

SORORITÉ COLLECTIFS SANTÉ



2024

Rapport d'activité

JEUNE & ROSE

Collectif de lutte contre le cancer du sein

COLLECTIFS SORORITÉ SANTÉ

EDITO

2024 aura été une année charnière pour Jeune&Rose, à la fois foisonnante, structurante et profondément inspirante.

Une année où l'association a franchi un nouveau cap dans son développement tout en restant fidèle à son identité : engagée, inventive, proche des femmes concernées.

Nous avons vu notre collectif de patientes se renforcer considérablement, avec **une augmentation massive du nombre d'ambassadrices bénévoles**. Présentes désormais dans de nombreux nouveaux territoires, elles portent haut nos messages de prévention positive et nos actions d'accompagnement, ancrées dans la réalité des jeunes femmes touchées par un cancer du sein. Grâce à leur énergie et leur engagement, 22 156 personnes ont été sensibilisées cette année, et 1 233 jeunes femmes ont été accompagnées à travers toute la France, avec bienveillance, humour et solidarité.

2024, c'est aussi l'année de la reconnaissance : nous avons eu l'immense fierté de recevoir le **Prix Ruban Rose – Qualité de Vie**, qui récompense notre approche singulière centrée sur la vie des patientes. Ce prix vient souligner l'importance de nos actions innovantes sur le terrain et notre capacité à impulser un changement. Dans cette dynamique, **notre plaidoyer pour un registre national des cancers a été l'un des combats**

majeurs de l'année. Ce projet de santé publique, porté collectivement avec d'autres acteurs engagés, a trouvé un écho fort auprès des décideurs. Nous avons pris la parole, agi, rassemblé, convaincu – dans l'objectif de faire exister une donnée fiable, pour que les réalités des jeunes patientes soient enfin visibles, reconnues et prises en compte dans les politiques publiques.

Et pendant ce temps, nos projets ont continué à s'épanouir : un podcast engagé, des rencontres Tétonnantes toujours plus créatives (escalade, surf, paddle, réflexologie maman-enfant, soins de support adaptés...), 5 nouveaux portraits puissants dans notre exposition Les Kraneuses, la BD de sensibilisation qui s'enrichit d'un atelier pédagogique sur mesure... sans oublier l'obtention de l'agrément Éducation nationale, qui vient légitimer la qualité de nos interventions dans les lycées.

Nous avons trouvé un bel équilibre : répondre à des objectifs ambitieux tout en restant une association à taille humaine, agile et profondément ancrée dans les vécus des femmes que nous accompagnons. **Notre développement ne s'est pas fait au détriment de notre ADN : il s'est construit avec, grâce à une équipe de bénévoles toujours plus engagée, des ressources mieux pérennisées et de nouveaux partenariats médico-sociaux de qualité.**

Avec 1 078 professionnels de santé sensibilisés aux spécificités des jeunes patientes, Jeune&Rose continue de faire bouger les lignes de la cancérologie. Et nous abordons 2025 avec l'énergie collective de celles qui savent que tout est possible, pour peu qu'on ose, qu'on



Mélanie Courtier, directrice

LA TI-TEAM

L'équipe salariée



Mélanie Courtier

Directrice & co-fondatrice



Angélique Duprey

Directrice de l'antenne
Auvergne Rhône Alpes



Laëtitia Mallet

Responsable des
bénévoles



Déborah Martinez

Chargée de projet



Chloé Rechsteiner

Coordinatrice du projet
Téléthon



Christelle Joreau

Chargée de projet



Maéva Landon

Responsable
communication



Justine Rojas

Community manager
Animatrice prévention



Léa Quiblier

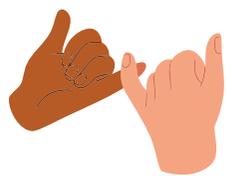
Chargée de communication
antenne AURA



Sandra Bogojevic

Animatrice prévention et
promotion santé

Le bureau



Christelle Rakotoarimanana

Co-fondatrice & présidente d'honneur



Ely Cegalerba

Présidente



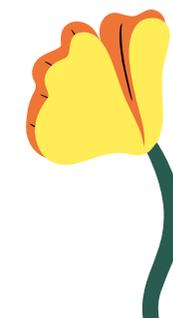
Aline Haverlant

Trésorière



Maider Argano

Secrétaire



Le conseil d'administration



Magali Nouvel



Solenn Ricordel



Virginie Baldacchino



Carole Fantini



Nelly Mathieu



Élodie Vergné

Le comité scientifique



Dr Nadine Doholou

Oncologue à l'Institut du Sein
PNBA



Pr Céline Chaleur

Cheffe de service de Gynécologie-
Obstétrique au CHU de St Étienne



Dorothée Delecour

Kinésithérapeute - Centre du
Sein de Pey Berland - Présidente
du RKS



Pascale Sontag

Adjointe à la Direction des Soins
sur les Parcours - Centre Léon
Bérard



Dr Christine Rousselet Jablonski

Gynécologue médicale - Praticien
spécialiste de Centre de lutte contre
le cancer - Centre Léon Bérard



Dr Aïcha N'Doye

Chirurgienne spécialisée en
chirurgie du sein et gynécologique
- Institut du Sein - PNBA



Dr Françoise Mallemouche-Boquien

Radiologue imagerie médicale
Institut du Sein - PNBA



LES TÉTONNANTES

ACCOMPAGNER, ÉCHANGER, AIDER



22,6%

autour des
problématiques
spécifiques

178

RENCONTRES
TÉTONNANTES

NOS TÉTONNANTES

1032

PARTICIPANTES

55,2%

tétonnantes
en physique

44,8%

tétonnantes
en visio

NOS BÉNÉFICIAIRES

56,3%

ont entre 30
et 40 ans

29,7%

ont entre 20
et 30 ans

14%

ont 40ans
et +

23

NOUVELLES
AMBASSADRICES

97

AMBASSADRICES

NOS AMBASSADRICES

11

nouveaux
territoires

NOS CHIFFRES

CLÉS **2024**

DÉROULÉ OPÉRATIONNEL 2024

Aider

Proposer des rencontres en visio thématiques co-animés par des patientes et des experts



Se rencontrer

Échanger, s'entraider lors de rencontres sport, bien-être, détente, etc.



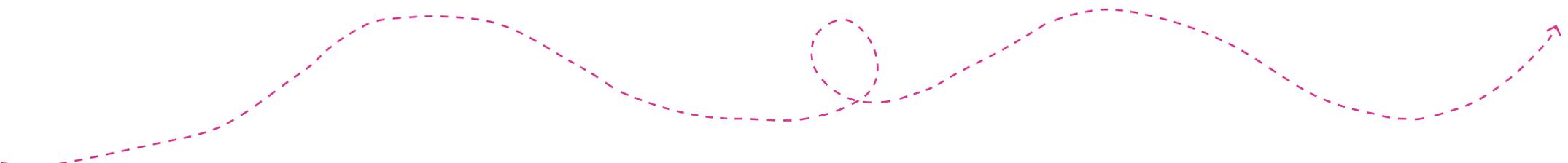
Accompagner

les ambassadrices dans leur engagement à travers des formations collectives et sur-mesure



Échanger

Retranscrire en podcast les échanges riches des Tétonnantes.



AIDER

De nouvelles thématiques en visio

Les rencontres digitales permettent une plus grande accessibilité pour toutes, afin que les femmes éloignées des grandes villes puissent également bénéficier d'un accompagnement et ne se sentent pas isolées.

Proposées en totale gratuité, l'animation de ces visios est mixte, elles sont co-portées par une patiente partenaire et des professionnels de santé : sexo-onco-psychologue, pédo psychologue, socio-esthéticienne, assistante sociale, diététicienne, biographe, conseillère en image ...

Chaque année nous innovons en proposant des nouveaux formats ainsi que de nouvelles thématiques.

En 2024, grâce à la générosité de nombreuses entreprises (LPG, Meme cosmetics, Adam & Eve, Amoena) nous avons développé les colis envoyés à chaque participante.

Au total...

297

**COLIS ENVOYÉS
AUX PATIENTES**

891

**PRODUITS
DONNÉS**

Nouvelles thématiques 2025



Reconstruction mammaire

Animées par un chirurgien, ces visios abordent les différents types de reconstruction mammaire afin d'apporter toutes les informations nécessaires aux patientes et les éclairer dans leur choix de reconstruction.



Démarches administratives

Animées par une ambassadrice/assistante sociale, ces visios permettent aux participantes de prendre connaissance des différentes démarches administratives leur permettant de bénéficier d'aides financières et de la MDPH ou encore de déposer un dossier RQTH.



Reprise du travail

Les jeunes patientes font face à des défis particuliers sur la reprise pro, elles sont souvent en début de carrière et la reprise professionnelle est un enjeu de taille dans leur processus de rétablissement. Animées par une business coach, cet atelier a pour but de préparer les participantes en leur donnant confiance en elle et en leur capacités professionnelles.

SE RENCONTRER en vrai !

Cette année, forte de plus en plus d'Ambassadrices, l'association Jeune&Rose a pu porter ses actions Tétonnantes dans toute la France ! En ville ou à la campagne, des actions de proximité en partenariat avec des acteurs locaux ont été organisées. ImaginaTITives, les Ambassadrices ont proposé des rencontres innovantes, axées sur la créativité, le bien être et les soins de supports. De nombreuses rencontres Tétonnantes autour du sport adapté ont aussi été proposées. Nous notons une augmentation des demandes d'inscriptions chez des femmes de tous âges et plus seulement chez les jeunes patientes. Ceci est dû au fait que nous proposons des activités dans des zones géographiques isolées où aucune autre structures d'accompagnement de patientes n'existe. Nous ouvrons nos portes à toutes en essayant de préserver les objectifs initiaux : **lutter contre l'isolement des jeunes patientes.**



ATELIER
CÉRAMIQUE



COURS
ESCRIME



ATELIER
PADDLE



YOGA
MÈRE/ENFANT

→ OBJECTIF 2025

En 2025, les rencontres tétonnantes s'ouvriront davantage aux conjoints et aux conjointes car le sujet des aidants nous tient particulièrement à coeur. De plus, **nous souhaitons développer de plus en plus d'activités incluant leurs enfants car ce sont les rencontres qui ont le mieux fonctionné cette année !**

ACCOMPAGNER

Un accompagnement collectif et sur-mesure

➔ **Financement de rendez-vous psy pour les ambassadrices**

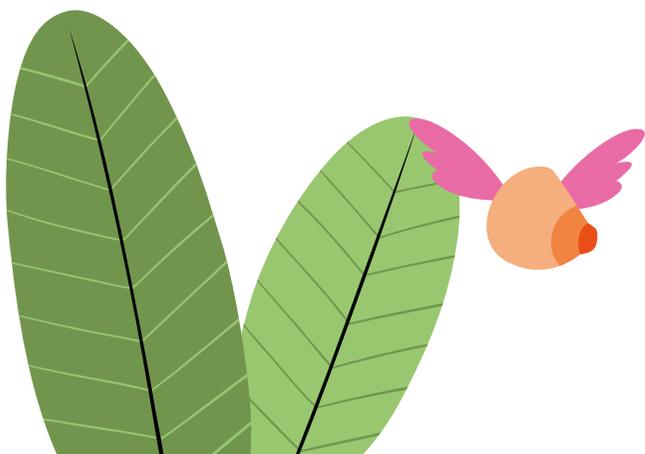
Cette année, les ambassadrices ont pu bénéficier d'un accompagnement psychologique lorsque cela était nécessaire. Au total, une vingtaine d'heures ont été mobilisées par les ambassadrices.

➔ **« Le Tétélephone de Jeune&Rose », à l'écoute des patientes**

Lancé depuis quelques mois, des rendez-vous par téléphone sont proposés aux patientes. Ils sont animés par Sandra Bogojevic, salariée de l'association et psychologue de formation.

➔ **Lundi de la parentalité**

Le format des lundis de la parentalité est en cours de construction car ce dernier nécessite de fédérer de nombreux partenaires et du temps de coordination, il sera donc lancé en 2025. Néanmoins toute l'année des visios autour de la parentalité et co-animés par Marthe Ducos, psychologue spécialisée ont été organisés et proposés aux parents afin de répondre à leurs interrogations.



OBJECTIF 2025

En 2025, l'objectif sera de mettre en place les lundis de la parentalité, le financement de rendez-vous psy individuel avec une onco-sexologue ainsi que la garde pour les mamans solo.

ACCOMPAGNER les ambassadrices



En 2024, de nouvelles Ambassadrices ont rejoint les rangs de l'Association, nous permettant ainsi de développer le rayonnement de nos actions auprès de nouveaux territoires : Somme, Aisne, Oisne, Seine Maritime, Bas Rhin, Finistère, Ile et Vilaine, Loiret, Maine et Loire, Sud Gironde et Alpes Maritime.



Laetita Mallet
Responsable des bénévoles
France

Afin d'accompagner au mieux toutes les Ambassadrices partout en France, une salariée de la ti-team a pour mission de les suivre dans la mise en place de leurs projets, de les former et les accompagner pour répondre au mieux aux objectifs de Jeune&Rose.

OBJECTIF 2025

En 2025, l'objectif sera de développer des équipes de bénévoles autour de nos Ambassadrices pour qu'elles aient plus de soutien dans la coordination de leurs actions

Un séminaire de formation

Les États Jeune et Rose 2024

50
ambassadrices

2
jours de formation

Moments fédérateurs

- Présentation des régions
- Partage d'expériences terrain
- Remise de kits matériels (expos, flyers, sweats, etc)

Focus communication J&R et Les Tétonnantes

Comment et auprès de qui présenter l'association, comment organiser des rencontres tétonnantes ?

Conduite de projet des Ateliers Pouet-Pouet

Rappel du public cible, techniques d'animation de groupe, inclusivité du discours, brise glace, etc.

Formation

Technique d'animation de groupe, Gestion organisationnelle, Construire un planning de rencontres, gérer ses frais, Développement local et changement d'échelle



Un support de pair-aidance

Le podcast, Les Pipelettes

En 2023 nous avons lancé notre podcast de pair-aidance : les Pipelettes. 3 patientes au micro pour 1 heure d'échanges sans filtre sur les sujets de préoccupation des jeunes femmes touchées par la maladie. **Cette année 2024 avait pour objectif de pérenniser ce projet avec un rythme de publication régulier pour créer une audience.**

Auparavant enregistré en studio, depuis cet été c'est au sein de nos locaux que les épisodes sont enregistrés, permettant d'offrir un côté plus intimiste et plus propice aux échanges. **C'est un support très accessible qui correspond aux habitudes des femmes de cette génération.** Les patientes nous confient l'écouter parfois pendant leurs chimios. Il leur permet de **se sentir moins seule et de se projeter dans leurs parcours de soin** à la lumière des expériences de leurs pairs. Il se veut positif, bienveillant mais aussi réaliste.

Le format long (les épisodes durent environ 45 minutes) est plus intimiste et

correspond aux valeurs de Jeune&Rose et à sa particularité qui a toujours été de partager des sujets de patiente à patiente. **Ce podcast est une confiance, un partage, un RDV où on a l'espace pour raconter et où on peut prendre le temps d'écouter.**

Ce projet correspond au principe de pair-aidance et de représentativité qui est au cœur des actions Tétonnantes.

En 2024 nous avons enregistré 9 épisodes et diffusé 12 avec 23 invitées.



[À RETROUVER ICI](#)



QUELQUES CHIFFRES

7882
ÉCOUTES

404
ÉCOUTES PAR ÉPISODE
en moyenne

NOUVEAUTÉ DE L'ANNÉE

En 2024, 4 membres de la titeam Jeune&Rose ont été formées par MedShake Studio, agence spécialisée dans le podcast santé. De la prise de son à l'équipement en passant par la communication et les partenariats. Une formation à 360° !
De plus, cette année les Pipelettes ont arboré un tout nouveau logo.

LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Être mère
autrement

La chimio

Donnons la parole
aux conjoints

Le cancer
métastatique

La récurrence

Un cancer pendant
la grossesse

Se réapproprier
son corps

Parler du cancer
aux enfants

La réappropriation
de la féminité

La rupture pendant
la maladie

L'après-cancer

La grossesse
après un cancer

Quelques retours positifs...

« Encore merci pour tout ce que vous réalisez. Vous m'apportez du soleil, de la chaleur, des rencontres et du soutien. Vous êtes essentielles dans mon parcours face à la maladie.

CORA

« Je fais un retour à chaud après cette visio qui m'a fait réaliser certaines choses et j'en pleure après coup... Merci pour vos mots, je peux enfin comprendre mon manque d'envie hormis les effets des produits.. »

MARINE

« Je suis vraiment reconnaissante d'avoir découvert votre association. Votre engagement fait une vraie différence. Et je porterai votre badge avec fierté, en pensant à toutes les jeunes femmes fortes et solidaires que vous représentez. »

EMA





TÉLÉ TÉTON

SENSIBILISER, AUTREMENT !



22,1%

LYCÉES

NOS STRUCTURES

4,7%

Interventions
en ESAT

14%

Missions
Locales

LA COORDO

693

HEURES SUR
LE TERRAIN

93

actions portées
par le siège

86

actions organisées par
les ambassadrices

5,4%

femmes
vulnérables

NOS PUBLICS

52,7%

14/25 ANS

29,7%

hommes
sensibilisés

13 858

PERSONNES
SENSIBILISÉES

NOS CHIFFRES

CLÉS **2024**

L'expo du Téléthon

5 nouveaux portraits inspirants

En 2024, nous avons poursuivi notre collaboration aux côtés de Maquille Mon Krâne afin de compléter l'exposition **«Les Kraneuses qui tétonnent»**. 5 portraits ont été rajoutés, permettant ainsi de représenter 10 parcours de jeunes femmes touchées par un cancer du sein.

5 nouveaux portraits qui ont inspiré les participant.e.s aux ateliers artistitiks : Nelly, diagnostiquée à 34 ans, Liz 37 ans, Annie 26 ans, Morgane 35 ans et Mathilde 25 ans.

Ces 10 portraits ont orné les quais de Bordeaux durant tout le mois d'Octobre !







13

Ateliers
artistitiks

425

participants

En 2024, nous avons commencé à développer les ateliers artistiques dans les ESAT auprès des femmes en situation de handicap mental. L'art-thérapie et la sensorialité liés aux ateliers artistiques ont permis à ces femmes de s'approprier les messages de prévention tout en douceur.

Une action que nous allons déployer en 2025 en structurant et développant ce champ d'intervention.

Le temps fort du Téléthon

Pour cette troisième édition du Téléthon à Blonde Venus, à Bordeaux, **un week-end entier a été dédié à la prévention et la sensibilisation**. 3 jours de festivité (concerts, performances de drag queen, expo , projections) et d'ateliers d'apprentissage de l'auto examen mammaire mais aussi autour de la santé gynécologique, des questions de genre, des règles et bien d'autres sujets !

VENDREDI

- Une journée pédagogique co-animée avec nos partenaires : Nouveau Cycles, le Girofard et Imagyn
- Des thématiques variées : auto-examen, cancers du sein, vaccin HPV, différents dépistages, suivi gynécologique, réflexion autour du consentement, la sexualité et l'identité de genre
- 4 parcours divisés en groupe de 15 personnes d'1h30, guidés par les bénévoles

92

PARTICIPANTS

SAMEDI & DIMANCHE

- **Samedi** : soirée de concert, drag show et Ateliers Pouet-Pouet
- **Dimanche** : diffusion du documentaire « Bénissez nos seins », vintage market
- **Tout le week-end** : Des expositions (Les Kraneuses qui Tétonnent & Freepartiti) et des Ateliers Pouet-Pouet

49

PARTICIPANTS



Les ateliers Pouet-Pouet Se renouvellent

Menés depuis 2018, les Ateliers Pouet-Pouet permettent **d'aborder avec pédagogie les symptômes du cancer du sein, le geste de l'auto-examen mammaire, les traitements** mais également de **transmettre le parcours de jeunes femmes touchées par la maladie** puisque les ateliers sont toujours co-animés par des patientes.

Depuis leur création, **les ateliers sont toujours proposés en mixité**, afin de sensibiliser également les hommes. En effet ils sont souvent les premiers à se rendre compte qu'il y a une modification dans la poitrine de leurs compagnes et 1% des cancers du sein touchent des hommes.

Afin de les inclure davantage dans le discours, **nous avons investi dans du matériel de prévention autour du cancer des testicules et inclu de la documentation sur le sujet lors de nos ateliers**. Cela permet donc de sensibiliser les participants aux symptômes du cancer des testicules et au geste d'auto-examen de cette partie du corps.



Sensibiliser avec notre bande dessinée

Lancée en 2023 par l'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône-Alpes, la Bande Dessinée poursuit l'objectif principal du Téléton : sensibiliser autrement, avec pédagogie ! À destination du jeune public, la BD a, dans un premier temps, été distribuée dans les structures jeunesse (lycées, missions locales).

Afin d'accompagner davantage ce support, des ateliers d'animation* autour de la BD ont donc été construits et proposés en complément de la distribution. Ces ateliers ont été portés par l'antenne Jeune et Rose Auvergne Rhône Alpes ainsi que le siège en Nouvelle-Aquitaine.

NOUVEAUTÉ 2025

Déploiement des ateliers BD avec de nouvelles planches BD pour traiter des thématiques : génétique, HPV, cancers masculins.

*CF annexe guide d'animation d'atelier BD



Sensibilisation auprès des femmes en situation de handicap mental



En 2024 le Téléthon, a posé ses valises de seins en plâtre et silicone dans des lieux d'accueil de femmes en situation de handicap mental. Constatant une **invisibilité de ces femmes dans les campagnes de dépistage et un accès limité à la prévention**, le projet propose des ateliers concrets, ludiques et adaptés dans les ESAT, SAMSAH, MAS, ADAPEI etc.



Les actions sont co-animées par des patientes et combinent médiation artistique (art thérapie), ateliers pratiques (auto-examen, reconnaissance des symptômes) et supports de communication accessibles. Ce format favorise l'appropriation des gestes de prévention, la connaissance

du corps et la déconstruction des peurs autour du cancer.

Le projet repose sur une démarche « d'aller vers », en tissant des partenariats locaux (CPTS, hôpitaux, radiologues) pour améliorer l'orientation vers

le dépistage. **En 2024, plus de 200 femmes sont ciblées, avec des retours très positifs des structures.**

Une évaluation d'impact est en cours mesurant la progression des connaissances, des pratiques d'auto-surveillance, et le partage avec l'entourage. L'essaimage est prévu dans d'autres régions.

Ces actions ont été soutenues par l'ARS Nouvelle Aquitaine et la fondation MNH.





Prévention santé & activité physique

Imaginé par Jeune&Rose et co-porté avec Hope Team East, **BOUGE EN R'OSE est un projet de prévention santé mêlant sensibilisation au cancer du sein et activité physique.**

Inscrit dans l'appel à projet Preva'Na 2024 de la Région Nouvelle-Aquitaine, il cible en priorité les jeunes.

Le partenariat avec **Hope Team East**, qui accompagne les personnes malades via le sport, permet de donner aux jeunes **un pouvoir d'agir sur leur santé, à travers des actions ludiques, pédagogiques et inclusives.**

Le projet s'adresse aux lycéens et jeunes en Mission Locale, avec des formats adaptés et une attention portée aux territoires ruraux et quartiers politique de la ville.

L'implication des équipes éducatives et la mutualisation entre structures sont essentielles pour garantir son bon déroulement.

Déployé en 2024 dans plusieurs lycées (Saint-André de Cubzac, Dax, Cenon...) et Missions Locales (Poitiers, Libourne...), le projet est reconnu par la Région Nouvelle-Aquitaine pour son approche inclusive.

La collaboration Jeune&Rose / Hope Team East est saluée pour sa cohérence entre messages de santé et outils de mobilisation.

BOUGE EN R'OSE incarne une prévention ancrée dans le vécu, le mouvement et l'engagement collectif.

DÉROULÉ DES ACTIONS

En mission locale - un format d'une demi-journée

Témoignages de patientes

Ateliers d'auto-examen

Quizz santé interactif

Activités physiques encadrées par les animateurs du GE APA

Challenge «nombre de pas» sur 2 semaines après l'intervention

Sensibilisation au cancer du sein

Défi sportif avec la mallette pédagogique Hope Team East

Restitution festive et informative

En lycée - un parcours en trois temps



Un projet évalué

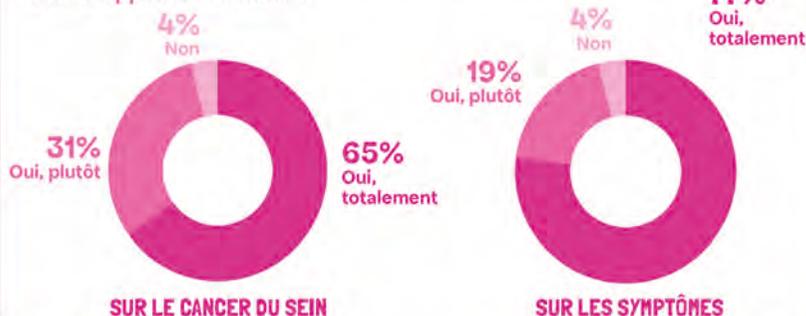
par  agencephare

En 2024, nous avons fait évaluer l'impact social du projet Télététon par l'Agence Phare, en voici les résultats.

IMPACT 1

Apport et renforcement des connaissances sur le cancer du sein et ses symptômes

À l'issue de cette intervention de Jeune et Rose, avez-vous le sentiment d'avoir appris des choses ?



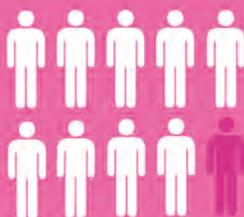
Cette intervention est différente des autres interventions qu'on a eu {...} Vraiment, j'ai apprécié, j'ai pu apprendre des choses et comprendre des choses.

Suzon, lycéenne



IMPACT 2

Développer des réflexes préventifs



9 bénéficiaires sur 10

répondent que le geste d'auto-examen mammaire leur semble simple à reproduire.



29%

des répondent qu'ils n'ont connaissance de reproduire les gestes d'auto-examen à l'issue de l'intervention.

Je savais qu'il fallait palper, mais je ne savais pas comment {...} comment palper, comment ressentir les choses et où

Lilou, lycéenne

53%

Connaissent le geste de l'auto-examen mais ne savent pas comment faire

IMPACT 3

Mettre en avant l'importance de prendre soin de soi et des autres, individuellement et collectivement

Des interventions qui permettent de faire évoluer les représentations associées aux seins et au cancer du sein

« Il y a certaines personnes qui ne savent pas que les seins, c'est pas que sexualisé, que c'est pas vraiment que pour ça, voire pas du tout parfois » Amandine, 18 ans

Des interventions qui permettent de dépasser une gêne initiale afin d'aborder dans un cadre collectif des sujets peu traités

« Je trouve ça bien de bien connaître son corps et de toucher sa poitrine régulièrement. {...} Donc là je pense que je vais le faire et plus régulièrement. »

Cet apport de connaissance contribue à une prise de conscience des participant.e.s quant à l'importance de bien connaître leur corps.

La sensibilisation en entreprises

- Les ateliers en entreprises sont, pour nous, un moyen de **développer nos capacités d'autofinancement tout en restant dans nos champs de compétences.**
- L'animation est proposée au prix solidaire de 1500€ pour 3 heures d'intervention.
- Les ateliers en entreprise représentent un levier de financement particulièrement important pour les antennes. En effet, les Ambassadrices, une fois équipées, ont pu proposer quelques ateliers dans les entreprises de leurs régions, et cela a permis de couvrir les frais liés à l'animation des ateliers proposés tout au long de l'année gratuitement dans les lycées, structures sociales.
- Les ateliers se font la plupart du temps en co-animation avec les services de santé au travail.
- Nous proposons d'autres actions de sensibilisation et d'engagement solidaire en entreprise. **De plus en plus d'entreprises de mobilisent pour nous aider à construire des opérations sur mesure en cohérence avec leurs politiques RSE.**
- De nombreuses entreprises se sont engagées à nos côtés en proposant des arrondis en caisse, arrondis sur salaire ou encore des produits solidaires. Ces opérations permettent de sensibiliser leurs collaborateurs mais aussi leur clientèle.

2762

salariés

8

webinaires

1

challenge connecté avec
Ariane Conseil

67

ateliers

3

opérations d'arrondis
en caisse

+27

ateliers
par rapport à 2023





ALERTE ROSE

**ALERTER, ÉCHANGER, CO-CONSTRUIRE
AVEC LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ**

En 2024, le projet Alerte Rose a poursuivi son développement dans une dynamique de partenariat en santé et de démocratie sanitaire, avec un objectif clair : améliorer le parcours de soins des jeunes femmes atteintes d'un cancer du sein, en donnant toute leur place à leurs expériences vécues.

Un projet de médiation innovant

LA GÉNÈSE

Conçu par des patientes, les supports Alerte Rose visent à sensibiliser les soignants - oncologues, chirurgiens, radiologues, étudiants en médecine, infirmier·es, professionnels de l'accompagnement en oncologie - aux spécificités du cancer du sein chez les jeunes femmes : grossesse, allaitement, fertilité, sexualité, vie de famille ou vie professionnelle.



Vidéos capsules regards croisés -
notre nouveau format 2024



[À RETROUVER ICI](#)



Fiches thématiques accompagnant
chaque vidéos et reprenant le contenu
de chaque vidéo



Une conférence annuelle en présentiel avec un format
audacieux et innovant pour proposer une réflexion
collégiale sur un thème différents chaque année

3 nouvelles vidéos capsules

En 2024, 3 vidéos capsules ont été produites et abordent les sujets suivants :



Le cancer du sein, quels impacts sur la vie intime ?

Comment parler du cancer aux enfants ?



Préserver un projet bébé



La conférence Alerte Rose organisé près de Lyon par l'équipe Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes a permis d'aborder le sujet des aidants. Des tables rondes avec des partages d'expérience et des apports d'experts, des scénettes de théâtre pour illustrer des situations emblématiques du sujet et un concert ont fait de cette conférence **un événement exceptionnel qui a permis d'alerter 120 professionnels de santé sur l'importance d'une prise en charge intégrant la place des aidants dans le parcours de soin de leurs jeunes patientes.**

[**REPLAY À DÉCOUVRIR ICI**](#)



Une parole de patientes au coeur de la formation

Jeune&Rose milite depuis deux ans pour **faire entendre la voix des jeunes femmes touchées**, souvent confrontées à des retards de diagnostic, à des préjugés liés à leur âge ou à des parcours de soins mal adaptés.

En apportant cette parole dans les formations, Alerte Rose œuvre pour une **meilleure compréhension clinique et humaine** du vécu des patientes, et contribue à **former des soignants plus à l'écoute, mieux informés, plus justes**.

Démocratie en santé

Ce projet incarne **la démocratie en santé** en intégrant des patientes partenaires comme actrices de terrain et de transmission. Leur contribution permet de questionner les pratiques, d'adapter les prises en charge et d'impulser un changement durable dans les représentations professionnelles.

Cette année nous avons financé intégralement une formation d'1 année à notre Ambassadrice Bourgogne pour qu'elle passe un diplôme universitaire de patiente partenaire à **l'université des patients à la Sorbonne** ! Nous prévoyons de financer 1 D.U chaque année (prise en charge du cout de l'inscription, des déplacement, hébergements, frais divers lié à la formation)

Notre but est d'encourager la montée en compétence de nos bénévoles.

Déploiement et ancrage territorial

En 2024, Alerte Rose a été déployé dans plusieurs régions (Nouvelle-Aquitaine, Rhône-Alpes, Île-de-France, Grand-Est, Bretagne), en lien avec les ARS, des CHU, des CPTS et des IFSI. Des conférences, projections et ateliers ont touché 1078 étudiant·es et professionnel·les de santé partout en France.

1078

**ÉTUDIANT·ES ET
PROFESSIONNEL·LES DE SANTÉ**

Des ateliers de sensibilisation mobiles pour alerter les soignants

En 2024, nous avons déployé des ateliers de prévention du cancer du sein sur un chariot mobile, directement dans les établissements de santé. Cette approche innovante permet de sensibiliser les soignants sur leur lieu de travail, à travers des outils pédagogiques et des échanges interactifs. Des interventions ont eu lieu à Angoulême, Langon, Nantes et en région parisienne. **Ce projet « aller-vers » a notamment été mené en Île-de-France grâce au partenariat avec la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH) et au soutien de la Banque Française Mutualiste.** Adaptée aux contraintes du personnel hospitalier, cette action de proximité a rencontré un accueil très positif.



Grâce à l'atelier Pouet-Pouet à roulettes j'ai pu avec mes collègues apprendre de façon décomplexée les techniques de l'auto examen pendant ma pause. 6 mois après on en parle encore dans le service !

Laura, infirmière à l'hôpital Gonesse

EUNE & ROSA
Collectif de jeunes femmes touchées par un cancer

VIE ASSOCIATIVE

QUELQUES CHIFFRES SUR LE CANCER DU SEIN

12 102 femmes diagnostiquées

2932 femmes de moins de 40 ans

316 femmes de moins de 30 ans

1 femme sur 8 sera touchée par un cancer du sein au cours de sa vie

500 hommes sont touchés par un cancer du sein chaque année

Atelier Pouet Pouet

Une reconnaissance nationale : Prix Ruban Rose

Notre engagement pour l'amélioration de la qualité de vie des jeunes femmes touchées par un cancer du sein a été reconnu par l'obtention du Prix Ruban Rose - Qualité de Vie, attribué au projet Les Tétonnantes. Ce prix vient saluer une initiative profondément ancrée dans notre ADN : créer des espaces d'expression, de lien et de reconstruction pour les jeunes patientes à travers l'art, la parole et la sororité.

Accompagnée d'une dotation de 150 000€. Ce prix nous permet de financer l'ensemble des actions que nous portons au national pour améliorer la qualité de vie. Le prix couvre 3 années d'exercice.



Naissance d'un partenariat stratégique

Nous avons initié en 2024 un **partenariat national avec l'association GENETICANCER**, visant à renforcer nos actions de **sensibilisation dans les lycées**. Grâce à **leur don de 20 000 €**, nous avons pu acquérir du matériel pédagogique innovant et déployer **des co-animations dans les établissements scolaires**, en mettant en lumière les enjeux génétiques du cancer du sein.



Renforcement de l'équipe salariée

Deux figures de l'association, **Léa Quiblier** (Auvergne-Rhône-Alpes) et **Justine Rojas** (Nouvelle-Aquitaine), ont été recrutées en **CDI** à l'issue de leurs contrats de professionnalisation. Léa devient animatrice prévention et community manager pour l'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhône Alpes, tandis que Justine poursuit sa mission en tant que **community manager et animatrice prévention pour le siège de l'association** consolidant ainsi notre présence sur le terrain et en ligne.

Mobilité et itinérance

Pour renforcer notre présence sur le terrain, notamment en Nouvelle-Aquitaine, nous avons acquis **deux véhicules floqués aux couleurs de l'association**. Ils permettent désormais de déployer plus efficacement nos actions itinérantes de sensibilisation, notamment dans les zones rurales.



Une année de plaidoyer puissant

Tout au long de l'année, Jeune&Rose s'est mobilisée en faveur de la mise en place d'un **registre national des cancers**, indispensable à la compréhension des spécificités épidémiologiques chez les jeunes. Ce plaidoyer a pris la forme de **nombreux rendez-vous avec des député·es** dans toute la France et de la **diffusion d'une vidéo de sensibilisation** sur Instagram. Cette vidéo a largement dépassé nos attentes avec 318 000 vues, démontrant une forte mobilisation citoyenne autour de cette cause.



Nouveaux locaux, nouvelles ambitions

Nous avons quitté le coworking Graine de Coop pour installer notre siège administratif dans des bureaux indépendants situés au 4 rue Emile Martin Dantagnan à Saint-André-de-Cubzac en Gironde. Ce changement marque une étape importante dans la structuration de notre association avec des espaces de travail et de stockage plus ajustés à l'activité de l'association. Nous faisons le choix de rester implantées sur notre territoire historique et de garder cet engagement local en zone rurale qui nous est cher.



Soutiens et ancrage culturel

Tout au long de l'année, nous avons bénéficié du **soutien fidèle du Rocher de Palmer**, qui a accueilli notre séminaire et offert à Jeune&Rose des espaces de visibilité auprès de **centaines de spectateurs** lors des spectacles. Ce partenariat symbolise notre capacité à mêler engagement militant et expression artistique.



Essaimage et ancrage territorial

Le **développement de l'antenne Jeune&Rose en Pays de la Loire** s'est accéléré en 2024 (voir rapport spécifique). Ce projet d'essaimage s'inscrit dans notre volonté d'agir au plus près des territoires, en favorisant la création de dynamiques locales pérennes.



Des outils plus forts, une communauté plus grande

En 2024, nous avons opéré plusieurs changements dans notre communication : refonte du site internet, nouveaux supports de prévention, l'ère était au changement pour renouveler notre identité et poursuivre la lignée lancée en 2023 avec le changement de notre charte graphique. De plus, le recrutement de Justine Rojas, community manager, a permis d'accentuer notre présence sur les réseaux sociaux et de développer ainsi notre communauté.



Nouveaux supports

Suite au changement de charte effectué en 2023, nous avons réalisé une refonte de nos supports, y compris ceux de sensibilisation. Nous avons donc repensé le dépliant distribué lors de nos ateliers de sensibilisation ainsi que le flyer avec un QR code renvoyant vers une vidéo de démonstration du geste de l'autopalpation.



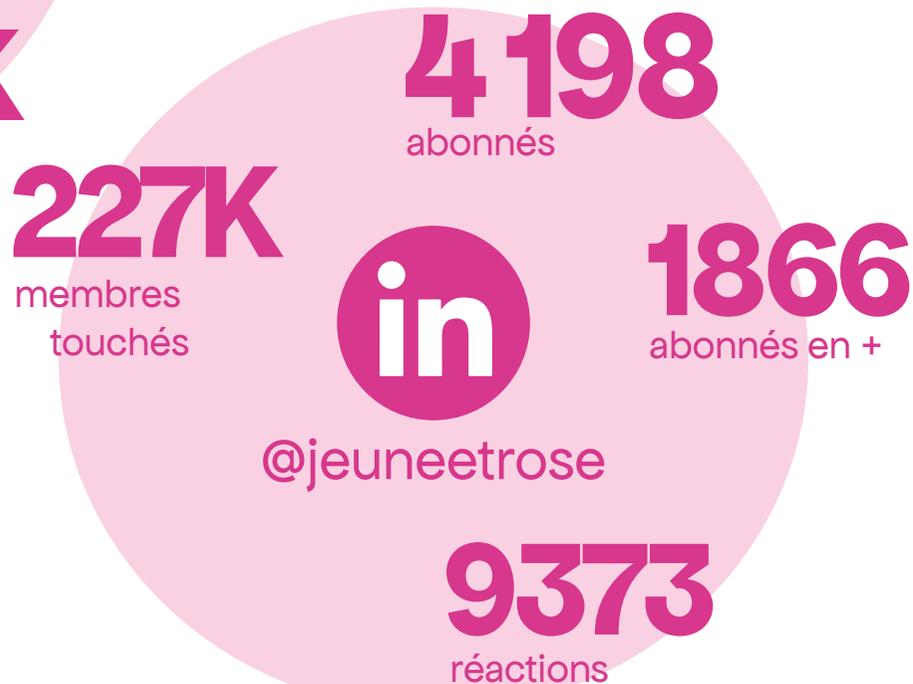
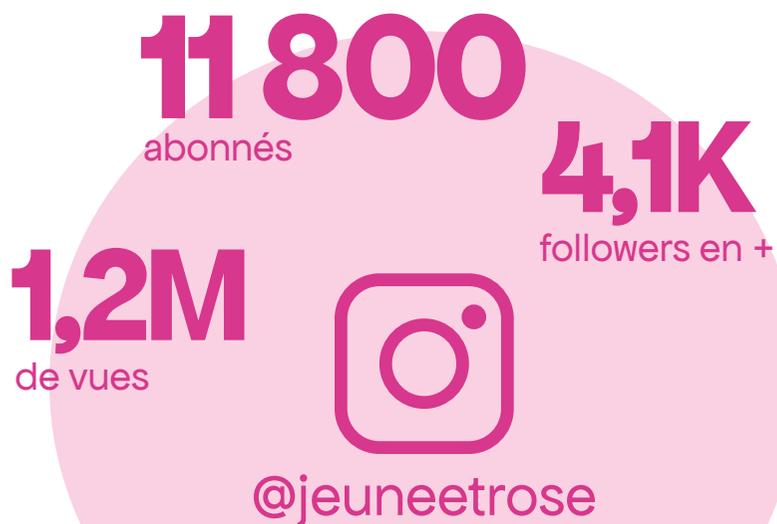
Nouveau site internet

Cette année, nous avons repensé entièrement notre site internet afin de mieux refléter l'identité de Jeune&Rose et de faciliter l'accès à nos contenus. Cette nouvelle version, imaginée en collaboration avec l'agence The Kub, permet une navigation plus fluide ainsi qu'une présentation plus claire de nos actions.

L'enjeu était double : offrir une plateforme à la fois chaleureuse et informative, à l'image de notre communauté, et répondre aux besoins d'information de nos publics.



Une communauté grandissante sur les réseaux sociaux



Nos alliés au quotidien

Nos financeurs



undiz

Chaque année, Undiz mène des opérations de levées de fonds (micro-don en caisse)



GILEAD
Creating Possible

En 2024, Gilead a apporté son soutien sur les trois projets portés par Jeune&Rose



Fondation
MNH

La Fondation MNH a soutenu le développement de nos actions de sensibilisation auprès du public en situation de handicap mental



RUBANROSE
cancerdusein.org

L'association Ruban Rose soutient le projet d'accompagnement de patientes Les Tétonnantes.



BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE
LA BANQUE DE CHAQUE AGENT DU SECTEUR PUBLIC

En 2024, la Banque Française Mutualiste a soutenu le financement d'actions de prévention en «aller-vers» à destination des professionnels de santé.



Norauto

Grâce à une opération de levée de fonds via un produit solidaire, Norauto et Extruplast se sont mobilisé pour soutenir les actions de Jeune&Rose.



DESERTOURS
Organisateur d'événements sports et aventures

Depuis 2020, Desertours accueille Jeune&Rose sur les différents événements qu'ils organisent. Nous permettant ainsi de sensibiliser les participantes et de bénéficier d'une partie des levées de fonds



Défi d'Elles

En 2024, Défi d'Elles soutient Jeune&Rose en reversant des dons à la fin de chaque raid. Jeune&Rose propose des ateliers de prévention aux participantes des raids.



NOVARTIS

Novartis s'est associé à Jeune&Rose dans le cadre d'une campagne nationale de prévention à l'occasion d'Octobre Rose 2024.



Geneticancer
NOTRE DIFFÉRENCE FAIT NOTRE FORCE

En 2024, le soutien de GENETICANCER (20 000 €) a permis de renforcer nos actions en lycées autour des enjeux génétiques du cancer du sein.



XP
EXTRUPLAST

Grâce à une opération de levée de fonds via un produit solidaire, Norauto s'est mobilisé pour soutenir les actions de Jeune&Rose.



ars
Agence Régionale de Santé
Nouvelle-Aquitaine

En 2024, l'ARS a soutenu les actions portées par la région Pays de la Loire et Nouvelle-Aquitaine



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

La Région Nouvelle-Aquitaine soutient le développement du projet Téléthon sur son territoire.

Nos partenaires opérationnels



En 2024, la Ligue contre le cancer Gironde, a poursuivi son engagement à nos côtés en nous accompagnant sur de nombreuses actions de sensibilisation



Depuis plusieurs années, la marque Mème soutient Jeune&Rose à travers des dons de produits permettant ainsi d'offrir du maquillage adapté et des produits de soin aux jeunes patientes.



LPG soutient nos actions d'accompagnement en offrant des produits pour enrichir les colis destinés aux patientes.



En 2024, Le Rocher de Palmer nous a soutenues en accueillant notre séminaire et en offrant à Jeune&Rose une visibilité auprès de son public.



La marque Serenibio soutient Jeune&Rose à travers des dons de produits permettant ainsi d'offrir du des produits de soin aux jeunes patientes.

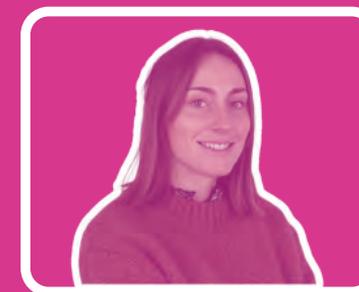


La marque Pierre Ricaud soutient Jeune&Rose à travers des dons de produits permettant d'offrir du maquillage adapté et des produits de soin aux jeunes patientes

ADAM ET EVE

Depuis 2 ans, Adam et Eve nous font dons de produits intimes que nous offrons aux patientes dans le cadre de nos visios Cancer & Sexualité.

Focus sur...



Clara Groussin
Vidéaste

Depuis 3 ans, Clara nous accompagne sur les États Jeune et Rose, les festivals du Téléton, l'inauguration de notre exposition «Les Kraneuses qui tétonnent» afin de retranscrire, en images, toute l'énergie de ces événements !



Anne-Claire Parola
Biographe

Depuis le lancement de nos ateliers Tétécriture, Anne-Claire Parola nous accompagne sur l'animation de ces ateliers. De par son expérience de biographe, elle sait créer un espace de confiance, où chaque participante peut poser des mots sur son vécu, ses émotions, ses silences aussi.

A group of people's hands are reaching towards a central point on a table covered with documents and a laptop. The scene is overlaid with a pink tint. The text "BILAN FINANCIER" is prominently displayed in the center.

BILAN FINANCIER

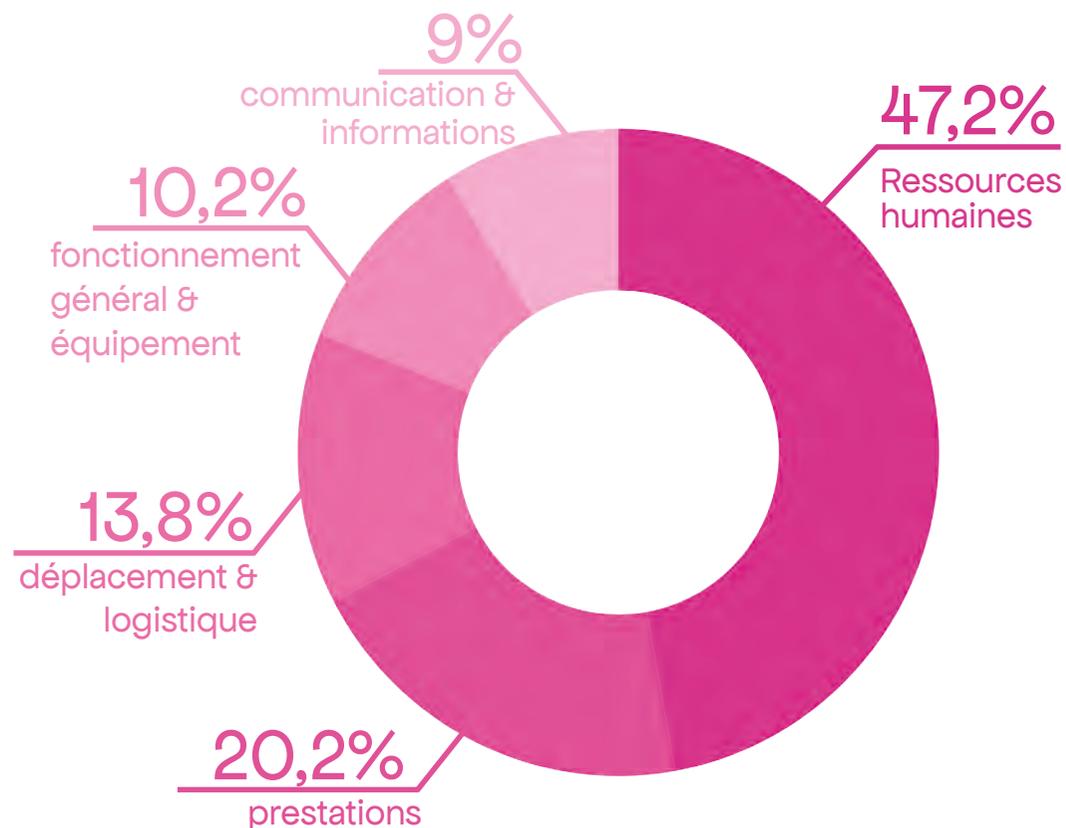
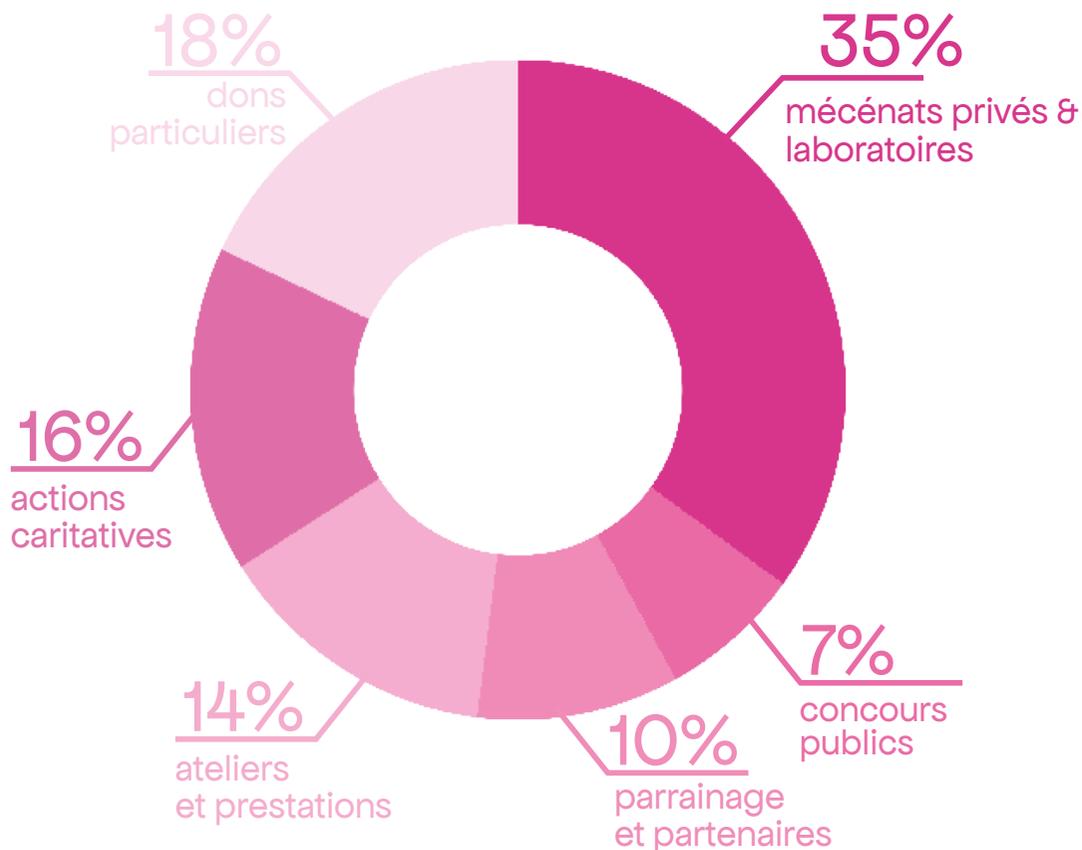
Comptes des résultats de 2021 à 2024

	2021	2022	2023	2024
Ressources associatives	164 633 €	383 225 €	512 744 €	670 167 €
Chiffre d'affaires	18 399 €	101 910 €	140 001 €	187 846 €
Transferts de charges	7 654 €	16 314 €	21 815 €	51 004 €
Reprises sur provisions	0 €	0 €	0 €	0 €
Autres produits d'exploitation	0 €	9 €	16 €	22 €
Total des produits d'exploitation	190 686 €	501 458 €	674 576 €	909 038 €
Achats consommés	2 007 €	7 134 €	2 866 €	0 €
Autres achats et charges externes	103 274 €	185 977 €	301 607 €	361 219 €
Aides financières	0 €	0 €	0 €	0 €
Impôts et taxes	0 €	947 €	1 058 €	1 367 €
Charges de personnel	75 545 €	153 795 €	210 386 €	282 711 €
Reports en fonds dédiés	0 €	138 291 €	97 335 €	230 079 €
Dotations aux amortissements	0 €	0 €	0 €	0 €
Dotations aux provisions	0 €	0 €	0 €	0 €
Autres charges d'exploitation	0 €	8 €	13 €	10 €
Total des charges d'exploitation	180 826 €	486 152 €	613 265 €	875 386 €
Résultat d'exploitation	9 860 €	15 306 €	61 311 €	33 652 €
Résultat financier	0 €	0 €	0 €	1 933 €
Résultat courant	9 860 €	15 306 €	61 311 €	35 585 €
Résultat exceptionnel	-717 €	-788 €	-55 €	4 656 €
Résultat de l'exercice	9 143 €	14 518 €	61 256 €	40 241 €



Analyse des répartitions charges et produits

Analyse des produits



Analyse des charges

La plaquette des comptes certifiés par la commissaire des comptes est disponible sur demande

JEUNE & ROSE



@jeuneetrose
jeuneetrose.fr

CONTACT

contact@jeuneetrose.com

Association Jeune & Rose - 16 chemin du Piat - 33240 St Laurent D'Arce
Association loi 1901 enregistrée sous le n° W331001797 à la sous préfecture de Blaye -
N° SIRET : 82977951100049

Rapport d'activité 2024

JEUNE & ROSE

Pays de la Loire



SOMMAIRE

- ✿ Contexte
- ✿ Cartographie des bénévoles
- ✿ Alerte Rose
- ✿ Tétonnantes
- ✿ Télététon
- ✿ Évaluation de projet
- ✿ Perspectives 2025





CONTEXTE

2022

Développement de l'association en Vendée : création du réseau local et rencontres avec les acteurs locaux.

2023

- ✦ Poursuite du développement en Vendée + organisation d'une tétonnante par mois (rencontre entre patientes) + déploiement des ateliers pouet pouet.
- ✦ Développement en Loire Atlantique (organisation d'une tétonnante par trimestre à Nantes).
- ✦ Développement en Maine et Loire (actions de prévention en partenariat avec le service d'oncologie de l'hôpital de Cholet).

2024

- ✦ Création de l'antenne des Pays de la Loire aux Sables d'Olonne.
- ✦ Poursuite du développement des 3 actions de l'association sur les 3 départements pré-cités: Les Tétonnantes, Alerte Rose et le Télététon

CARTOGRAPHIE BÉNÉVOLES

Sarah-Lou
Laureline

Clélia



Élodie
Marie
Laura

Tatiana

Françoise

8 bénévoles dont 4 nouvelles recrues



ALERTE ROSE

6 interventions



École des sages
femmes de Nantes
35 PDS



Soirée kiné RKS
15 PDS

Conférence à Challans
(témoignage Élodie)
30 PDS

Hôpital de Nantes
3 établissements
170 PDS

Sensibilisation des professionnels de santé



TÉTONNANTES



39 adhérentes sur le
groupe whatsapp

Nantes (44)

9 Tétonnantes
48 adhérentes

Les Sables d'Olonne (85)

6 Tétonnantes
38 adhérentes

Total de 15 rencontres – 86 adhérentes

TÉTONNANTES





TÉLÉTÉTON

Lycées + Enseignement supérieurs

16 interventions
6 lycées
1 MFR
1 URMA
3 écoles
1655 élèves sensibilisés

Public vulnérable

4 interventions
1 structure CIDFF
34 femmes sensibilisées

42 ateliers POUET POUET
(ateliers de sensibilisation)

Grand public

18 interventions
980 personnes sensibilisées

Entreprises

4 interventions
165 personnes sensibilisées

En lycée



TÉLÉTÉTON

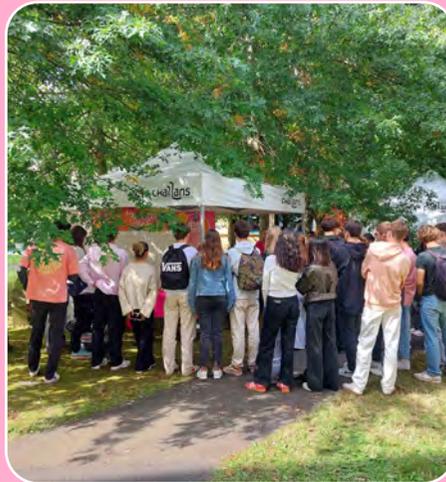
- ✦ Lycée Julien Gracq Beaupreau (49)
- ✦ Lycée Notre Dame - Challans
- ✦ Lycée Pierre Mendès France - la Roche sur Yon
- ✦ Lycée agricole Luçon Pétré - Saint Gemme La Plaine
- ✦ Lycée agricole Bel Air - Fontenay le Comte
- ✦ Lycée Saint Joseph Machecoul (44)
- ✦ MFR La Ferrière
- ✦ URMA La Roche sur Yon



Lycée Notre Dame



TÉLÉTÉTON



Lycée Bel Air



TÉLÉTÉTON





TÉLÉTÉTON

Événements grand public Festival de Poupet et la 7ème vague





TÉLÉTÉTON

Évaluation du projet en Nouvelle Aquitaine

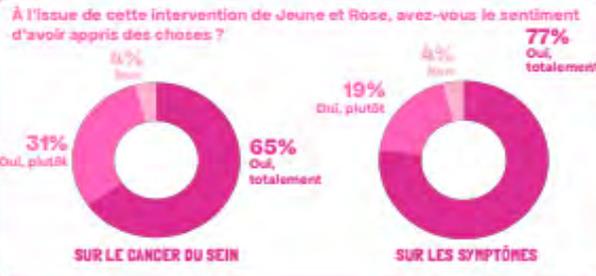
Un projet évalué

par **agencephare**

En 2024, nous avons fait évaluer l'impact social du projet Télététon par l'Agence Phare, en voici les résultats.

IMPACT 1

Apport et renforcement des connaissances sur le cancer du sein et ses symptômes



Cette intervention est différente des autres interventions qu'on a eu (...) Vraiment, j'ai apprécié, j'ai pu apprendre des choses et comprendre des choses.

Suzon, lycéenne



IMPACT 2

Développer des réflexes préventifs



9 bénéficiaires sur 10

répondent que le geste d'auto-examen normalise leur santé ainsi à reproduire.

29%

des répondants ont déclaré qu'ils n'avaient jamais eu connaissance de l'importance de bien connaître leur corps.

Je savais qu'il fallait palper, mais je ne savais pas comment (...) comment palper, comment ressentir les choses et où

Lilou, lycéenne

IMPACT 3

Mettre en avant l'importance de prendre soin de soi et des autres, individuellement et collectivement

Des interventions qui permettent de faire évoluer les représentations associées aux seins et au cancer du sein

« Il y a certaines personnes qui ne savent pas que les seins, c'est pas que sexualisé, que c'est pas vraiment que pour ça, voire pas du tout parfois. » Amélie, 15 ans

Des interventions qui permettent de dépasser une gêne initiale afin d'aborder dans un cadre collectif des sujets peu traités

« Je trouve ça bien de bien connaître son corps et de toucher sa poitrine régulièrement. (...) Donc là je pense que je vais le faire et plus régulièrement. »

Cet apport de connaissance contribue à une prise de conscience des participantes quant à l'importance de bien connaître leur corps.



PROJECTIONS 2025



Développer les ateliers pouet pouet en lycées, missions locales et ESAT



Obtenir l'agrément éducation nationale



Doubler les effectifs bénévoles



Développer Alerte Rose (écoles infirmières - sages femmes - CPTS)



Poursuivre le développement des partenaires locaux



Développer les interventions conférence nutrition/facteurs de risque

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

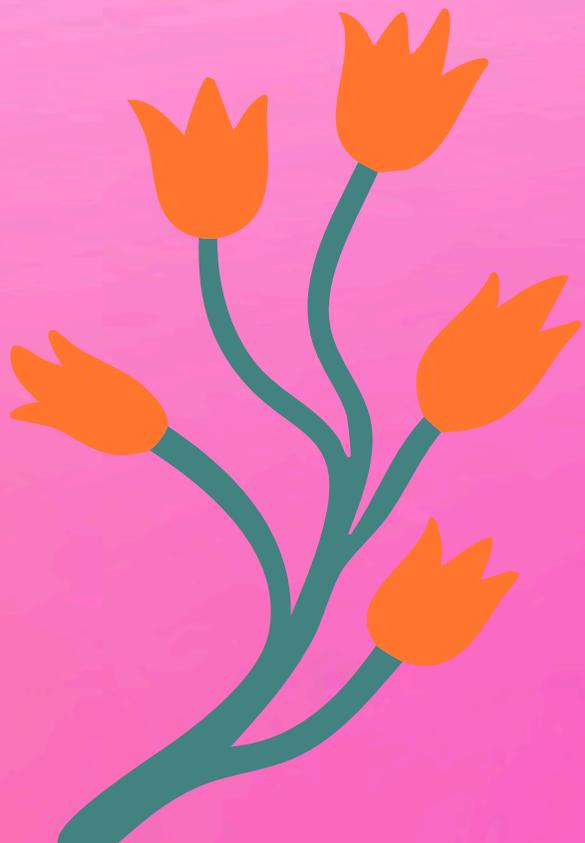
JEUNE & ROSE

Auvergne-Rhône-Alpes



SOMMAIRE

- ✿ Contexte et point RH
- ✿ Cartographie des bénévoles
- ✿ Alerte Rose
- ✿ Tétonnantes
- ✿ Télététon
- ✿ Évaluation de projet
- ✿ Perspectives 2025





CONTEXTE ET POINT RH

2022

- ★ Après 4 ans d'actions bénévoles sur la Région Auvergne-Rhône-Alpes, création d'une antenne professionnalisée par l'actuelle directrice régionale. Cette professionnalisation s'est faite grâce à l'accompagnement de l'équipe du siège social, à l'aide d'une équipe d'Ambassadrices bénévoles très impliquée, afin de répondre à notre envie toujours plus forte d'œuvrer pour une meilleure qualité de vie des patientes.

2023

- ★ Création du premier poste salariée en février 2022 : Angélique Duprey.
- ★ Location du nouveau bureau de l'antenne à Saint-Chamond.
- ★ Développement et création d'un nouveau projet de sensibilisation au cancer du sein par l'équipe Jeune&Rose Aura : la bande dessinée de Télététon.
- ★ 1er contrat d'apprentissage : Léa Quiblier, sur des missions de chargée de communication.

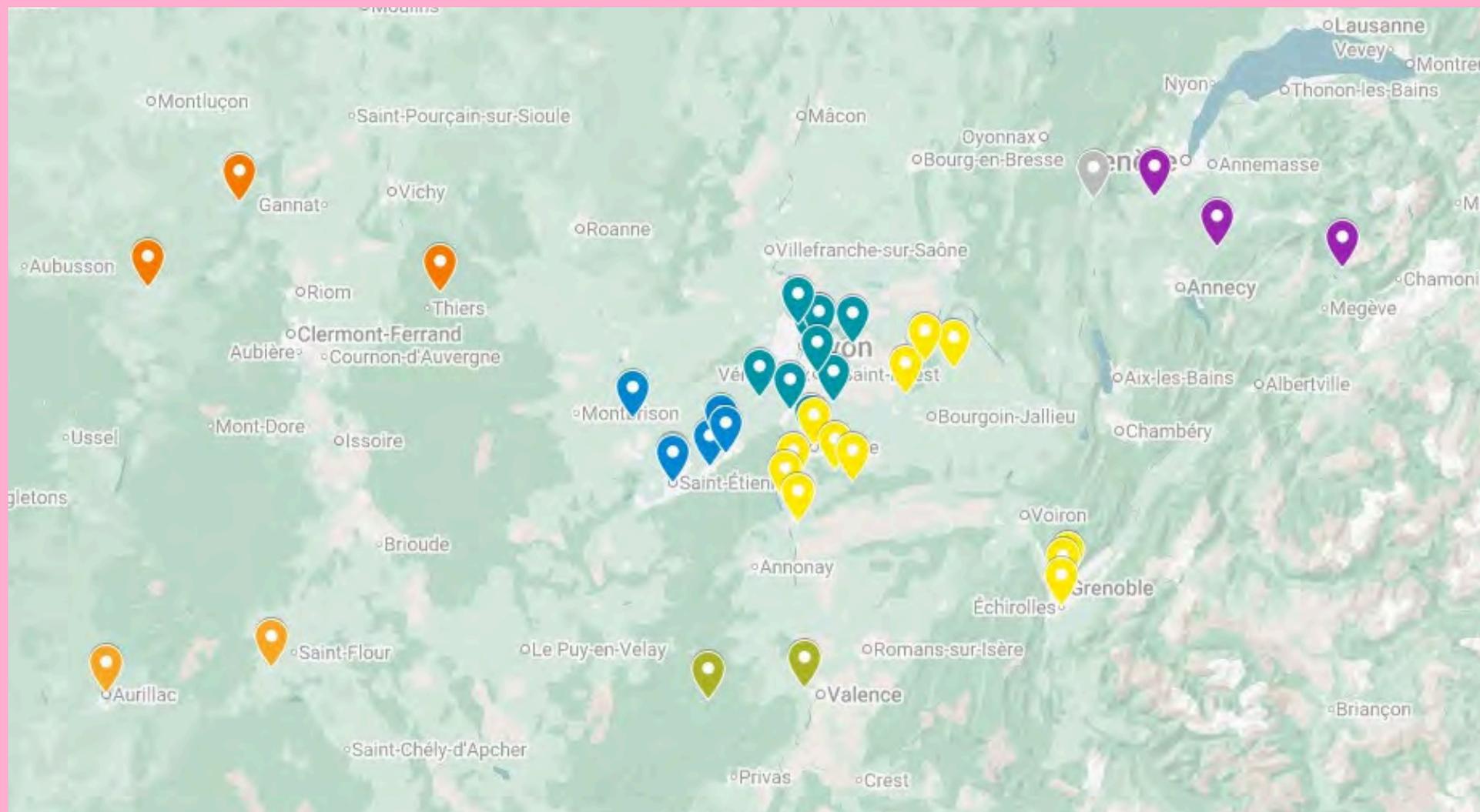
2024

- ★ 2 embauches : Léa Quiblier, notre chargée de communication/animatrice prévention en CDI. Déborah Martinez, référente administrative et comptable/animatrice prévention en CDD de 6 mois. L'antenne jeune&Rose Aura est au nombre de 3, afin de proposer de façon permanente et efficace des actions toujours plus innovantes et surprenantes au service de la santé de toutes et tous.

CARTOGRAPHIE BÉNÉVOLES



37 bénévoles dont 11 nouvelles recrues





ALERTE ROSE

8 interventions



Ordre des sages-femmes
de la Loire

20 PDS



Faculté de médecine de
Clermont-Ferrand et faculté
de pharmacie de Lyon

40 étudiants en santé

IFSI Bourg-en-Bresse
et Saint-Chamond

75 étudiants en santé

Conférence (témoignage,
vidéo capsule) :

25ème journée d'oncologie sénologie à Bron/
Centre Léon Bérard/ Journée rencontres
cancer et sexualité et fertilité à Bron

180 PDS

Conférence : la place des aidants auprès des jeunes femmes touchées par un cancer du sein

En 2024, Jeune&Rose Aura organise pour sa 3ème consécutive une conférence à Lyon. Des regards croisés avec un équilibre entre : le savoir expérientiels des jeunes patientes, leurs aidants et le point de vue des professionnels de santé (psychologue spécialisé, oncologue, chirurgien),

**120 personnes
présentes**



Visionner la conférence [juste ici !](#)

Sensibilisation des professionnels de santé



TÉTONNANTES



130 adhérentes sur
le groupe whatsapp

Loire (42)

11 Tétonnantes
38 participantes

Rhône (69)

11 Tétonnantes
57 participantes

Isère (38)

10 Tétonnantes
48 participantes

Drôme (26)

2 Tétonnantes
6 participantes

Puy-de-Dôme (63)

8 Tétonnantes
40 participantes

Ardèche (07)

1 Tétonnante
4 participantes

Haute-Savoie (74)

2 Tétonnantes
4 participantes

Total de 46 rencontres – 201 participantes

TÉTONNANTES



organisation de notre 1er camps des tétés en région : formation des bénévoles !





TÉLÉTÉTON



109 ateliers de prévention (atelier pouet-pouet & bande dessinée)

4194 personnes sensibilisées

Lycées + Enseignement supérieurs

21 interventions

11 lycées

10 établissements supérieurs

1226 élèves sensibilisés

Grand public

43 interventions

1512 personnes sensibilisées

Public vulnérable

32 interventions

5 missions locales

12 centres sociaux

10 structures sociales

5 en milieu rural

595 femmes sensibilisées





TÉLÉTÉTON



PDS + étudiants en santé

8 interventions

329 personnes sensibilisées

Entreprises

13 interventions

530 personnes sensibilisées

Focus sur notre première Pouet-Pouet mobile au Centre Léon Bérard

Cette démarche vise à sensibiliser ces acteurs clés tout en prenant soin d'eux. L'association rappelle ainsi qu'avant d'être des soignants, ils sont avant tout des individus, eux aussi concernés par la prévention et le droit à la santé.



120 professionnels de santé sensibilisés de service en service

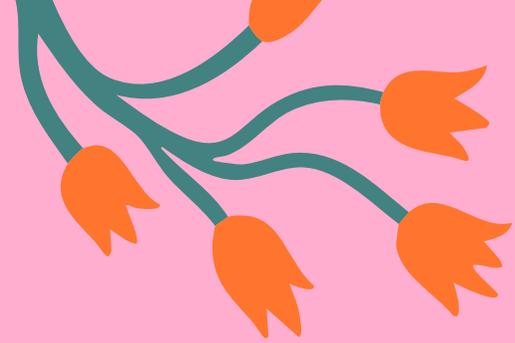


TÉLÉTÉTON

En lycée

- ✦ Lycée Isle d'Abeau (38)
- ✦ Lycée professionnel Haut du Forez (42)
- ✦ Lycée général et technologique Beauregard (42)
- ✦ Expo CANCERS: groupe de lycéens (42)
- ✦ Centre social Montbrison Mfr lycée: groupe de lycéens (42)
- ✦ Lycée Andrezieux Bouthéon (42)
- ✦ Espace info jeune La Comète: groupe de lycéens (42)
- ✦ Lycée Philibert Delorme (38)
- ✦ Lycée St Charles Vienne (38)





La bande dessinée du Téléthon



En 2024 on a développé un nouveau projet "artisTITik. La bande dessinée est outil ludo-pédagogique d'éducation à la santé permet d'aborder le cancer du sein, les gestes de l'auto-examen mammaire, les différents symptômes du cancer du sein mais aussi le cancer en général.

TÉLÉTÉTON

Publics vulnérables

- ✦ Centres sociaux, maison de santé (42, 15, 38) – Co-animation avec CPAM/CRCDC
- ✦ Centre de santé sexual (38)
- ✦ CADA (42)
- ✦ Mission locale (42, 69, 63)
- ✦ En milieu rural (42) en co-animation avec l'udaf et Ref'lait



TÉLÉTÉTON

Enseignements supérieurs

- ✦ Ecole supérieur Emile Cohl (69)
- ✦ Soirée Crous musique (69)
- ✦ Journée "on se bouge contre le cancer" Université Lyon 2 (69)
- ✦ Ecole de la 2ème chance Bijouterie St Eloi (73)
- ✦ EM Lyon association cheer'up (69)
- ✦ ESC Clermont (63)
- ✦ Soirée étudiant Université Jean Monnet (69)
- ✦ Adems étudiants (42)
- ✦ Atelier PP IUGA Grenoble avec la ligue (38)



TÉLÉTÉTON

Événements grand public





TÉLÉTÉTON

Évaluation du projet en Nouvelle Aquitaine

Un projet évalué

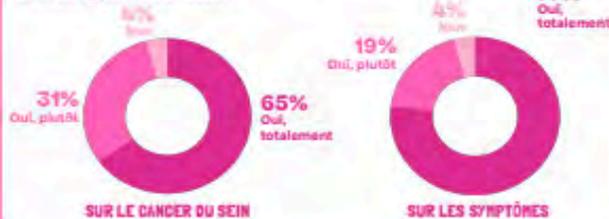
par  agencephare

En 2024, nous avons fait évaluer l'impact social du projet Télététon par l'Agence Phare, en voici les résultats.

IMPACT 1

Apport et renforcement des connaissances sur le cancer du sein et ses symptômes

À l'issue de cette intervention de Jeune et Rose, avez-vous le sentiment d'avoir appris des choses ?



« Cette intervention est différente des autres interventions qu'on a eu (...) Vraiment, j'ai apprécié, j'ai pu apprendre des choses et comprendre des choses. »

Suzon, lycéenne



IMPACT 2

Développer des réflexes préventifs



9 bénéficiaires sur 10

répondent que le geste d'auto-examen mammaire leur semble simple à reproduire.

29%

des répondantes ne savent pas comment faire l'auto-examen et ont besoin d'aide.

« Je savais qu'il fallait palper, mais je ne savais pas comment (...) comment palper, comment ressentir les choses et où »

Lilou, lycéenne

IMPACT 3

Mettre en avant l'importance de prendre soin de soi et des autres, individuellement et collectivement

Des interventions qui permettent de faire évoluer les représentations associées aux seins et au cancer du sein

« Il y a certaines personnes qui ne savent pas que les seins, c'est pas que sexualisé, que c'est pas vraiment que pour ça, voire pas du tout parfois » Amélie, 18 ans

Des interventions qui permettent de dépasser une gêne initiale afin d'aborder dans un cadre collectif des sujets peu traités

« Je trouve ça bien de bien connaître son corps et de toucher sa poitrine régulièrement. (...) Donc là je pense que je vais le faire et plus régulièrement. »

Cet apport de connaissance contribue à une prise de conscience des participantes quant à l'importance de bien connaître leur corps.



PROJECTIONS 2025

Développer les ateliers pouet pouet et bande dessinée en lycées, structures de jeunesse et auprès du public vulnérable

Obtenir l'agrément éducation nationale

Développer la création d'un nouveau atelier artisTITik auprès des personnes en situation de handicap

Organiser un nouvel événement de prévention auprès de jeunes: la journée artisTITik à Lyon

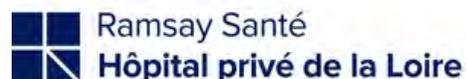
Poursuivre le développement des partenaires locaux: Généticancer, CPTS, La ligue contre le cancer, le CES de la CPAM, CRCDC ...

Participer à l'organisation d'une conférence Jeune&Rose au national à Paris en 2026

ILS NOUS SOUTIENNENT



Nos partenaires en région



L'équipe Jeune & Rose Auvergne-Rhône-Alpes



Angélique Duprey

Directrice régionale
angelique.duprey@jeuneetrose.com
06 16 19 12 95



Deborah Martinez

Référente administrative et comptable
& chargée de projet
deborah.martinez@jeuneetrose.com
06 11 25 16 82



Léa Quiblier

Chargée de communication
& animatrice prévention santé
lea.quiblier@jeuneetrose.com
06 25 89 24 84

