidaires variées — arrondis en caisse, treks, événements — témoignant d'un ancrage populaire fort et d'une capacité à fédérer autour de la cause**.

Octobre Rose est à la fois un outil de financement, de visibilité et de mobilisation, dont la puissance croît avec le déploiement national de l'association.

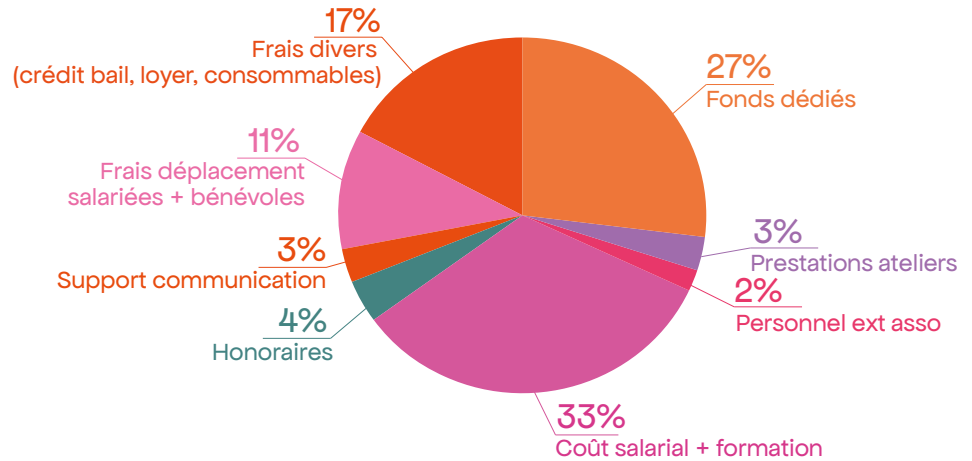
La dynamique de nos ressources s'inscrit pleinement dans la **diversification de nos projets**. En accompagnement, en prévention comme en plaidoyer, chaque axe d'action mobilise **des financements complémentaires et des partenariats spécifiques, reflet d'un modèle associatif à la fois agile et structuré**.



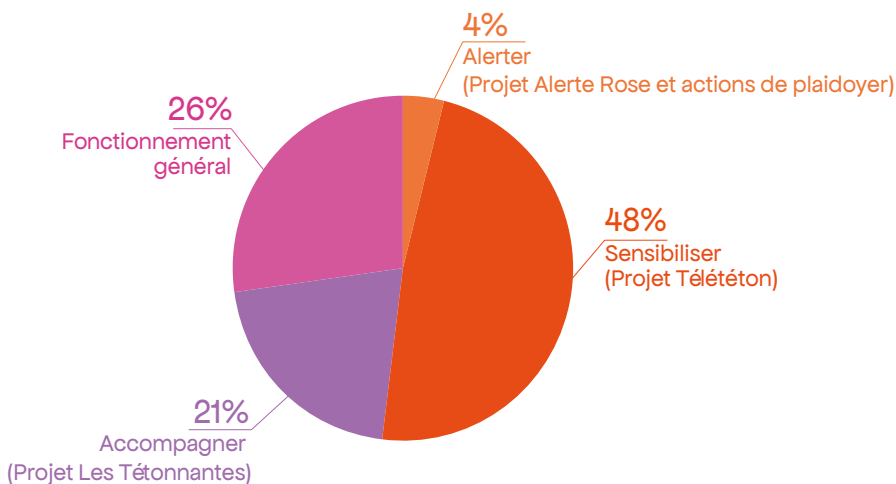
Sur les trois dernières années, **cette progression continue confirme la solidité de notre modèle économique, notre ancrage dans l'écosystème et notre aptitude à développer des ressources durables au service de nos missions**.

DES DÉPENSES MAÎTRISÉES AU SERVICE DE NOTRE IMPACT

La structure de nos charges traduit un **équilibre maîtrisé entre développement des actions et rigueur de gestion**. Malgré l'accroissement continu de notre activité, les dépenses de fonctionnement demeurent stables et maîtrisées, sans dérive sur les postes essentiels.

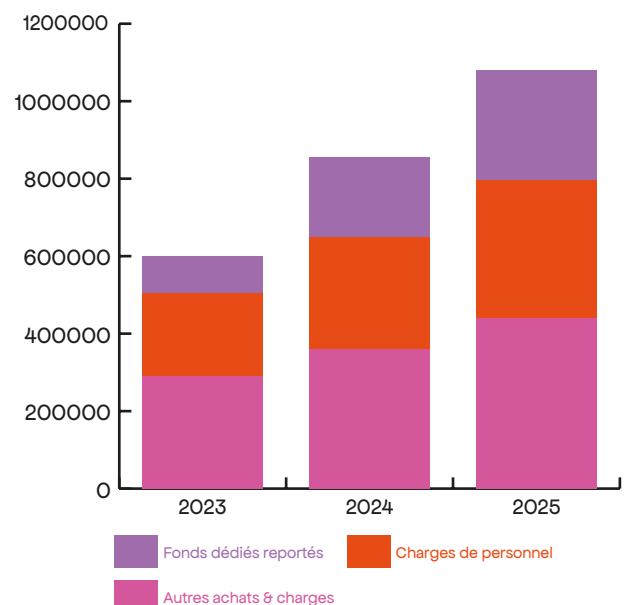


La part des charges consacrées au fonctionnement reste ainsi contenue, ce qui témoigne de **notre capacité à accompagner la croissance de l'association tout en préservant sa solidité financière**. Les charges salariales, qui représentent seulement 33% de l'ensemble des charges, confirment également un modèle équilibré, dans lequel les moyens humains sont mobilisés avec mesure au service de l'impact et de la mission sociale.



Le projet Tététhon absorbe **48% des dépenses**, couvrant les actions de prévention de terrain, l'achat des outils pédagogiques et le déploiement national. L'accompagnement des patientes mobilise **21% des charges**, dédiées aux rencontres (digitales et physiques), aux productions multimédias et à l'envoi de colis réconfort. Le plaidoyer, avec **4% des dépenses**, conserve un impact stratégique et optimisée. Enfin, les charges de fonctionnement (22%) restent maîtrisées pour les fonctions support essentielles.

Sur les trois derniers exercices, la volumétrie des dépenses demeure cohérente et proportionnée au niveau d'activité de l'association. **Leur évolution traduit une structuration maîtrisée des charges, en adéquation avec le développement des projets et des moyens mobilisés**. Cette stabilité dans la progression des dépenses met en évidence un **modèle économique pérenne, fondé sur une allocation rigoureuse des ressources** et une capacité à accompagner durablement l'activité sans déséquilibre majeur.





MERCI À NOS PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS



NOS PARTENAIRES PUBLICS



NOS PARTENAIRES PRODUITS



NOS MÉCÈNES & PARTENAIRES PRIVÉS



NOS PARTENAIRES OPÉRATIONNELS



L'année 2025 marque une **nouvelle étape structurante dans le développement de l'association**. L'ouverture et l'ancrage sur de nouveaux territoires, notamment en Pays de la Loire, ont permis d'élargir significativement notre capacité d'action et de proximité auprès des femmes concernées.

Nous constatons également **une augmentation du nombre de bénévoles et d'ambassadrices**, signe d'une mobilisation collective qui s'intensifie et d'un engagement toujours plus fort autour de notre projet associatif. **Cet élan renforce notre maillage territorial et consolide notre capacité à agir au plus près des besoins**.

Le renforcement de l'équipe salariée a constitué un levier essentiel pour structurer et professionnaliser nos actions. **Cette consolidation des ressources humaines nous permet d'assurer un déploiement plus fluide des projets**, d'améliorer le suivi des actions et de garantir la qualité de l'accompagnement proposé.

Par ailleurs, nos actions de plaidoyer portent leurs fruits : **la reconnaissance institutionnelle s'accroît, notamment avec des avancées structurantes telles que le registre national des cancers voté**. Ces évolutions témoignent de la crédibilité acquise grâce à la constance et à la rigueur de notre travail de terrain et de plaidoyer.

Le nombre de femmes accompagnées et sensibilisées continue de progresser, confirmant la pertinence de nos actions et l'impact direct de nos dispositifs d'accompagnement, de prévention et de soutien entre pairs.

Nous observons également **une structuration et une pérennisation croissante de notre communauté de bienfaiteurs**, dont l'engagement s'inscrit dans la durée et sécurise le développement de nos actions.

Enfin, **les interventions en entreprises se développent, ouvrant de nouvelles perspectives de sensibilisation, de prévention et de mobilisation des acteurs économiques autour des enjeux du cancer du sein des femmes jeunes**.

L'année 2025 confirme ainsi une dynamique de croissance maîtrisée, de structuration renforcée et d'impact croissant — portée par une équipe engagée, une communauté mobilisée et une reconnaissance institutionnelle en progression.



JEUNE & ROSE

contact@jeuneetrose.com

jeuneetrose.fr

[@jeuneetrose](#)



Association Jeune & Rose - 4 rue Emile Martin Dantagnan - 33240 St André de Cubzac
Association loi 1901 enregistrée sous le n° W331001797 à la sous préfecture de Blaye -
N° SIRET : 82977951100072