

Jeune & Rose

Rapport d'activité

2022

**ATELIER
PUET & POUET**
by Jeune & Rose

TEFÉTON

Sommaire

1 Le mot de la directrice

2 Alerte Rose

9 Les Tétonnantes

28 Le Télététon

Le mot de la directrice

Chaque année, ce sont près de 60 000 femmes qui sont diagnostiquées d'un cancer du sein. Parmi elles, environ 5 000 seront touchées avant leurs 40 ans. L'association Jeune & Rose leur est dédiée. Composé de jeunes femmes touchées par la maladie, le collectif oeuvre depuis 2017 pour les accompagner, les représenter mais aussi pour porter des messages forts auprès des jeunes et des professionnels de santé.

En 2022 Jeune&Rose a fêté ses 5 ans, **5 années de mobilisation et d'engagement qui nous ont permis de construire des projets au plus près des patientes, des professionnels de santé et des jeunes.**

Du point de vue de la vie associative, c'est aussi une année de pérennisation : une équipe salariée qui se structure, des emplois qui se créent et se pérennisent, **un engagement bénévole qui prend de l'ampleur avec l'arrivée de nombreuses nouvelles Ambassadrices qui nous aident à déployer nos actions sur le territoire.** La professionnalisation de l'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes avec le recrutement d'une directrice d'antenne a aussi marqué un tournant dans la vie de notre association.

2022 c'est aussi l'année du renouveau : la fin du projet expo

100 seins dans le cadre du projet Télététon organisé en Nouvelle Aquitaine signe aussi le début d'une nouvelle aventure artistique. La collaboration avec Blonde Venus et la naissance du "Festival du Télététon", le développement des rencontres entre patientes dans le cadre du projet Tétonnantes (Diétététiques, Tétécriture, Beautété), un séminaire de formation sur 2 jours (les États Jeune&Rose) qui a permis une forte montée en compétences de nos bénévoles, les ateliers Pouet Pouet en entreprises qui ont connu une très forte augmentation, l'élargissement du champ d'action (nouveaux publics Télététon), l'arrivée de nouveaux formats pour la médiation auprès des soignants avec le projet Alerte Rose, de nombreuses synergies et actions co-construites avec nos partenaires. Ce sont autant de nouveautés qui font grandir Jeune&Rose.

À la faveur de toutes ces belles dynamiques, notre équipe est plus que jamais soudée et déterminée à mobiliser toute l'énergie nécessaire en 2023 pour continuer de faire rayonner largement le Pink Power de Jeune&Rose !





Alerte Rose

Le projet de sensibilisation
des professionnels de santé

Le partenariat patient au service de la médiation en santé

Le projet Alerte Rose est l'action historique conduite par Jeune&Rose auprès des professionnels de santé. S'appuyant sur la médiation, le projet a pour but de construire des ponts entre soignants et soignés dans le but d'améliorer les prises en charges des jeunes patientes, de favoriser un diagnostic précoce et d'améliorer les parcours de soin des patientes ainsi que leur rétablissement.

Jusqu'ici principalement orienté sur la thématique "Dépistage du cancer pendant la grossesse et

l'allaitement", en 2022 le projet Alerte Rose a pris un nouvel élan sous l'impulsion des dynamiques de **partenariat patient** mises en place par Jeune&Rose auprès de différents partenaires. Il s'est ainsi élargi dans les thématiques traitées et dans ses modalités d'actions également mais reste fidèle aux valeurs constitutives du projet : **s'appuyer sur le partage d'expérience des patientes, sur leur savoir expérientiel et sur des échanges entre soignants et soignés pour faire bouger les lignes.**

Interventions patients partenaires

La montée en compétence des équipes de Jeune&Rose sur l'engagement patient (obtention du Diplôme Universitaire Patient Partenaire en oncologie par **Christelle Joreau** en 2022 et par **Angélique Duprey** en 2021 toutes deux salariées permanentes de l'association) et les différentes mobilisations des équipes Jeune&Rose sur des projets s'appuyant sur le partenariat patient permettent aujourd'hui à l'association d'être clairement **identifiée**

comme opérateur important du partenariat patient. Ainsi nous avons été sollicitées par des partenaires privés (laboratoires Roche, Sandoz) et publics (Haute Autorité de Santé, Contrats Locaux de Santé, Maison de Santé..) pour apporter notre contribution sur différents travaux et outils permettant une amélioration de la prise en charge des patientes.

Voici différents projets auxquels nous avons été associées en 2022 :

- [Me reconstruire.fr](https://me-reconstruire.fr) : réalisation d'une application pour les patientes, de fiches techniques à destination des chirurgiens en oncologie et d'un site web informant sur la Reconstruction mammaire.
- Participation à un groupe de travail de la HAS dont le but est d'élaborer une **aide à la décision partagée sur la reconstruction mammaire**. Le groupe de travail est composé de patientes, de professionnels cliniciens, de chercheurs ainsi que des membres de l'Inca et de la HAS.
- Groupe de travail sur "le partenariat patient dans la recherche" au sein du CLARA (Cancéropôle de Lyon). Ce groupe de travail constitué de patients partenaires, de professionnels de santé et de chercheurs a d'abord travaillé en 2021 sur la 4ème édition du programme Oncostarter thématisé. Elle visait à **soutenir l'émergence de projets de recherche relative à l'expérience patient en cancérologie et à promouvoir l'implication des usagers et patients dans la conception et le déploiement des projets de recherche**. En 2022, création d'un groupe de travail officialisé par une charte "Groupe de travail ECLAIR Expérience Patient Clara Innovation Recherche" pour continuer de faire prendre conscience de l'importance de la complémentarité des savoirs et des expériences aux chercheurs, patients et professionnels de santé.
- Groupe de travail sur **l'amélioration du parcours de soin** avec le professeur Dominique Breuille et le Service Pharmacie Clinique ville-hôpital du CHU de Bordeaux - projet PROBOOBS
- Permanence au comité scientifique pluridisciplinaire (oncologues, un chirurgien plasticien/chirurgien, un radiothérapeute, un anatomo-pathologiste, un pharmacien, une infirmière, un cadre HDJ, un gynécologue, un psychologue et deux représentants d'associations de patients : Mélanie Courtier pour Jeune&Rose, Anne Sophie Tuzinski pour Cancer@Work). **Projet national de réflexion et d'étude autour de la prise en charge des patientes en oncologie** - porté par Roche
- Participation à des boards sur la prise en charge en HAD (hospitalisation de jour) avec différentes instances.
- Présence de Jeune&Rose (co-animation tables rondes) lors du congrès de sénologie sur le cancer du sein chez la femme de moins de 40 ans et de plus de 75 ans.

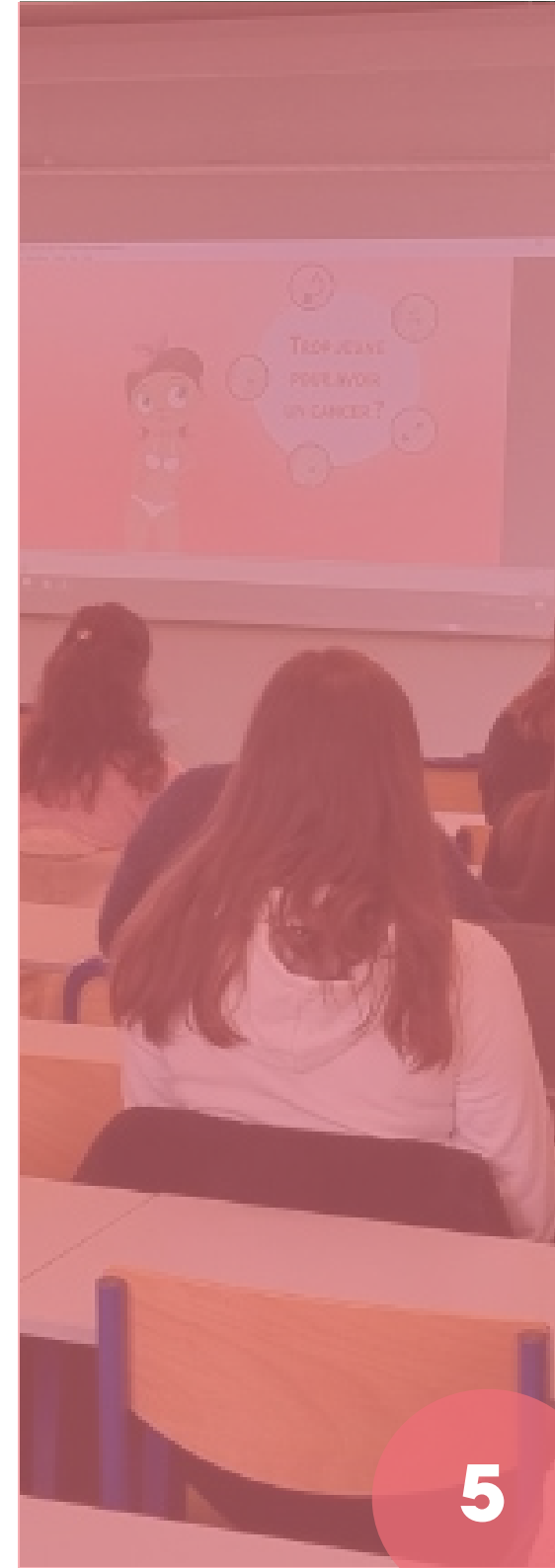
Interventions auprès des étudiants en santé

La signature d'une convention de partenariat avec le CHU de Bordeaux a permis la mise à disposition auprès des étudiants de la faculté de médecine de Bordeaux du film "Alerte Rose, Cancer et grossesse" et du guide pédagogique associé. Déposé sur l'ENT (l'espace numérique de travail) du Collège santé il a permis aux étudiants de première année en maïeutique, en médecine, odontologie et pharma de se saisir de l'outil. Ce sont plus de 1600 étudiants qui sont concernés.

En parallèle, des liens étroits ont été tissés avec les IMS de Bordeaux (Institut des Métiers de la Santé) cela a permis plusieurs interventions et diffusions du film auprès des étudiants de l'IMS de Xavier Arnozan et Pellegrin.

Mélanie Courtier a intégré l'équipe des patients partenaires habilités à intervenir dans les cursus de formation des étudiants infirmiers des IFSI de Bordeaux. Deux interventions ayant pour but de sensibiliser les étudiants infirmiers sur la prise en charge des jeunes patientes et une sensibilisation aux problématiques particulières auxquelles elles font face ont été co-animées avec les formateurs de l'IFSI auprès de deux groupes d'étudiants.

Angélique Duprey directrice de l'antenne Jeune&Rose Auvergne-Rhône-Alpes est titulaire du DU Patient partenaire en cancérologie. Elle est intervenue au sein de l'IFSI de Saint Chamond en janvier 2022 auprès des étudiants infirmiers de 3ème année dans le cadre de leur UE « Processus tumoraux ». Une intervention ayant pour but de sensibiliser les étudiants infirmiers sur le cancer du sein chez la jeune femme par le biais d'un partage d'expérience en tant que patiente partenaire. Une sensibilisation sur les enjeux du cancer du sein chez la femme enceinte et plus largement le retard de diagnostic encore trop observé chez la jeune femme.



NOUVEAUX SUPPORTS ALERTE ROSE

Des capsules vidéos sur les problématiques des jeunes patientes



Lors des Etats Jeune&Rose 2022 (rendez-vous annuel des Ambassadrices – bénévoles – salariées de Jeune&Rose) un groupe de travail s'est constitué dans le but de réfléchir collectivement aux évolutions possibles du projet Alerte Rose. Après plusieurs échanges et concertations, il a été identifié que les problématiques des jeunes femmes étaient nombreuses et qu'il était important de les aborder le plus largement possible.

Progressivement l'idée a émergé de **proposer des capsules vidéos au format court et abondant de nombreux sujets**. Ce format permet une grande adaptabilité lors de nos interventions et aussi de traiter de nombreuses problématiques.

Ces capsules vidéos se construisent en écho : « **Paroles de pinkettes** » d'un côté pour mettre en avant les témoignages des jeunes femmes, « **Paroles d'experts** » en face (professionnels de santé et autres experts) pour avoir un point de vue global sur les problématiques abordées. Nous souhaitons ainsi rester fidèles à l'ADN du projet Alerte Rose : **construire des ponts entre soignants et soignées pour prendre en compte les problématiques des jeunes patientes dans leur globalité**.

Cancer et parentalité, cancer et sexualité, reconstruction, vie sociale, vie amoureuse autant de sujets sur lesquels 9 patientes ont pris la parole en 2022 sous les caméras de Jeune&Rose. Le tournage s'est fait en partenariat avec une association de création audiovisuelle girondine « D'Asques et d'ailleurs ».



Le montage adapté aux formats vidéos actuels et compatible avec les réseaux sociaux permet un déploiement transverse des supports qui ont tout naturellement trouvé leur place sur les réseaux sociaux de Jeune&Rose suivis par de très nombreuses patientes. **La force du témoignage comme levier d'empowerment n'étant plus à prouver, il nous a semblé essentiel de proposer ces vidéos auprès de notre communauté** de patientes pour qu'elles puissent bénéficier des partages d'expériences des patientes interviewées.

Dans un second temps, ces vidéos seront des supports pour nos interventions auprès des professionnels de santé étudiants et en exercice.

Les tournages ont commencé en 2022 avec les patientes et **en 2023 la partie « Paroles d'experts » sera tournée avec différents professionnels de santé, paramédicaux et représentants associatifs.** Si nous n'avons pas réussi à construire en 2022 le comité scientifique qui nous semble indispensable aux avancées du projet, notre vision sur la place et les missions que nous souhaitons confier aux membres du comité scientifique se sont affinées avec le temps.

ALERTE ROSE 2022 EN CHIFFRES

95

3 Diffusions du film cancer et grossesse auprès de 95 étudiants en santé (fac de médecine, école sages femmes, IMS).

1 600

Mise à disposition numérique du film cancer et grossesse pour 1600 étudiants et signature d'une convention partenariat avec le CHU Pellegrin pour structurer la médiation auprès des étudiants en santé de Bordeaux.

65

2 Co-animations de cours auprès de 65 étudiants infirmiers.

500

Une conférence avec diffusion du film « Cancer et grossesse » auprès des 500 puéricultrices des PMI de Gironde (protection maternelle infantile) en partenariat avec le Département de la Gironde.

9

9 vidéos Paroles de pinkettes produites avec 9 patientes participantes.



Les Tétonnantes

Pair-aidance et Empowerment
contre le cancer du sein

L'année 2022 a permis au projet des Tétonnantes de se structurer davantage, d'élargir ses territoires d'action et d'intervenir aussi sur des ateliers de sensibilisation, la grande nouveauté est donc la construction d'actions transverses avec le projet Télététon.

Les Etats Jeune&Rose : un moment fédérateur pour la vie de l'association

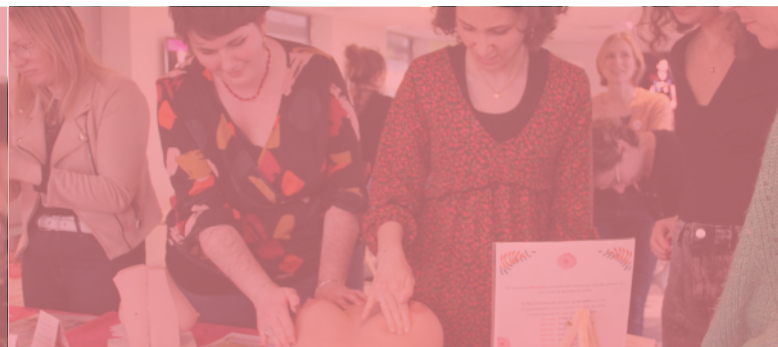


Pour la première fois, nous avons pu réaliser les Etats Jeune&Rose en présentiel en février 2022. **Ce grand rendez-vous a rassemblé les Ambassadrices de toute la France pendant 2 jours à Bordeaux.** Pour rappel, ceux de 2020 avaient été annulés et ceux de 2021 ont eu lieu en visio. Nous étions un peu plus d'une vingtaine présentes sur les Etats Jeune&Rose et presque toutes les régions étaient représentées. **L'objectif était d'avoir des moments fédérateurs et formateurs autour de l'association, de ses projets et actions.**

Des actions de "formation" sur la communication de l'association et ses 3 projets ont été proposées :

- comment gérer l'organisation d'une rencontre "Tétonnante",
- organiser une diffusion du film "Cancer et Grossesse" dans le cadre d'Alerte rose,
- animer un atelier Pouet Pouet,
- comment présenter l'association auprès des partenaires, développer le réseau en local et faire connaître les actions territoriales.

Le fil conducteur de ces échanges a été le partage des expériences des Ambassadrices expérimentées dans leur rôle. Des supports méthodologiques réalisés par Christelle Joreau, responsable du développement territorial de Jeune&Rose, et Angélique Duprey leur ont été donnés afin de mieux les outiller.



« J'ai bien aimé la mise en groupes de travail (déjà choisis). Cela permet d'y réfléchir réellement. Les fiches sont très bien faites et résument bien les points importants »

extrait du questionnaire d'évaluation des EJR

Ces échanges ont aussi permis aux Ambassadrices d'apprendre à se connaître, de créer du lien, de fédérer le collectif. Ces aspects humains étant indispensables au bon développement de l'association, à son unité, à sa pérennité. Nous avons aussi proposé des temps de travail autour de la gestion administrative de Jeune&Rose.

Une présentation des conclusions de l'évaluation d'impact social a été proposée. Ce retour a été très apprécié par les Ambassadrices qui mettait en avant les différents impacts sociaux auxquels elles pouvaient s'identifier. Il était aussi très pertinent auprès des nouvelles Ambassadrices pour leur démontrer la qualité et l'intérêt du projet sur lequel nous accueillons leur engagement.

Ces EJR ont permis de travailler collectivement sur le nouveau projet Alerte Rose. Nous avons réfléchi aux thématiques que nous souhaiterions voir aborder mais aussi par quel moyen (Capsule videos cf Projet Alerte Rose).

Enfin une sensibilisation à l'écoute active animée par une professionnelle ainsi que le déroulé détaillé d'un atelier Pouet-Pouet ont été proposés. La formation Atelier Pouet Pouet a connu un grand succès et a été un énorme levier d'engagement.

« C'était top ! Le voir en vrai était très important avant de le mettre en place. Alors me sentir prête serait un peu prétentieux, mais ça m'a donné très envie de le mettre en place ! (j'ai d'ailleurs bientôt le lieu) »

extrait du questionnaire d'évaluation des EJR



En 2022 dans un objectif de structuration des équipes bénévoles et du suivi, en plus du séminaire de formation sur 2 jours (les Etats Jeune&Rose) **nous avons proposé des sessions de formation tout au long de l'année en visio**, ainsi que la création de fiches actions. Ces sessions de formation continuent auprès des Ambassadrices et ont lieu en visio sur des temps méridiens.

Voici les thèmes abordés :

- Drive partagé avec les outils communs
- Gestion de la boîte mail régionale
- Sensibilisation Stress Trauma et accompagnement par une Ambassadrice psychologue
- Retour sur Octobre rose.

Toujours pour mieux accompagner les Ambassadrices, un groupe Whatsapp a été mis en place afin qu'elles puissent échanger entre elles, communiquer sur les événements organisés. **Ce groupe permet de maintenir le lien entre les Ambassadrices et les salariées** et d'harmoniser les échanges de cette "Titeam Nationale".

De plus, suite aux Etats Jeune&Rose, les Ambassadrices ont verbalisé le besoin d'avoir un espace ressource auprès d'un psychologue en plus du soutien de Christelle Joreau ou d'Angélique Duprey. Surtout quand, parfois, accompagner des patientes est difficile (relationnel, situations délicates). Ce professionnel est à leur écoute concernant une situation rencontrée ou un vécu lié à l'association. **Le but est d'avoir un soutien, un éclairage pour mieux comprendre la situation, des pistes de réflexion et une oreille attentive.** Cette professionnelle est formée à l'écoute active et connaît très bien les associations de patients. Nous avons mis en place cet espace au second semestre. Pour l'instant 3 rendez-vous ont été proposés.



LES AMBASSADRICES, UN DÉPLOIEMENT CONTINU DU TERRITOIRE ET DES ACTIONS

Face aux très nombreuses nouvelles demandes de patientes (ou non) de s'engager dans l'association, nous n'avions plus l'espace d'échanger par téléphone individuellement. Nous avons donc mis en place des réunions d'information collectives qui permettent de présenter l'association, ses projets et les engagements attendus d'une Ambassadrice et/ou d'une bénévole.

Ainsi 4 réunions de mars à novembre ont permis de recruter 10 nouvelles Ambassadrices dans 6 départements de régions différentes : Hauts de France, Poitou Charente, Limousin, Midi Pyrénées, Auvergne et Haute-Savoie. Dans ces nouvelles régions, certaines sont seules et auront besoin d'être épaulées par des nouvelles Ambassadrices. Des appels à l'engagement ciblés sur ces régions sont prévus fin 2022 début 2023 via nos réseaux sociaux, le groupe privé Facebook, ou des contacts directs avec des patientes déjà connues de Jeune&Rose.

Ces nouvelles Ambassadrices mobilisées ont aussi permis de remplacer certaines Ambassadrices qui n'étaient plus disponibles pour poursuivre leur engagement bénévole

(notamment sur Paris). **Les nouvelles arrivées permettent aussi de former des duos ou des trios régionaux qui dynamisent les actions et les projets locaux.** Cela permet de consolider les équipes bénévoles dans leur engagement associatif.

Par exemple, en région Pays de la Loire, Elodie était toute seule depuis 2019. Cette année en 2022, elle a eu le renfort de 2 Ambassadrices (dont une de l'Aquitaine).

En région Pays de la Loire, les actions ont été beaucoup plus importantes que les années précédentes : 1 diffusion Alerte Rose, 3 ateliers Pouet Pouet (depuis qu'elles ont été équipées en août 2022), 3 présences format "Stand" dans l'institut de cancérologie de Nantes, rencontre avec des professionnels de santé à Cholet, Soirée aux Sables d'olonne, un reportage sur France 3 Pays de la Loire.

Des nouvelles rencontres Tétonnantes ont eu lieu dans de nouvelles régions qui n'étaient pas couvertes jusque là : 3 rencontres Tétonnantes dans le Limousin, 1 dans les Hauts de France, 1 en Poitou Charente.



ACTIONS DE SENSIBILISATION TÉLÉTÉTON PORTÉES PAR LES AMBASSADRICES

Grâce au soutien de la Fondation Nehs, nous avons pu équiper 5 régions pour l'organisation d'ateliers Pouet Pouet. Le "kit" atelier Pouet Pouet se constitue d'un buste en silicone, de coupes de seins anatomiques, de supports triptyques, d'un diable pliant, de 2 kakemonos, de fiches pédagogiques, de flyers et de badges. Les régions concernées sont les suivantes : Bretagne, Poitou Charente, Limousin, Pays de la Loire, Haute-Savoie.

Les Ambassadrices ont pu développer ces actions de prévention sur leur territoire auprès de publics cibles et auprès de quelques entreprises. Ce qui a été facilitant pour le déploiement de ces ateliers avec les Ambassadrices, c'est véritablement le temps passé en présentiel à leurs côtés afin qu'elles puissent être les plus autonomes possible dans la mise en place de ces ateliers et leur animation. **Certaines d'entre elles nous ont accompagné physiquement sur des interventions et nous nous sommes rendues compte à quel point cela est favorisant pour le déploiement sur leur territoire.**

Cela a été notamment le cas pour la région Poitou Charente. Laetitia, Ambassadrice sur ce territoire, a été présente sur deux moments forts du Téléthon lors de son itinérance en Nouvelle Aquitaine hors Gironde. **Dès lors qu'elle a été équipée, formée, elle s'est emparée de cet outil et a pu proposer 20 ateliers Pouet Pouet auprès de divers publics : jeunes 16-25, femmes issues de quartiers prioritaires, MFR...**

LA VISIBILITÉ DES TÉTONNANTES

Suite à un constat que nous avons fait en 2021 et qui a été renforcé par les conclusions de l'évaluation d'impact social concernant le manque de visibilité des Tétonnantes, nous avons identifié différents moyens pour faire connaître l'association et donc le projet.

Faire connaître l'association, l'importance du relais des professionnels de santé

Tout d'abord, un travail auprès de professionnels de santé ou de structures de santé a été réalisé tout au long de l'année. Nous avons développé nos présences sur les forums associatifs partout en France grâce à l'implication d'Ambassadrices ou de salariées équipées de kakémonos, flyers, affiches Tétonnantes qui leur ont été fournis.

Les rendez-vous suivants ont permis de créer un réseau régional et national :

- Stands Jeune&rose : CHU Bicêtre Paris, Hôpital St Louis Paris, Oncopole de Toulouse, Institut de cancérologie de l'Ouest Nantes, Polyclinique Bordeaux Nord, ERI, Journée des associations de l'Institut de Cancérologie de Lorraine à Nancy, Centre espoir Lille, Congrès national de l'IPPP "La tête les jambes et les seins" à Paris, Centre Jean Perrin à Clermont Ferrand, Centre Léon Bérard à Lyon, Hôpital de Vienne. Les stands animés par les ambassadrices ont été possibles grâce à l'équipement en kakémono, flyers, livrets expos photos « Ma vie en Jeune&Rose ».
- Réunions d'échanges : Centre Espaces de Rencontres et d'Information (ERI) de Nancy, Centre Oscar Lambret à Lille, Centre de cancérologie de Cholet, Centre de cancérologie de Limoges.
- Visios de présentation de l'association : Réseau des kinés du sein (plus de 160 kinés connectés), Grâce au soutien d'Avène du groupe Pierre Fabre, 3 visios auprès de socio esthéticiennes du Sud Ouest de la France.
- Intervention Patiente partenaire : Symposium en novembre de la société française de sénologie et de pathologie mammaire ayant comme thème "Cancer du Sein chez la Femme de moins de 40 ans et de plus de 70 ans".

Les supports de communication pour développer la visibilité du projet Tétonnantes



En 2022, grâce au soutien de Roche, nous avons pu concevoir un tout nouveau site internet afin de mettre en avant nos différents projets. En repensant ce site, nous avons intégré une page Tétonnante permettant d'une part de contacter par mail les antennes régionales mais aussi se renseigner sur l'agenda des rencontres.

Nous mettons à jour, mensuellement, toutes les rencontres Tétonnantes à venir ce qui permet aux patientes qui ne sont pas sur les réseaux sociaux d'avoir accès aux prochaines rencontres.



Nous avons également retravaillé l'affiche du projet Tétonnantes afin de **mieux communiquer sur les services proposés par l'association** : les rencontres en physique et en distanciel, le groupe privé facebook (qui n'était pas mis en avant dans l'ancienne affiche) et la permanence téléphonique.



En AURA, nous avons expérimenté un flyer plus ciblé régionalement qui est plus synthétique que le flyer dépliant national. Nous l'expérimenterons en Aquitaine avec la nouvelle communication.

Une mise en lumière très importante s'est faite cette année lors du mois d'octobre rose par les nombreuses actions réalisées par les Ambassadrices : présences lors d'événements sportifs et des prises de paroles, articles de presse, levées de fonds, événements locaux regroupant des associations liées au cancer du sein... **Toutes ces actions contribuent à la visibilité de l'association et des 3 projets.**

LES RENCONTRES TÉTONNANTES EN VISIO

Du 1er janvier 2022 au 29 novembre 2022, 31 visios ont été organisées avec divers thèmes rassemblant 161 patientes. Ces visios informatives en petits groupes permettent toujours de se retrouver entre jeunes patientes et de pouvoir échanger sur les problématiques spécifiques auxquelles les patientes font face.

Les visios thématiques

Cancer et travail

De nouveaux partenariats ont été créés cette année 2022 pour répondre aux demandes des patientes. Pour la thématique Cancer & travail, en plus de travailler avec Juris Santé, nous avons noué un partenariat avec We Care At Work qui a développé une plateforme pour les personnes issues du régime général et ayant un cancer. **Nous avons pu mettre en place 4 visios auprès des patientes pour répondre à leur questionnement du début de l'arrêt de travail jusqu'à la reprise professionnelle.**

Cancer et sport

Pour aborder le sport et l'activité physique, nous avons travaillé avec la CAMI Sport et Cancer présente dans de nombreuses régions. Lors de cette visio Sportitive, a été présenté l'intérêt de l'activité sportive pendant et après les traitements, leur méthodologie et les coordonnées en région. **Ces visios thématiques ouvertes à des nouveaux partenaires étaient aussi une des recommandations de l'évaluation d'impact social.**



**ATELIER
TÉTÉCRITURE**
by Jeune & Rose

En ce qui concerne Les Ateliers Beautété, ils sont toujours très appréciés. Réservés aux patientes en début de parcours, c'est un peu de douceur que l'association livre jusque chez elles. Le colis arrive chez elles en amont de la rencontre puis les participantes l'ouvrent seulement lors de la visio Beautété et découvrent son contenu comme un petit cadeau remplis de belles attentions.

Différentes thématiques pour chaque atelier : Hydratation, soins des ongles, protection solaire, maquillage de fêtes... Les groupes Avène Pierre Fabre, Même Cosmetics, soutiennent l'envoi de ces colis.

Les ateliers des tétonnantes

Les Ateliers Tétécriture ont été très plébiscités aussi cette année, puisque nous avons eu 2 groupes de décembre 2021 à juin 2022. Ces rendez-vous visio ont même donné lieu à une rencontre Tétonnante Tétécriture en présentiel à Bordeaux le 7 Octobre 2022. La journée a rassemblé 8 participantes venues de nombreuses régions (à noter qu'une participante est venue de Bruxelles !)



Nouvel atelier créé cette année, l'atelier Dietététique est animé par une diététicienne qui est une patiente que nous avons accompagnée dans son parcours en 2021. L'objectif de ces ateliers est d'apporter à un groupe de patientes des informations sur l'équilibre alimentaire, les régimes d'éviction, des idées de recettes familiales simples et rapides, des informations sur des idées reçues... tout cela sur une durée de 4 mois à raison d'une rencontre/mois. **Nous avons pu réaliser 2 sessions: une sur chaque semestre + 1 rencontre seule ayant comme thème "Alimentation après cancer".**



Le contexte sanitaire moins impacté par le Covid a permis de renouer avec de vraies rencontres régionales et plus nombreuses. Elles avaient beaucoup manqué aux pinkettes. **Les Ambassadrices ont pu organiser bien souvent leur première rencontre Tétonnante régionale notamment dans les Hauts de France, Limousin, Poitou Charente, Auvergne.**

Ces rencontres ont pris la forme de : café, sortie culturelle, des Tétonnantes Sportitives : initiation à la marche nordique avec une coach sport & Cancer, Randonnée, saut en parachute organisée en partenariat avec l'association maladie en chute libre (initiée et reportée en 2023) mais aussi des Pink Nique, des Apéroles, des rencontres à la Maison Rose de Paris, une journée sur la thématique de l'après Cancer.

Au total ce sont, de janvier à novembre :

52

Rencontres physiques organisées

33

Rencontres en visio

542

Patientes participantes

Les permanences téléphoniques auprès des pinkettes

Elles ont toujours lieu mais elles ont été moins sollicitées qu'en 2021 et 2020. Les nombreuses sollicitations sur ces périodes étant liées au Covid. Les Ambassadrices étant plus en lien physiquement avec les pinkettes, cela apporte un soutien différent de la permanence téléphonique.



Le groupe privé Facebook

Le groupe privé Facebook est toujours destiné aux pinkettes et administrés par les salariées et une Ambassadrice. Elles sont de plus en plus nombreuses à demander à le rejoindre. **En début d'année, il y avait 532 pinkettes et fin novembre 2022 près de 880.**

Ce groupe répond vraiment à une demande d'échanges, de conseils, de soutien. Il apporte un complément de ce que l'on peut proposer dans le cadre des rencontres Tétonnantes. Nous avons eu aussi beaucoup de demandes de proches, aidants de pinkettes qui souhaitaient le rejoindre : conjoints/ conjointes, parents, famille, amis, collègues.... **Nous avons toujours voulu qu'il soit destiné aux patientes. Mais pour répondre à ce besoin et à cette demande, en 2023 nous aimerions créer un groupe « Jeune&Rose les aidants » administrés par les mêmes personnes.** Seront sur ce groupe uniquement des aidants. Tout comme le groupe privé Facebook Jeune&rose, les personnes répondront à un questionnaire afin que l'on puisse les autoriser ou non à le rejoindre. Ce groupe est attendu et on espère qu'il répondra aux attentes des aidants.

ANTENNES NATIONALES ET ACTIONS LOCALES MENÉES PAR LES AMBASSADRICES BÉNÉVOLES

Le déploiement de chaque antenne se réalise en fonction des disponibilités des Ambassadrices bénévoles et notamment du temps qu'elles accordent à l'association. Les actions menées sur chaque territoire peuvent aussi fluctuer en fonction de leur ancienneté d'implantation, du nombre d'Ambassadrices bénévoles, de leur santé...



L'antenne Bretagne comptait 2 Ambassadrices Fanny et Audrey début 2022 plutôt situées dans le Morbihan (Lorient). En fin d'année, 3 nouvelles Ambassadrices Véronique Annaelle et Cindy ont rejoint l'antenne sur l'Ille et Vilaine (Rennes).



Des actions de communication ont été mises en place par les nouvelles Ambassadrices : articles de presse afin d'évoquer le déploiement de l'association sur Rennes, rencontres avec des structures, mise en lumière de l'association.

Une action avec une créatrice de contenu bretonne a été réalisée avec l'atelier Pouet Pouet pour sensibiliser aux gestes de l'auto examen mammaire.

Une rencontre Tétonnante a été organisée en novembre sur Lorient.

Des levées de fonds ont été réalisées au profit de l'association avec un café, un magasin de lingerie, un pâtissier, une fleuriste.. Voici 2 exemples : une Action solidaire avec une fleuriste qui a offert 9 bouquets de fleurs lors d'une rencontre Tétonnantes un pâtissier, qui a décidé de reverser une partie de ses bénéfices de ces bûches de Noël à l'association.

Les levées de fonds pour l'année 2022 s'élèvent à plus de 2000€.

2 Ateliers Pouet Pouet ont lieu au semestre auprès d'un atelier d'art participatif et d'une entreprise Ouest France. 1 Atelier auprès de lycéens prévu en fin d'année a été reporté en Janvier 2023.

Jeune & Rose

HAUTS-DE-FRANCE

L'antenne Hauts de France s'est créée en milieu d'année 2022 avec l'arrivée de Delphine et Pauline. Elles ont commencé à rencontrer des structures de soin de leur territoire pour faire connaître l'association. Lors du mois d'octobre, elles ont aussi tenu des stands auprès d'établissement mais aussi du grand public.

Une diffusion Alerte Rose du film "Le cancer du sein pendant la grossesse et l'allaitement" a été organisée en partenariat avec l'école de sage de femme de Lille auprès d'étudiantes sage femmes.



La première rencontre Tétonnantes en Haut de France a eu lieu en novembre.

Des actions de communication et des levées de fonds ont contribué à faire connaître l'association dans cette région :

- Course La Landasienne
- Passage Radio Campus

Les levées de fonds s'élèvent à plus de 5000€.

Jeune & Rose

GRAND EST

L'antenne Grand Est s'est créée en 2021 et est représentée par deux Ambassadrices bénévoles, Chloé et Lauriane. Des rencontres et des liens ont été tissés depuis 2 ans avec les partenaires, la tenue d'un stand a été organisée à l'Institut de Cancérologie de Lorraine en décembre. Cela a permis à l'antenne d'être mieux identifiée. Elle est de plus en plus sollicitée.



Suite à l'édition de la course Les Fourras en 2021 et à la levée de fonds associée, ils ont décidé de renouveler l'opération cette année. Un stand d'information Jeune&Rose a aussi été tenu avec également un stand de vente de pâtisseries au profit de l'asso.

Les levées de fonds s'élèvent pour cette année à 700€



3 rencontres tétonnantes ont été proposées aux pinkettes de la ville de Nancy.

Des pinkettes qui ont participé aux rencontres tétonnantes devraient rejoindre l'équipe des Ambassadrices Grand Est en 2023.

Jeune & Rose

PARIS

L'antenne Paris est implantée depuis 2019. Elle a été portée par 2 Ambassadrices pendant 3 ans qui ont quitté fin 2021 l'association pour de nouveaux beaux projets personnels. 2 nouvelles Ambassadrices Florine et Anne Charlotte ont repris l'antenne pour continuer de faire vivre les projets de l'association et communiquer.



Florine, a pu raconter son parcours lors d'un passage TV dans l'émission «Les Maternelles».

Cette année, 6 rencontres Tétonnantes ont eu lieu. Certaines ont été possibles dans les locaux de la Maison Rose.



L'antenne a été représentée lors de différents stands qui ont permis de se faire connaître à la fois auprès du grand public mais aussi auprès des professionnels de santé : CHU bicêtre, Hôpital St Louis, Congrès de kinés ...



L'antenne étant équipée du matériel pour l'animation d'Atelier Pouet Pouet, 3 ateliers ont été proposés auprès de 3 structures dont des étudiants.

Jeune & Rose

PACA

L'antenne PACA créée en 2021 avec Carole Ambassadrice
puis Aurélia, s'est vue renforcée par l'arrivée d'Elisa en 2022.



Elles ont pu continuer les actions de communication auprès des structures de santé telle que Paoli Calmettes. Durant Octobre Rose des levées de fonds ont été réalisées avec une pharmacie ainsi que deux actions spécifiques liées à la pratique du Yoga. Elles ont permis de lever plus de 1500€.

Fin septembre, une action d'échange sur le cancer du sein chez la jeune femme, animée par Jeune&rose PACA, a été mise en place sous la forme d'un café avec un centre social près de Marseille. Cette action sera reconduite au 1er semestre 2023.

En 2022, quatre Rencontres Tétonnantes ont eu lieu dans des secteurs géographiques différents du fait du lieu d'habitation des Ambassadrices.

Jeune & Rose

PYRÉNÉES



L'antenne Pyrénées créée en 2018 avec Virginie puis Emilie, a accueilli une nouvelle Ambassadrice bénévole, Sophie, en cours d'année. De très nombreuses actions ont été menées avec des partenaires locaux notamment pendant le mois d'octobre que ce soit avec des municipalités, des associations sportives (dont les Rubies) ou culturelles : Expo photo, Spectacle Elles au profit de l'association, Stands... Mais aussi en dehors de cette période, notamment avec le Lions'club en décembre lors d'un événement "La soupe des chefs" au profit de l'association .

Toutes ces actions ont été très souvent couvertes par les médias locaux qui permettent ainsi à l'antenne d'être identifiée. Les prises de paroles ont été importantes et ont permis de présenter l'association et ses projets.

La mairie de Tarbes a grandement soutenu l'association et ce de différentes manières : La course organisée La Tarb'elles (dont une partie des bénéfices a été reversée), l'Expo Ma Vie en Jeune et Rose.

Ces actions étaient à destination du grand public, des professionnels de santé, des patientes.

Les retombées ont été importantes sur les levées de fonds en 2022, près de 15000€. Deux rencontres Tétonnantes ont également été organisées au cours de l'année.

Jeune & Rose

POITOU-CHARENTES

L'antenne Poitou Charentes a été créée cette année grâce à l'arrivée de Laetitia au cours du 1er semestre. Elle s'est très vite investie pour faire connaître l'association et ses trois projets auprès de nombreux partenaires qu'elle a su mobiliser.

Ayant été formée aux ateliers Pouet Pouet lors d'actions communes avec le siège, elle pu être équipée d'un atelier et a pu réaliser plus 20 ateliers auprès de différents publics dont nos publics cibles : centres sociaux, Maisons Familiales rurales, Missions Locales, Publics éloignés du système de soin...



L'antenne a été présente lors de stands en octobre auprès du grand public et des professionnels de santé. Elle a pu témoigner en tant que patiente lors de tables organisées par le département et des structures partenaires. Les levées de fonds ont été importantes durant le mois d'octobre, plus de 8000€

La 1ère rencontre Tétonnantes a eu lieu en Poitou Charente.

Jeune & Rose

LIMOUSIN

L'antenne Limousin a aussi été créée en 2022 par l'arrivée de Céline qui nous a rejoint. Elle a communiqué auprès des différents acteurs dans le parcours de soin des jeunes femmes. Les deux premières rencontres Tétonnantes ont lieu.

Tout comme l'antenne Poitou Charentes, elle a été formée à l'atelier Pouet Pouet et équipée par le siège lors d'actions sur ce territoire. Deux ateliers Pouet Pouet ont eu lieu lors d'Octobre Rose notamment lors de l'événement de la ville Limoge en Octobre.

Jeune & Rose

PAYS DE LA LOIRE

L'antenne créée en 2018 grâce à Elodie, puis Ludmilla s'est renforcée avec l'arrivée de Solenn et Marie Laure. Cela a permis d'étendre le territoire sur la Loire Atlantique notamment. Une première rencontre Tétonnante a eu lieu dans ce département.



Elles sont également allées à la rencontre des partenaires afin de présenter l'association : stands dans des établissements de soins, dans des municipalités.

Ayant été équipées et formées aux ateliers Pouet Pouet, elles ont pu proposer quatre Ateliers Pouet-Pouet auprès de nos publics cibles notamment des étudiants. Un reportage sur France 3 Aquitaine a d'ailleurs été réalisé lors d'une action.



Lors du mois d'octobre, une diffusion du film "Le cancer du sein pendant la grossesse et l'allaitement" a eu lieu auprès d'étudiants en santé sur Nantes avec le témoignage d'Elodie et la présence d'une oncologue.



Tététeton

Le projet de prévention
des jeunes et du public en
situation de vulnérabilité en santé

En 2022 le Télététon a continué son développement auprès de ses publics cibles : les jeunes de 15 à 25 ans et les femmes en situation de vulnérabilité. Le projet a aussi continué son développement territorial. **Le Télététon s'articule toujours autour de la transmission, des arts, de l'humour, d'outils innovants et concrets permettant une sensibilisation décalée impactante.**

Son objectif : développer les compétences des participants et leur pouvoir d'agir sur leur santé en leur donnant des clés concrètes et accessibles pour maîtriser le geste de l'auto examen mammaire, la connaissance/reconnaissance de la symptomatologie du cancer du sein. Pour cela différentes actions sont mises en place :



ATELIER ARTISTITIK

questionner le rapport au corps et représenter l'unité des femmes en créant l'œuvre « 100 SEINS » en voir plus [ici](#).



EXPO 100 SEINS

100 seins et Ma Vie en Jeune & Rose, deux expositions pour sensibiliser le grand public



LE FESTIVAL

Un temps fort avec 3 jours de festivITETE et de sensibilisation



ATELIER POUET-POUET

apprentissage de l'auto-examen mammaire



LES ATELIERS POUET-POUET

Dans des lycées (5 lycées en Nouvelle Aquitaine, 2 lycées en Rhône alpes), dans des associations, dans des centres sociaux, dans les quartiers prioritaires, dans un centre pénitencier, dans des structures médico sociale, dans des structures d'insertion auprès de jeunes en précarité, dans des maisons de santé, dans des salles de spectacle, dans des universités, dans des entreprises, sur un treck dans le désert de Merzouga ou encore dans un village marocain **les Ateliers Pouet Pouet ont plus que jamais fait preuve de leur adaptabilité !**

Différents formats ont été mis en place pour répondre aux exigences propres aux différents lieux et publics rencontrés mais l'identité constitutive de l'atelier a toujours été préservée :

- une animation décomplexée
- réalisée par des patientes qui partagent leur expérience avec bienveillance
- des informations très pragmatiques sur l'auto examen mammaire
- des outils pédagogiques ludiques et accessibles autour des différents symptômes du cancer du sein,
- des bustes en silicone et des outils pédagogiques mettant en avant l'anatomie du sein.

ATELIER POUET-POUET EN CHIFFRES

63

Atelier Pouet-Pouet

3512

personnes sensibilisées

Jeune&Rose Siège a proposé cette année 62 ateliers Pouet Pouet rassemblant 3492 participantes et participants !! C'est 21 ateliers de plus par rapport à 2021 et 1195 personnes de plus sensibilisées.

Parmi ces participants :

694

Lycéens et lycéennes

1090

jeunes de 18 à 25 ans

438

femmes en situation de
vulnérabilité en santé

Des partenariats avec un très grand nombre de partenaires ont permis l'organisation de ces nombreux ateliers : lycées, contrats locaux de santé, missions locales, associations d'accueil et d'accompagnement de femmes en difficulté, centres sociaux, salles de concerts, CCAS, universités, associations d'étudiants en santé, CHU, maison d'arrêt, MFR, CFM...

L'engagement massif de nos bénévoles en particulier sur la période octobre rose a permis de répondre à cette augmentation de l'activité. Des recrutements restent indispensables pour pouvoir répondre aux nombreuses sollicitations. Les bénévoles ne pourront pas toujours faire face à un tel volume d'activités.

Nous avons eu la chance d'accueillir les caméras de l'émission "**La maison des Maternelles**" sur un atelier Pouet Pouet proposé à l'université de Créteil cette vidéo permet d'avoir le retour direct des jeunes. À retrouver [ici](#).



LES ATELIERS ARTISTITIKS PERMETTANT LA CRÉATION DE L'ŒUVRE COLLECTIVE « 100 SEINS »



Avec la complicité de l'artiste **Virginie Transon** nous avons proposé **10 ateliers Artistitiks** qui ont rassemblé **191 participants**. A l'aide de stylo-pinceaux les seins en plâtre moulés sur plus de 50 femmes (atteintes de cancer ou non) ont été mis en beauté, sublimes permettant ainsi de construire 4 panneaux supplémentaires. Avec ces 4 derniers panneaux **l'expo 100 seins affiche fièrement ses 10 mètres de seins !** L'ambition de créer un mur mobile (panneaux sur roulettes) de 10 M afin d'avoir une impression « des seins à perte de vue » est donc atteinte.

En 3 ans nous avons accueilli plus de 300 participants pour la création de cette œuvre collective incroyable, les poitrines de plus de 200 femmes ont été moulées. Pour les patientes qui participent au projet c'est un chemin de résilience, un pas vers l'acceptation de leur nouveau corps surtout pour celles qui ont subi des chirurgies lourdes. Nous avons eu en 2022 des demandes de patientes qui souhaitaient impérativement participer au projet avant leurs interventions chirurgicales.

[Cette vidéo](#) présente le projet finalisé.

LA VALORISATION DE L'EXPOSITION

Nous utilisons les réseaux sociaux et la présence de personnalités publiques dans l'exposition pour médiatiser le projet et interpeller le plus largement possible.

Cette année 4 personnalités actives sur les réseaux sociaux ont participé et pris la parole pour sensibiliser leur communauté à l'auto examen en communiquant sur leur participation au projet. **Ceci a permis à plus de jeunes de connaître le projet Télététon et de découvrir les messages de prévention diffusés sur nos réseaux.**

L'itinérance de l'exposition en Nouvelle Aquitaine a permis de nombreuses retombées médiatiques. Nous avons aussi utilisé le "prétexte" de cette itinérance pour déployer le projet dans toutes les villes où l'exposition a été accueillie.

Nous sommes aussi heureuses d'avoir pu permettre à de très nombreux participants aux ateliers de voir le résultat de leur travail puisque **nous avons invité toutes les structures bordelaises ayant participé en 2022 à l'inauguration de l'exposition lors du festival qui a eu lieu début octobre.** Nous avons aussi pu installer l'exposition dans des lieux qui avaient accueilli les ateliers Artistitiks en 2021, un suivi de projet très à propos pour pouvoir proposer des « piqûres de rappel » aux participants.

L'exposition a été installée 8 fois sur des périodes de 1 mois à chaque fois (sauf festival): Hôtel de Région de Bordeaux, Limoges et Poitiers, MFR du Blayais, Lycée Max Linder, centre social Mosaïque à Angoulême et Zarafa crèche solidaire, Blonde Venus Bordeaux (festival Télététon sur 3 jours), Maison des Service à Saint André de Cubzac.



UN TEMPS FORT : LE FESTIVAL DU TÉLÉTÉTON

Pour ses 5 ans, le Téletéton a proposé un rendez-vous hors du commun : 3 jours de festival à Blonde Venus (salle de concert bordelaise). Au programme, show burlesque, concert, ateliers d'apprentissage des gestes de l'auto-examen mammaire (en partenariat avec l'école de Sage-femmes de Bordeaux), expositions de sensibilisation, ateliers divers... Un événement s'adressant autant au grand public qu'aux jeunes patientes. Retrouvez l'aftermovie [ici](#).

VENDREDI

Le vendredi une journée pédagogique a été proposée. Nous y avons invité nos partenaires : La Ligue contre le cancer, le Centre régional des dépistages des cancers ainsi que l'association Soeurs D'encre afin de proposer une sensibilisation autour du cancer du sein mais pas que ! Le suivi gynécologique, la vaccination HPV, les différents dépistages organisés existants en France.. Une grande diversité de sujets qui a permis aux 155 participants de recevoir une info globale et qualitative. Parmi eux des lycéens, des femmes en situations de vulnérabilité, des femmes non francophones accompagnées de traductrices, des jeunes de l'EPIDE, des femmes en situation de prostitution, des jeunes des quartiers prioritaires. Le vendredi soir lors de l'inauguration de l'expo 100 seins quelques partenaires étaient présents pour découvrir l'oeuvre finalisée.

SAMEDI

Le samedi, la soirée de concert a rassemblé des artistes burlesque et un groupe de musique décalé. Des ateliers Pouet Pouet ainsi que des ateliers artistitiks ont été proposés tout au long de la soirée aux 175 participants.

Pour la journée du dimanche dédiée aux patientes nous avons rassemblé de nombreux opérateurs de l'accompagnement des femmes touchées par un cancer du sein sur Bordeaux (Soeurs d'encre, La Ligue, la Maison Rose, le RKS, Cancer Espoir, Dépist&Vous, Keep a breast, Instant de beauté, une diététicienne, une socio esthéticienne, une animatrice d'atelier d'écriture). Des stands de socio-esthétique, de diététique, de sport & cancer, d'information autour du tatouage post-mastectomie, et tant d'autres ont permis aux patientes d'échanger autour de ces sujets auprès de spécialistes. Une table ronde sur le cancer et la parentalité co-animée par Jeune&Rose, des autrices de littérature jeunesse spécialisées ainsi qu'une psychologue de l'enfant et de l'adolescent de l'Institut Bergonié a permis d'aborder la difficile question : "comment parler du cancer à ses enfants ?". La conférence a été retransmise en direct sur le compte instagram de Jeune&Rose.

DIMANCHE

LES ACTIONS ANNEXES DU TÉLÉTÉTON

Nous avons déjà choisi d'investir pleinement l'espace numérique pour développer nos actions de sensibilisation à destination des jeunes en particulier. La crise sanitaire a confirmé cette orientation et nous avons pris le parti de développer encore plus cette modalité d'action pour 2022. Avec du micro-learning autour de quizz, la mobilisation de personnalités du web populaires auprès des jeunes, des vidéos courtes et impactantes, des chiffres clés nous avons déployé des contenus accessibles apportant des infos fiables

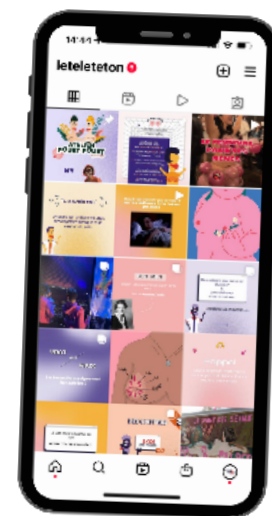
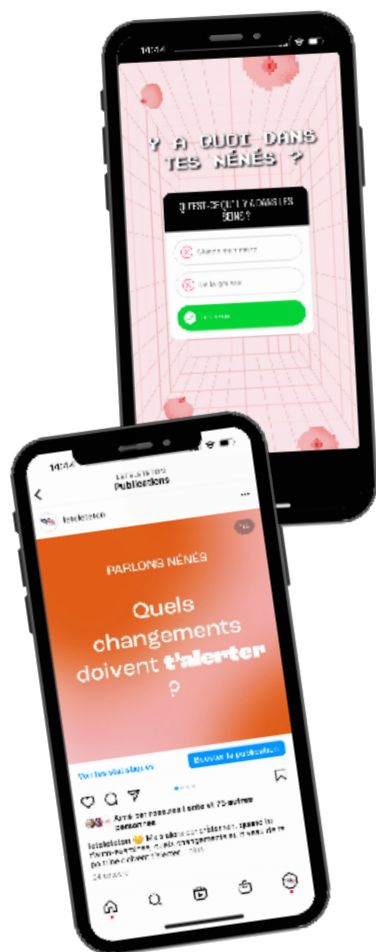
Cette année, en plus des collaborations auprès d'influenceuses dans le cadre de l'exposition des 100 Seins, nous avons également poursuivi la collaboration avec **Rosen Lev**. Particulièrement sensible à cette cause et ayant une communauté curieuse et intéressée des sujets autour de la santé, nous avons collaboré ensemble afin de construire une vidéo de sensibilisation et de vulgarisation du cancer du sein et ses symptômes. [Cette vidéo](#) a été vue par plus de 50 000 personnes et a été enregistrée 190 fois. Ces résultats nous encouragent à reconduire ce type d'opération pour 2023 !

+1000

Ces contenus nous ont permis de gagner 1000 abonnés supplémentaires en 2022

62%

De notre communauté sur Instagram a moins de 35 ans et correspond à notre cible





Le Flyer Pouet-Pouet, un nouvel outil incontournable du Télététon

L'année 2022 a vu   clorre le "flyer Pouet Pouet" un outil indispensable reprenant les infos de l'atelier et se transformant en affiche qui représente tous les symptômes du cancer du sein. Sur cette affiche, un QR code permet de renvoyer vers le compte instagram du Télététon pour découvrir toujours plus d'infos "sant  t  " ! 15 000 flyers ont été distribués en 2022 !



Danse sa peau

Dans le cadre du partenariat avec l'association du territoire D'ICI DANSE un projet de chorégraphie a été monté avec les lycéens et les jeunes des PRIJs de Saint André de Cubzac et Blaye. L'idée est de raconter par la danse les parcours de vie de femmes touchées par un cancer. Une sensibilisation réalisée avec le soutien des professeurs d'EPS dans les lycées qui permet de faire travailler sur le rapport au corps et à la santé en s'appuyant une nouvelle fois sur les pratiques artistiques et le sport également. Le clip de la chorégraphie au Lycée Max Linder réalisé par Jeune&Rose est visible en cliquant [ici](#)



Ma vie en Jeune & Rose

L'exposition «Ma vie en Jeune&Rose» met en avant les problématiques vécues par les jeunes femmes touchées par un cancer du sein. Elle est visible [ici](#) en vidéo. Elle s'articule autour de 14 portraits réalisés par l'artiste Virginie Juston. Ces photos de patientes ayant vécues un cancer entre 20 et 45 ans sont accompagnées de textes recueillis auprès des patientes photographiées par la biographe Anne Claire Parola.

Les photos et les titres des textes sont décalés et s'inscrivent dans un univers poétique et espiègle. **L'objectif est de mettre en scène les problématiques mais aussi les ressources identifiées par les patientes qui ont traversé l'épreuve de la maladie.** Second degré, humour et douceur sont au rendez-vous pour dédramatiser sans banaliser.

En 2022, 15 contrats d'exposition ont été signés chacun d'une durée de 1 mois. L'exposition a donc été très plébiscitée dans différents lieux : lycées, hôpitaux, structures médico sociales, entreprises, institutions (Conseil départemental, Mairie, interco..)





Nouveaux publics, nouveaux territoires

Cette année et pour la première fois Jeune&Rose est intervenue auprès de 2 nouveaux publics : **les femmes en détention et les femmes en situation de prostitution**. Contactées par les infirmières du service santé de la **prison de Gradignan en Gironde** nous avons pu proposer des ateliers Pouet Pouet pendant une matinée. Cela nous a permis de sensibiliser une vingtaine de détenues. Les infirmières de la prison ont d'ores et déjà exprimé leur souhait de reconduire cette action en proposant trois interventions similaires sur 2023.

Un partenariat avec **l'association La Case** a permis d'associer des femmes en situation de prostitution et de les inclure à la journée de prévention du festival. Elles ont ainsi bénéficié d'une sensibilisation globale (CF descriptif journée pédagogique festival).

Nous avons aussi pu déployer des actions sur Poitiers et Limoges en ce qui concerne la Nouvelle Aquitaine, territoires où nous n'avions jamais porté d'action jusque là.

Sans conteste, c'est en **Auvergne Rhone Alpes** que le projet Télététon a connu le déploiement le plus conséquent. En effet, la professionnalisation de l'antenne Jeune&Rose AURA en 2022 a permis au Télététon Aura de décoller de sa piste d'envol en concrétisant sur le terrain les projets en construction depuis 2020. Comme en Nouvelle-Aquitaine, les publics cibles sont : les jeunes et les publics vulnérables. En Aura, le Télététon se formalise autour de 2 volets d'action. **Le projet garde la même identité et les mêmes valeurs fondamentales qu'en Nouvelle Aquitaine mais il se structure différemment**. C'est important pour nous de ne pas faire du "copier-coller" mais de proposer des actions adaptées aux territoires sur lesquels nous déployons le Télététon.

Un volet « Sensibilisation du public scolaire » : lycées et structures jeunes

Trois journées de sensibilisation au cancer du sein ont été organisées et animées par l'antenne Aura dans 2 lycées différents. Lors d'une de ces journées, l'antenne a fait appel à une association locale pour sensibiliser aussi à l'endométriose ce qui a permis d'apporter une sensibilisation plus large aux lycéens. L'antenne Aura met également les arts au service de la santé pour mobiliser les jeunes. Un projet artistique est en cours de réalisation avec un groupe de lycéens et une école de bande dessinée Emile Cohl à Lyon. Retrouvez le reportage TL7 [ici](#).



Un volet « Sensibilisation des femmes en situation de précarité dans les quartiers prioritaires de la ville »

Avec pour le moment une salariée et une dizaine de bénévoles, l'antenne en AURA a fait le choix de se concentrer sur un seul département et a pour cela répondu et a été retenue cette année sur l'appel à projet 'CONTRAT DE VILLE 2015/2022 DE SAINT-ETIENNE MÉTROPOLE'. Ce qui lui a permis d'animer 10 ateliers Pouet-Pouet au sein de 7 structures sociales du département de la Loire. L'objectif était de participer à la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé sur la Ville de Saint Etienne et sur Saint Etienne Métropole. À travers ce projet l'antenne s'inscrit dans une démarche d'actions complémentaires avec les opérateurs en santé locaux pour aider les femmes à être informées et sensibilisées aux gestes de l'auto examen mammaire et à la bonne connaissance des différents symptômes que peut prendre un cancer du sein par l'animation d'ateliers de sensibilisation accessible et ludo-pédagogique.

Retrouvez les résultats de Jeune&Rose AURA dans son rapport d'activité.

Le Télététon en entreprises : une double réussite

En 2022 les ateliers Pouet Pouet en entreprise ont connu un élan considérable. Nous n'avons pas pu faire face aux très nombreuses demandes, nous avons été submergées de sollicitations. Le développement des démarches RSE et la prise de conscience de l'importance de la santé au travail ont eu un impact important sur cette partie de notre activité. **Pour nous c'est vraiment un plus car cela nous permet de développer largement nos capacités d'auto-financement** tout en restant dans nos champs de compétences. L'animation est proposée au prix solidaire de 1500 euros pour 3h d'intervention.

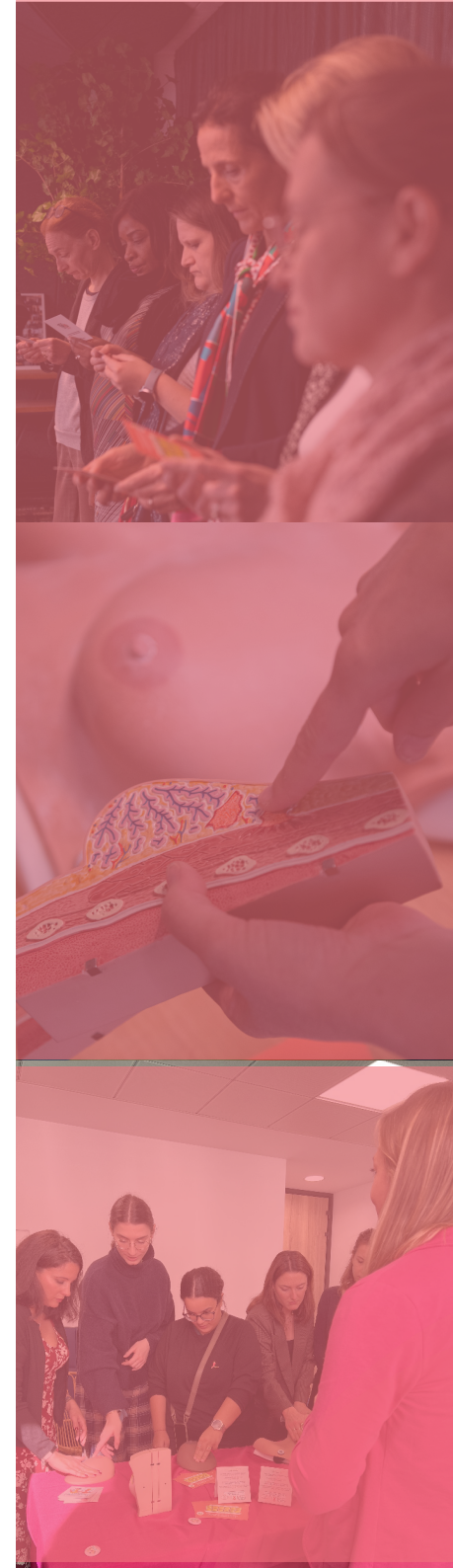
12

Ateliers proposés
en entreprise

1254

Salariés sensibilisés

Nous avons sensibilisé 1254 salariés avec 12 ateliers proposés en entreprise (dont 2 en visio). **C'est une piste importante pour le modèle économique de Jeune&Rose** qui demande toutefois un travail de structuration de la gestion administrative et humaine de ces interventions car cela s'est ajouté à nos missions initiales hors nous avons déjà des difficultés sur certaines périodes à faire face à l'activité en constante augmentation de l'association.



Les ateliers en entreprise représentent un levier de financement particulièrement intéressant pour les antennes. En effet, les Ambassadrices, une fois équipées, pourront proposer quelques ateliers dans les entreprises de leurs régions cela leur permettra de couvrir les frais liés à l'animation des ateliers dans les lycées, structures sociales mais aussi les actions Tétonnantes proposées aux patientes, la réimpression des supports de com ainsi que le renouvellement du matériel une fois usé.

Il est notable aussi de faire un focus sur le partenariat signé avec la société Désertours qui nous permet d'être présente sur 2 évènements sportifs et solidaires : le Trophée Rose des Sables et le Treck Rose Trip.

Avec respectivement 300 et 750 participantes ces deux évènements nous permettent d'abord de sensibiliser très largement des femmes venues de toute la France mais aussi de nombreuses québécoises qui participent à ces évènements. **Nous avons aussi pu grâce à un partenariat avec une association locale "Enfants du Désert" proposer une action de sensibilisation dans un village auprès d'une trentaine de marocaines et de leurs maris.** Pour cela nous avons fait imprimer des flyers traduits en arabe. Une vidéo retrospective de cette intervention est disponible [ici](#).

Suite à notre participation au treck nous avons reçu plus de 30 000€ de dons avec des retours extrêmement positifs et de nombreuses propositions d'interventions sur tout le territoire. **L'action auprès des femmes marocaines sera reconduite et développée et nous fait grandement réfléchir à la place que Jeune&Rose pourrait occuper sur le sujet de la santé des femmes à l'international.** Nous pourrions par exemple proposer des formations atelier Pouet Pouet aux associations humanitaires déjà mobilisées sur les sujets de la santé gynécologique.





Vie associative

La pérennisation de l'association

JEUNE & ROSE, ASSOCIATION EMPLOYEUSE

Les ressources humaines en 2022

L'année 2022 a été l'année de la pérennisation et du développement de nos ressources humaines. À ce jour l'équipe du siège est composée de trois salariées. Nous sommes toutes passées à temps plein sur le siège en Nouvelle Aquitaine.



Mélanie Courtier

Fondatrice et directrice, elle est en charge de la gestion générale de l'association.

Mélanie gère l'ensemble des projets Alerte Rose - Tétonnantes et Télététon du montage financier à la réalisation des actions sur le terrain. En charge des relations partenariales, elle participe à de nombreuses actions de représentativité de Jeune&Rose et intervient également dans des activités de partenariat patients en temps que porte parole de l'association.



Christelle Joreau

Chargée de projet en charge des Tétonnantes, du déploiement des partenariats, de la formation et de l'accompagnement des Ambassadrices, Christelle intervient également en soutien et co-animation des ateliers sur le projet Télététon.

En 2022 Christelle a obtenu son diplôme DU Patient partenaire à la Sorbonne. A ce titre, elle intervient désormais en tant que patiente partenaires dans différentes instances et groupes de travail où elle représente Jeune&Rose.



Maéva Landon

En 2022 le CDD de Maéva a évolué vers un CDI, chargée de communication elle supervise les relations presse, alimente le site web, gère les réseaux sociaux. Maéva en 2022 a élargi son champ d'action en intervenant sur la co-animation des ateliers sur le projet Télététon. Ses missions ont également évoluées en fin d'année sur de la gestion de projet. **Un élargissement de la fiche de poste lié à la belle évolution de Maéva chez Jeune&Rose.**

L'antenne Jeune&Rose AURA porte désormais un poste à temps plein.



Angélique Duprey, Coordinatrice Régionale Jeune&Rose en charge du développement professionnel de l'antenne Jeune&Rose Auvergne-Rhône Alpes (déploiement des 3 projets sur son secteur, accompagnement des Ambassadrices en Auvergne Rhône-Alpes, gestion communication antenne, partenariats, financements..)

Depuis 2018, la région Auvergne Rhône-Alpes a connu un développement exponentiel des actions bénévoles sur les 3 projets : Les Tétonnantes, Alerte Rose et le Télététon. Pour faire face à ce développement, l'Ambassadrice Angélique DUPREY a décidé de se consacrer pleinement à la professionnalisation de l'antenne Rhône Alpes en 2021 en quittant son poste salarié de Chargée de mission Handicap. Le recrutement en cdi temps plein en février 2022 a pu se concrétiser suite à un fort investissement sur le terrain de l'antenne Jeune&Rose Aura et par un accompagnement de très près tout au long de l'année 2022 par l'équipe du siège

Pour consulter le rapport d'activité Jeune&Rose AURA émettre la demande par mail : contact.aura@jeuneetrose.com

Une nouvelle présidence

En février 2022, l'association Jeune&Rose a élu une nouvelle présidente, Sandra Bogojevic. Suite à l'évolution du rôle de présidente opérationnelle de Christelle Rakotoarimanana, co-fondatrice, vers un poste de présidente d'honneur voté à l'unanimité Sandra Bogojevic a candidaté au poste de présidente opérationnelle. C'est tout naturellement que Jeune&Rose l'a accueillie avec fierté et que son élection a eu lieu à l'unanimité lors de l'AG de février 2022.





Mais qui est Sandra Bogojevic, notre nouvelle présidente ?

Sandra est une jeune patiente de 24 ans qui, suite à l'annonce de son cancer du sein en 2021 a tout d'abord trouvé écoute et soutien auprès de Jeune&Rose via le réseau des Tétonnantes. Ensuite, elle a souhaité faire preuve de résilience et à son tour donner ce qu'elle avait pu recevoir comme soutien et bienveillance pendant son parcours de soin. Elle s'est engagée comme Ambassadrice bénévole chez Jeune&Rose afin, d'à son tour, accompagner d'autres jeunes patientes. Elle s'est aussi très largement mobilisée sur le projet Télététon en animant des dizaine d'ateliers Pouet Pouet ! **C'est donc avec une grande fierté que Jeune&Rose voit aujourd'hui une de ses plus jeunes patientes bénévole devenir présidente de l'association.** Une belle continuité pour Jeune&Rose.

Une association qui se structure

Nous sommes une association de patientes, c'est notre force de conviction mais nous devons aussi prendre en considération cet état de fait en proposant à nos équipes un cadre protecteur : une bonne mutuelle, des horaires ajustés, un droit à la déconnexion, une adaptativité totale concernant les RDV médicaux, la prise en charge de séances de psychologues pour les salariées et les bénévoles.

En 2022, nous avons fait le choix d'externaliser la gestion comptable et RH. Pour cela nous avons fait le choix d'être accompagné par le Cabinet GB Audit Conseil de Saint-André-de-Cubzac.

2017

- Création de l'association

2019

- Création de l'antenne Pyrénées et Paris

2021

- Recrutement d'une chargée de communication
- Création de l'antenne Grand Est et PACA

2023

- Recrutement d'une chargée de projet en AURA et deux services civiques ainsi qu'une assistance administrative

2018

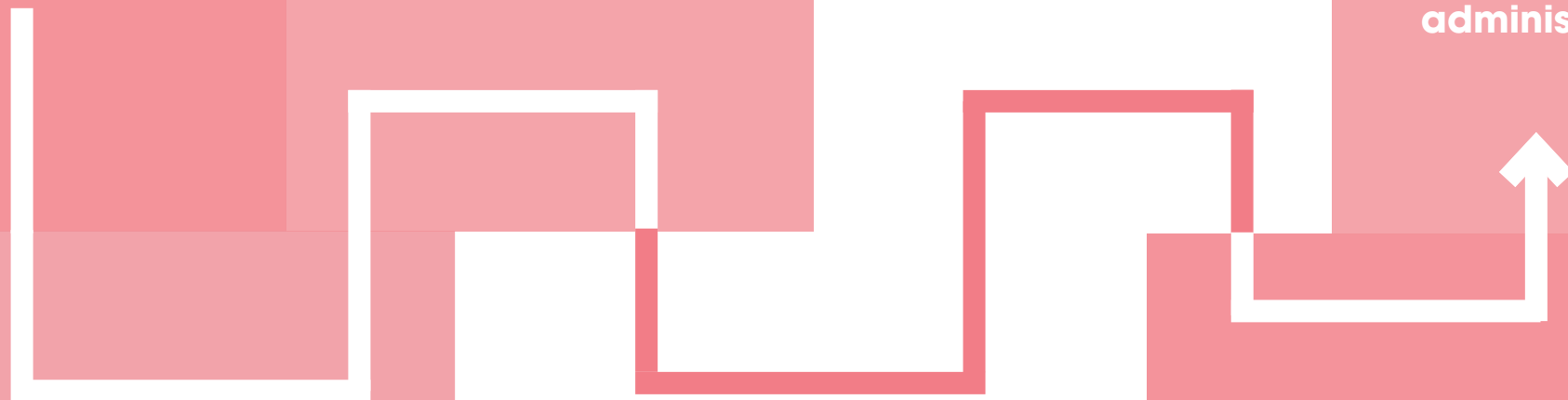
- Création du poste de directrice
- Création de l'antenne Pays de la Loire

2020

- Recrutement service civique et chargée de développement national
- Création de l'antenne Bretagne

2022

- Recrutement d'une directrice d'antenne en Auvergne Rhône-Alpes
- Création de l'antenne Limousin, Poitou-Charentes, Hauts-de-France et Languedoc Roussillon



Association Jeune & Rose

Siège social : Galacre - 2 Bis Lieu-dit Le grand Verger
33390 Saint Paul

Rapport du Commissaire aux Comptes sur les comptes annuels

Exercice clos le 31 Décembre 2022

Rapport du Commissaire aux Comptes sur les comptes annuels

Exercice clos le 31 Décembre 2022

Aux adhérents,

I - OPINION :

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de l'Association Jeune & Rose relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2022, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'entité à la fin de cet exercice.

II - FONDAMENT DE L'OPINION :

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le code de commerce et par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 01/01/2022 à la date d'émission de notre rapport.

III - JUSTIFICATION DES APPRECIATIONS :

En application des dispositions des articles L. 823-9 et R.823-7 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués et sur le caractère raisonnable des estimations significatives retenues et sur la présentation d'ensemble des comptes.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

Nous nous sommes notamment assurés de la réalité des fonds dédiés constatés à la clôture de l'exercice.

IV – VERIFICATIONS SPECIFIQUES

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans les documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux membres de l'assemblée générale.

V- RESPONSABILITES DE LA DIRECTION ET DES PERSONNES CONSTITUANT LE GOUVERNEMENT DE L'ENTITE RELATIVES AUX COMPTES ANNUELS :

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider l'entité ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le président.

VI - RESPONSABILITES DU COMMISSAIRE AUX COMPTES RELATIVES A L'AUDIT DES COMPTES ANNUELS :

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L.823-10-1 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre entité.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

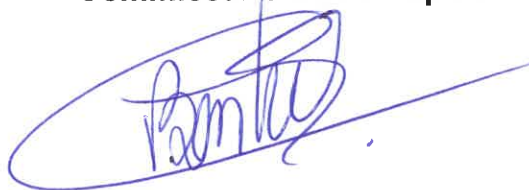
- Il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- Il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- Il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- Il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de l'entité à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;

- Il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Fait à Bordeaux, le 27 Mars 2023

Pour la Société AUDIT SODAREX AQUITAINE,

Alexandra BONHUR
Commissaire aux Comptes

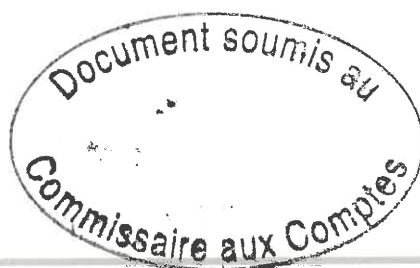


BILAN ACTIF

B003733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

ACTIF	Exercice du 01/01/2022 au 31/12/2022			01/01/2021 au 31/12/2021
	Brut	Amort. & Dépréc.	Net	
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets et droits similaires				
Autres				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Installations techn., matériel et outil. ind.				
Autres				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou d. dest. à être cédés				
Immobilisations financières				
Participations et créances rattachées				
Autres titres immobilisés	22,00		22,00	
Prêts				
Autres	561,85		561,85	601,85
TOTAL (I)	583,85		583,85	601,85
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours	2 865,73		2 865,73	
Créances				
Créances clients, usagers et comptes ratt.	14 325,18		14 325,18	8 606,00
Créances reçues par legs ou donations				
Autres	68 593,31		68 593,31	9 189,72
Valeurs mobilières de placement				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	200 280,87		200 280,87	106 899,46
Charges constatées d'avance	501,63		501,63	
TOTAL (II)	286 566,72		286 566,72	124 695,18
Frais d'émission des emprunts (III)				
Primes de remboursement des emprunts (IV)				
Ecarts de conversion actif (V)				
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)	287 150,57		287 150,57	125 297,03

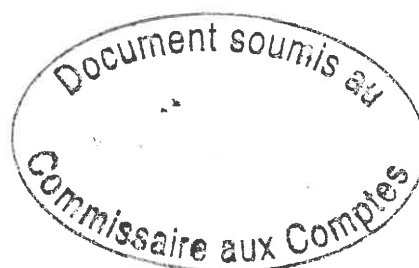


BILAN PASSIF

BO03733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

PASSIF	Du 01/01/2022 au 31/12/2022	Du 01/01/2021 au 31/12/2021
FONDS PROPRES		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecarts de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité		
Autres	3 574,37	3 574,37
Report à nouveau	90 330,10	81 186,65
Excédent ou déficit de l'exercice	14 518,37	9 143,45
<i>Situation nette (sous total)</i>	108 422,84	93 904,47
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
TOTAL (I)	108 422,84	93 904,47
FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS		
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés	138 291,18	
TOTAL (II)	138 291,18	
PROVISIONS		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
TOTAL (III)		
DETTES		
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières diverses		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	20 245,80	5,70
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales	20 190,75	31 386,86
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes		
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance		
TOTAL (IV)	40 436,55	31 392,56
Ecarts de conversion passif		
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)	287 150,57	125 297,03





COMPTE DE RÉSULTAT

BO03733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

	Du 01/01/22 au 31/12/22	Du 01/01/21 au 31/12/21
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations		
Ventes de biens et services		
Ventes de biens	9 927,18	85,97
<i>Dont ventes de dons en nature</i>		
Ventes de prestations de service	91 982,62	18 312,65
<i>Dont parrainages</i>	40 525,00	
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation	91 266,39	85 545,38
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels	169 059,25	35 939,91
Mécénats	122 900,00	43 148,00
Legs, donations et assurances-vie		
Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	16 313,55	7 654,34
Utilisations des fonds dédiés		
Autres produits	9,16	
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	501 458,15	190 686,25
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises	9 999,38	2 006,95
Variation de stock	-2 865,73	
Autres achats et charges externes	185 976,43	103 273,74
Aides financières		
Impôts, taxes et versements assimilés	947,14	
Salaires et traitements	121 314,69	46 498,03
Charges sociales	32 480,74	29 046,82
Dotations aux amortissements et aux dépréciations		
Dotations aux provisions		
Reports en fonds dédiés	138 291,18	
Autres charges	7,87	0,22
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)	486 151,70	180 825,76
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	15 306,45	9 860,49
PRODUITS FINANCIERS		
De participation		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés		
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (III)		
CHARGES FINANCIÈRES		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
Intérêts et charges assimilées		
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES (IV)		
RÉSULTAT FINANCIER (III - IV)		

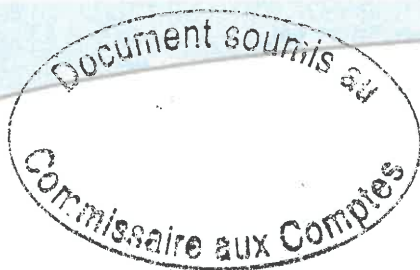


COMPTE DE RÉSULTAT

BO03733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

	Du 01/01/22 au 31/12/22	Du 01/01/21 au 31/12/21
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV)	15 306,45	9 860,49
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Sur opérations de gestion	900,00	190,96
Sur opérations en capital	40,00	
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charges		
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (V)	940,00	190,96
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Sur opérations de gestion	1 688,08	908,00
Sur opérations en capital	40,00	
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (VI)	1 728,08	908,00
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	-788,08	-717,04
Participation des salariés aux résultats (VII)		
Impôts sur les bénéfices (VIII)		
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V)	502 398,15	190 877,21
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII + VIII)	487 879,78	181 733,76
EXCÉDENT OU DÉFICIT	14 518,37	9 143,45
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Dons en nature	3 900,00	5 146,00
Prestations en nature		
Bénévolat	36 040,00	25 285,00
TOTAL	39 940,00	30 431,00
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Secours en nature		
Mises à disposition gratuite de biens	3 900,00	5 146,00
Prestations en nature		
Personnel bénévole	36 040,00	25 285,00
TOTAL	39 940,00	30 431,00
TOTAL	14 518,37	9 143,45



ANNEXE DES COMPTES ANNUELS

BO03733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

PRÉSENTATION

L'objet social de l'entité :

Créée en avril 2017, Jeune & Rose est née de la rencontre de 2 jeunes femmes, Christelle et Mélanie, dans les couloirs de l'hôpital à Bordeaux alors qu'elles étaient toutes les deux en pleine lutte contre un cancer du sein.

Jeune&Rose c'est un collectif de jeunes femmes qui ont affrontées un cancer du sein entre 20 et 40 ans et qui ont décidé de se mobiliser ensemble.

La nature et le périmètre des activités ou missions sociales réalisées :

Les missions de l'Association :

- Sensibiliser les professionnels de santé
- Sensibiliser les jeunes femmes et les jeunes filles
- éviter les retards de diagnostic
- Lutter contre l'isolement des jeunes malades
- Fédérer les jeunes femmes malades entre elles et les accompagner pendant leurs traitements
- Porter la parole des jeunes femmes atteintes par un cancer du sein

Les moyens mis en oeuvre :

Les différents projets mis en oeuvre :

- Projet les Tétonnantes : fédérer les jeunes patientes touchées par le cancer , les soutenir et les accompagner
- Projet Alerte rose : sensibiliser les professionnels de santé aux problématiques des jeunes patientes
- Projet Télététon : mener des actions de prévention fortes et innovantes auprès des jeunes filles c'est à dire communiquer auprès du grand public en organisant des campagnes de sensibilisation

RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- comparabilité et continuité de l'exploitation
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre
- indépendance des exercices

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Les comptes annuels au 31/12/2022 ont été établis conformément aux règles comptables françaises suivant les prescriptions du règlement N° 2014-03 du 5 juin 2014 relatif au plan comptable général, et celles du règlement n° 2018-06 du 5 décembre 2018 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif, qui réforme le règlement CRC 99-01.

Pour l'application du règlement relatif à la comptabilisation, l'évaluation, l'amortissement et la dépréciation des actifs, l'entité a choisi la méthode prospective.



ANNEXE DES COMPTES ANNUELS

BO03733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

STOCKS

Les stocks sont évalués selon la méthode premier entré, premier sorti (FIFO).

Les stocks sont évalués selon la méthode du coût d'acquisition.

Dans la valorisation des stocks, les intérêts sont toujours exclus.

Une provision pour dépréciation des stocks, égale à la différence entre la valeur brute (déterminée suivant les modalités indiquées ci-dessus) et le cours du jour ou la valeur de réalisation (déduction faite des frais proportionnels de vente), est effectuée lorsque cette valeur brute est supérieure à l'autre terme énoncé.

CRÉANCES

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.



CRÉDIT-BAIL

BO03733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

CRÉDIT-BAIL

	Valeur d'origine	AMORTISSEMENTS		Valeur résiduelle
		Antérieurs	Dotations exercice	
Autres immobs incorporelles				
Terrains				
Constructions				
Inst. matériels et outillages				
Autres immobs corporelles	36 465		50	36 415
Immobilisations en cours				
TOTAL	36 465		50	36 415

	REDEVANCES PAYÉES		
	Cumuls exercice antérieurs	Exercice	Total
Autres immobs. incorporelles			
Terrains			
Constructions			
Inst. matériels et outillages			
Autres immobs. corporelles		11 037	11 037
Immobilisations en cours			
TOTAL		11 037	11 037

	VALEUR RESTANT À PAYER				VALEUR RÉSIDUELLE			
	à 1an au plus	à + 1an et 5 ans au plus	à + 5 ans	Total	à 1an au plus	à + 1an et 5 ans au plus	à + 5 ans	Total
Autres immobs. incorpor.								
Terrains								
Constructions								
Inst. matériels, outillages								
Autres immobs. corpor.	8 729	26 187		34 917		368		368
Immobilisations en cours								
TOTAL	8 729	26 187		34 917		368		368



ÉTAT DES ÉCHÉANCES DES CRÉANCES

B003733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

ÉTAT DES CRÉANCES À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE

ÉTAT DES CRÉANCES		Montant brut	A 1 an au plus	A plus d'un an
ACTIF IMMOBILISÉ	Créances rattachées à des participations			
	Prêts (1) (2)			
	Autres immobilisations financières	562		562
ACTIF CIRCULANT	Clients douteux ou litigieux	14 325	14 325	
	Autres créances clients			
	Créances rep. titres prêtés : prov. / dep. antér.			
	Personnel et comptes rattachés			
	Sécurité sociale et autres organismes sociaux	478	478	
	Impôts sur les bénéfices			
	Etat & autres			
	Taxe sur la valeur ajoutée			
	coll. publiques	2 494	2 494	
	Autres impôts, taxes & versements assimilés			
	Divers			
	Groupe et associés (2)			
	Débiteurs divers (dont créances rel. op. de pens. de titres) (3)	51 590	51 590	
	Charges constatées d'avance	502	502	
	TOTAUX	69 950	69 388	562
Renvois	(1) Montant			
	(2) des			
	(3) Prêts & avances consentis aux associés (pers.physiques)			
	Créances reçues par legs ou donations			



COMPTES DE RÉGULARISATION - ACTIF

BO03733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE

CHARGES CONSTATÉES D'AVANCE	MONTANT
Exploitation	502
Financières	
Exceptionnelles	
TOTAL	502

PRODUITS À RECEVOIR

PRODUITS À RECEVOIR INCLUS DANS LES POSTES SUIVANTS DU BILAN	MONTANT
Créances rattachées à des participations	
Autres immobilisations financières	
Créances clients et comptes rattachés	
Autres créances	54 555
Disponibilités	
TOTAL	54 555



TABLEAU VARIATION DES FONDS PROPRES

B003733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

TABLEAU DE VARIATION DES FONDS PROPRES

Variation des fonds propres	Solde à l'ouverture de l'exercice	Affectation	Augmentations	Diminutions	Solde à la fin de l'exercice
Réserves					
Autres réserves	3 574,37				3 574,37
Report à nouveau	81 186,65		9 143,45		90 330,10
Excédent ou déficit de l'exercice	9 143,45		14 518,38	9 143,45	14 518,38
TOTAUX	93 904,47		23 661,83	9 143,45	108 422,85



TABLEAU DE SUIVI DES FONDS DÉDIÉS

BO03733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

RESSOURCES PROVENANT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

Variation des fonds dédiés issue de	À l'ouverture de l'exercice montant global	Reports	Utilisations		Transferts	À la clôture de l'exercice	
			Montant global	Dont remboursements		Montant global	Dont fonds dédiés correspondant à des projets sans dépense au cours des deux derniers exercices
FD TRECK OCTOBRE ROSE 2022					51 464,00	51 464,00	
FD IUT OCTOBRE ROSE 2022					10 800,00	10 800,00	
FD ARRONDIS CAISSE UNDIZ OCTOBRE ROSE 2022					26 027,00	26 027,00	
FD MECENNAT GILEAD					50 000,00	50 000,00	
TOTAL					138 291,00	138 291,00	

ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES

Engagements	Exercice N	Exercice N-1
Sur apports		
Sur subventions de fonctionnement	138 291,18	
Sur dons manuels		
Sur legs et donations		
TOTAL	138 291,18	



ÉTAT DES ÉCHÉANCES DES DETTES

BO03733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

ÉTAT DES DETTES À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE

ÉTAT DES DETTES	Montant brut	A 1 an au plus	A plus d'1 an & 5 ans au plus	A plus de 5 ans
Emprunts obligataires convertibles (1)				
Autres emprunts obligataires (1)				
Emprunts & dettes à 1 an max. à l'origine				
etbs de crédit (1) à plus d' 1 an à l'origine				
Emprunts & dettes financières divers (1)(2)				
Fournisseurs & comptes rattachés	20 246	20 246		
Personnel & comptes rattachés	7 488	7 488		
Sécurité sociale & autr organismes sociaux	12 332	12 332		
Etat & Impôts sur les bénéfices				
autres Taxe sur la valeur ajoutée				
collectiv. Obligations cautionnées				
publiques Autres impôts, tax & assimilés	371	371		
Dettes sur immobilisations & cpts rattachés				
Groupe & associés (2)				
Autres dettes (dt det. rel. opér. de titr.)				
Dette représentative des titres empruntés				
Produits constatés d'avance				
TOTAUX	40 437	40 437		

- Renvois
- (1) Emprunts souscrits en cours d'exercice
Emprunts remboursés en cours d'exer.
 - (2) Montant divers emprunts, dett/associés



COMPTES DE RÉGULARISATION - PASSIF

B003733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

CHARGES À PAYER

CHARGES À PAYER INCLUSES DANS LES POSTES SUIVANTS DU BILAN	MONTANT
Emprunts obligataires convertibles	
Autres emprunts obligataires	
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	
Emprunts et dettes financières divers	
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	4 645
Dettes fiscales et sociales	9 294
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	
Autres dettes	
TOTAL DES CHARGES À PAYER	13 940



HONORAIRES VERSÉS COMMISSAIRES AUX COMPTES

BO03733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

COMMISSAIRES AUX COMPTES

MONTANT DES HONORAIRES VERSÉS AUX COMMISSAIRES AUX COMPTES

	Exercice	Exercice N-1
Commissariat aux comptes, certification, examen des comptes individuels et consolidés :	2 280	
TOTAL	2 280	



LES EFFECTIFS

BO03733 - ASSO JEUNE ET ROSE

Du 01/01/2022 au 31/12/2022

LES EFFECTIFS

	31/12/2022	31/12/2021
Personnel salarié :		
Ingénieurs et cadres		
Agents de maîtrise		
Employés et techniciens		
Ouvriers		
Personnel mis à disposition :	4,00	3,00
Ingénieurs et cadres		
Agents de maîtrise		
Employés et techniciens	4,00	3,00
Ouvriers		