

Rapport d'activité 2023

# JEUNE & ROSE

L'ANNÉE 2023 : LE BILAN



# SOMMAIRE

Édito	1
Nos moments marquants	2
<b>ALERTE ROSE : ALERTER</b>	3
<b>LES TÉTONNANTES : ACCOMPAGNER</b>	12
<b>TÉLÉTÉTON : SENSIBILISER</b>	26
<b>VIE ASSOCIATIVE</b>	42



# édito

L'année 2023 a été une année exceptionnelle pour notre association. Tant dans ses missions d'accompagnement des femmes touchées par le cancer du sein que dans celles de prévention, en menant des actions principalement auprès des lycéens et des femmes éloignées du système de santé. Nous avons consolidé nos collaborations, élargi nos champs d'intervention et renforcé nos équipes. **Ce rapport d'activité témoigne de notre engagement fort et sincère envers notre cause et de la manière dont nous avons saisi et créé de nouvelles opportunités pour étendre notre impact positif.**

D'abord, dans le cadre des Tétonnantes, nous avons étoffé l'accompagnement des patientes offrant un espace d'échange, de soutien et d'inspiration. **C'est grâce à l'engagement indéfectible de nos ambassadrices que ces moments de partage sont devenus des sources d'espoir et de solidarité.**

En parallèle, le nombre de visioconférences a connu une augmentation significative, offrant aux patientes la possibilité d'aborder une variété de sujets aux côtés d'experts. **Cette expansion renforce notre volonté de briser les barrières géographiques et de fournir un soutien constant, quel que soit l'endroit où se trouve chaque personne concernée.**

Par ailleurs, **notre projet de sensibilisation au cancer du sein a également connu une croissance significative cette année.** Grâce à de nouveaux projets novateurs, nous avons pu nous rapprocher davantage des jeunes et de nos publics prioritaires. **Cette expansion n'aurait pas été possible sans la collaboration étroite avec nos partenaires dévoués.** Leur engagement inébranlable et leur soutien financier ont été les piliers sur lesquels repose notre capacité à étendre notre impact et à sensibiliser un public toujours plus large.

Enfin, cette année, les ressources humaines ont été au cœur de notre développement, avec des formations continues et des efforts constants pour nourrir un esprit d'équipe solide.

**En 2024, nous aspirons à faire perdurer cette dynamique positive et à renforcer notre présence sur les territoires. Nous souhaitons continuer à accompagner les patientes, en touchant toujours plus de femmes grâce au développement territorial, de sensibiliser davantage de jeunes et d'explorer de nouvelles modalités d'action pour diffuser notre message de prévention.**

Je tiens à exprimer, au nom de toute l'équipe, ma gratitude envers chacune et chacun d'entre vous pour votre soutien continu. Ensemble, main dans la main, nous avons écrit une page exceptionnelle en 2023, et c'est avec enthousiasme et motivation que nous entamons cette nouvelle année.

**Ely Cegalerba**  
Présidente

NOS MOMENTS  
MARQUANTS DE

# L'ANNÉÉ



## Février – Les États Jeune & Rose

Deux jours de formation aux côtés de 40 ambassadrices venues de toute la France.



## Mars – Début de l'aventure podcast

En 2023, nous avons lancé un nouveau support de pair-aidance : un podcast dédié aux échanges entre pinkettes



## Mars – Un tout nouveau projet artisTITik

Cette année nous avons lancé un nouveau projet d'exposition afin de poursuivre notre mission de sensibilisation par les arts !



## Une nouvelle identité visuelle

Qu'aurait été cette année sans le changement de notre communication ? Nouveaux logos, nouvelles couleurs, nouveau tout !



### **Septembre – Une conférence sur le cancer et la parentalité**

L'antenne Jeune&Rose Aura a proposé une conférence autour du cancer et de la parentalité où pinkettes et professionnels de santé ont eu la parole



### **Octobre – Deux journées de sensibilisation**

Cette année encore, dans le cadre de notre temps fort, nous avons organisé deux journées mêlant sensibilisation et festivités.



### **Octobre – Jeune&Rose sensibilise le gouvernement**

Cette année nous avons eu l'opportunité de nous rendre à l'assemblée nationale pour sensibiliser les députés et les membres de l'administration de l'AN.



### **Décembre – Lancement d'une BD sur le cancer du sein**

Nouvel outil développé par l'antenne Jeune&Rose AURA, celui-ci aborde le cancer à 360° et sera mis à disposition dans des lycées et structures jeunesse.

# ALERTE ROSE



# LE PARTENARIAT PATIENT AU SERVICE DE LA MÉDIATION EN SANTÉ

Le projet Alerte Rose est l'action historique conduite par Jeune&Rose auprès des professionnels de santé. S'appuyant sur la médiation, le projet a pour but de construire des ponts entre soignants et soignées dans le but d'améliorer la prise en charge des jeunes patientes, de favoriser un diagnostic précoce et d'améliorer les parcours de soin des patientes ainsi que leur rétablissement.

En 2023 le projet Alerte Rose poursuit son élan d'ouverture en investissant de nouveaux sujets et de nouveaux médias. L'arrivée dans l'association d'un comité scientifique a permis la mise en lien avec de nombreux partenaires et structures du domaine de l'oncologie médicale.

Notre Ambassadrice en région parisienne **Florine Pomaret** a pu rédiger un article dans la revue spécialisée **"La Lettre du Sénologue"** en collaboration avec le docteur Marc Espié. Cet article sur les spécificités de prise en charge des patientes jeunes va permettre aux très nombreux oncologues qui consultent ce magazine de mieux connaître les problématiques des jeunes patientes qu'ils prennent en charge.



## Interventions patientes partenaires, sensibiliser les soignants pour les autres et pour eux-mêmes

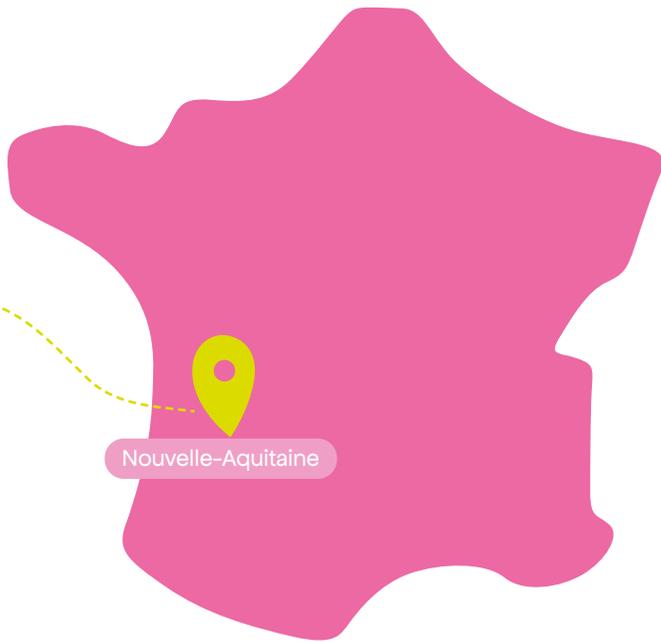
En 2023 la majorité des interventions en tant que patientes partenaires se sont faites auprès d'étudiants en santé. Diffusions et mises à disposition du film *Alerte Rose* dans des écoles de sage femmes, animations auprès d'étudiants kiné ou encore co-animation de cours dans des IFSI, nous avons pu développer des partenariats solides avec des IMS (institut des métiers de la santé) et des centres hospitaliers universitaires ce qui a favorisé la mise en place de ces actions.

Le rapport "Santé des professionnels de santé " publié en octobre 2023 s'inscrit dans la feuille de route du Ministère de la Santé et de la Prévention. L'axe 2 des préconisations d'amélioration concernant la santé des soignants est le suivant : "Sensibiliser et former les professionnels de santé à veiller à leur propre santé." Nos actions de prévention et d'informations qui s'inscrivent dans les formations initiales et continues des professionnels de santé vont dans ce sens. Nous avons travaillé à la mise en place d'un format hybride alliant une



réflexion sur les pratiques à venir des futurs professionnels de santé (notamment en travaillant le lien soignant-soigné et l'écoute du patient) mais aussi nous utilisons cet espace de parole et d'échange pour prendre en compte la santé des soignants en elle même en leur proposant des actions de prévention et une sensibilisation à leur suivi médical, en particulier leur suivi gynécologique.





# 11

## interventions hybrides

Sensibilisation à l'auto-examen et diffusion alerte rose

# 275

## professionnels de santé étudiants ou en exercice

Les structures participantes : IFSI Charles Perrens, IMS Xavier Arnozan, IMS Pellegrin, IFSI Angoulême, Ecole de Kiné Angoulême, Faculté de médecine et Ecole de Sage femme de Bordeaux, CPTS Nord du Lot, Centre Hospitalier Sud Gironde et centre hospitalier de la Haute Gironde, CPTS Bergeracois

# 7

## Diffusions du film Alerte Rose

Les structures participantes : IFSI St Chamond, Faculté de médecine Clermont Ferrand, Institut du sein St Etienne, CPTS Loire Forez Montbrison, Centre Léon Bérard, Hopital Montbrison, CPTS 74 au CHAL

# 170

## professionnels de santé étudiants ou en exercice



# INTERVENTION PATIENTES PARTENAIRES EN 2023

Nous avons été sollicitées à de nombreuses reprises sur l'année 2023 pour participer à des groupes de travail, co-animer des cours auprès d'étudiants en santé, apporter notre expertise et partager nos expériences sur différents sujets notamment les innovations thérapeutiques, l'amélioration du parcours de soin, les prises en charge à domicile ( H.A.D). Jeune&Rose est maintenant une association de patientes reconnue dans l'écosystème de santé. Quelques uns de nos partenariats importants :

**ÉTUDE PERCEPT** -- portée par le département SHS du Centre Léon Bérard – Groupes de travail sur l'Etude sur la compréhension et le vécu de patients inclus dans l'essai PLANET sur la résistance aux traitements.

**RCF** -- intervention aux Rencontres de la Cancérologie Française

**SFSPM** -- participation à un symposium sur les traitements par voie sous cutanée et la HAD

**SANDOZ** -- Recueil des attentes des associations en oncologie, en pharmacie.

**FASTRACS** -- Comité stratégique – 1 réunion de travail sur le développement et implantation d'une intervention pour faciliter le retour au travail après un cancer du sein.

**MSD** – participation à la mise en place d'une campagne pour sensibiliser à l'auto examen : Ribbons for boobs

**EXACT SCIENCES** -- participation à un groupe de travail sur l'accès aux signatures génomiques pour les patientes atteintes d'un cancer du sein.

**ROCHE** – Boards construction d'un programme de sensibilisation qui abordera les facteurs de risques et freins au dépistage, tournages vidéo témoignage, participation à un groupe de travail pour l'amélioration des parcours de soin et des prises en charge individualisées.

## Vidéos capsules, les nouveaux supports Alerte Rose

En 2022, le projet de créer de nouveaux supports vidéos pour poursuivre le travail de sensibilisation aux problématiques des jeunes femmes a germé. Toujours orienté vers les professionnels de santé les vidéos capsules auront pour objectif de partager des regards croisés sur les enjeux spécifiques permettant un parcours de soin amélioré pour les jeunes femmes atteintes de cancers.

En 2023, 5 journées de tournage ont eu lieu, elles ont permis d'interviewer 9 intervenants dont 5 professionnels de santé et 4 patientes.



### Cancer & sexualité : mieux appréhender les effets secondaires des traitements

La première vidéo concerne le sujet de la vie intime et sexuelle pendant le parcours de soin. En effet, les effets secondaires des traitements anti cancéreux ont un impact très important sur la vie intime des patientes et de leurs partenaires. L'objectif est d'identifier les problématiques rencontrées, leurs conséquences sur la qualité de vie des patientes et les solutions identifiées qu'elles soient psychologiques ou physiologiques.

Pour cela nous avons été à la rencontre de la psychologue **Angélique Laurent du Centre Léon Bérard**, du **Docteur Hichem Bensmaïl, Gynécologue à la Clinique de la Femme à Bordeaux**. **Elodie Ribette et Caroline Shang** deux jeunes patientes membres de Jeune&Rose ont partagé sans tabou leur vécu afin d'apporter un regards croisé sur ce sujet.



## Oncofertilité, comment gérer l'impact sur la fertilité induite par les traitements anti-cancéreux

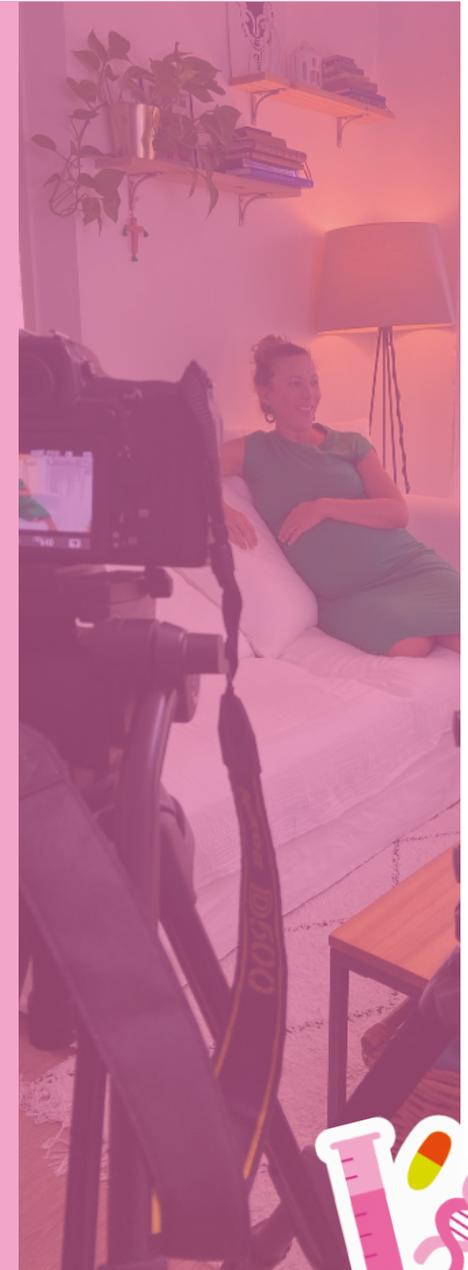
La deuxième vidéo aborde le sujet de l'oncofertilité. **Comment gérer l'impact sur la fertilité induite par les traitements anti-cancéreux ?** Une question essentielle au cœur de la prise en charge des jeunes patientes.

**Le Docteur Rousset Jablonski du Centre Léon Bérard** et membre du comité scientifique de Jeune&Rose a apporté son expertise sur la fenêtre thérapeutique et mis en lumière les résultats d'une récente étude rassurante qui démontre qu'il n'y a pas d'augmentation du risque de récurrence pour les patientes qui font le choix d'une fenêtre thérapeutique (mise en suspend des traitements pendant une période donnée afin d'envisager un projet de grossesse). **Les Docteurs Camille Chakiba, oncologue et Docteur Tiphaine Renaud, gynécologue toutes deux à l'Institut Bergonié à Bordeaux** ont présenté les impacts des traitements sur la fertilité et les protocoles de préservation de la fertilité mis en place pour répondre à ces enjeux.

**Céline Bordeaux**, jeune patiente, a apporté son témoignage sur son parcours. Elle a bénéficié d'une préservation de la fertilité qui a permis la mise en place d'une démarche de procréation assistée (FIV) durant une fenêtre thérapeutique donnant lieu à une grossesse. Enceinte de 8 mois lors du tournage de la vidéo, son témoignage est vecteur d'espoir.

Sur ce sujet nous avons aussi pu interviewer **Justine Rojas**, jeune patiente porteuse d'une mutation génétique qui a bénéficié d'une préservation de la fertilité. Sa mutation génétique est source de grandes interrogations / remise en question de son projet parental. Par ailleurs, son parcours a été complexe car la préservation de la fertilité a dû se faire en urgence à cause d'un cancer agressif.

Ces deux témoignages sont très différents et complémentaires. L'objectif était ici de présenter deux contextes différents pour apporter un éclairage complet sur le sujet.





# Objectifs diffusion



---

## Chaque vidéo sera accompagnée de supports pédagogiques (PDF)

Permettant de condenser les informations clés de la vidéo pour une meilleure lecture des sujets.



## Site web & Réseaux sociaux

La plaquette et les vidéos seront mises à disposition sur un espace dédié de notre site internet ainsi que nos réseaux sociaux (Youtube, LinkedIn, Instagram)



## Projections

Nous les présenterons physiquement lors de nos interventions auprès des étudiants en santé, nous les ferons connaître aux différentes sociétés savantes dédiées à l'oncologie. En 2023 nous avons notamment participé à 2 reprises à deux grands RDVs de la Société Française de Sénologie et de Pathologie Mammaire (une société savante multidisciplinaire spécialisée dans tous les aspects de la pathologie mammaire)



## Une conférence sur la parentalité : regards croisés

Dans la continuité du projet des vidéos capsules et en lien avec la vidéo sur la parentalité, une conférence a été organisée pour aborder ce sujet. Le format conférence a permis d'aborder le sujet dans toute sa globalité. **Être parent ou souhaiter le devenir tout en faisant face au cancer nous expose en effet à de multiples défis, à de nombreux doutes et parfois à des décisions radicales provoquant de lourds traumatismes.**

Jeune&Rose, de part la typologie de ses bénéficiaires, est une association qui a toute légitimité à prendre la parole sur ces sujets. L'équipe de Jeune&Rose AURA forte d'une première expérience d'organisation de conférence en 2022 s'est lancée le défi de proposer un événement unique en son genre alliant arts, témoignages et interventions d'experts pour apporter une vision aussi large que possible du sujet de la parentalité pendant un cancer.

5

Professionnels de  
santé

11

patientes

100

spectateurs

Dr Christine Jablonski-Rousselet – Gynécologue spécialisée préservation de la fertilité du Centre Léon Bérard. Angélique Laurent – Psychologue au Centre Léon Bérard. Dr Suzanne Lima – Gynécologue au CHU de St Etienne. Dr Romain Rivoirard – Oncologue à l'Hôpital Privé de la Loire Ramsay Santé. Cathy Grizard – Infirmière de coordination Clinique Mutualiste St-Etienne ont apporté leur expertise.

11 jeunes patientes de l'association Jeune&Rose aux parcours très différents ont porté leurs témoignages (cancer du sein hormonodépendant, triple négatif ou génétique, parcours de préservation de la fertilité ou non, fenêtre thérapeutique, cancer du sein pendant la grossesse)

Cette conférence a permis de réunir 100 personnes, des professionnels de santé de tous horizons : pharmaciens, médecins généralistes, kinésithérapeutes, sages-femmes, infirmières, étudiants en santé. **Ce sont des acteurs de proximité qui ont un rôle majeur à jouer dans l'accompagnement au quotidien des jeunes patientes touchées par un cancer et qui ne sont pas suffisamment informés et sensibilisés aux problématiques spécifiques rencontrées par les jeunes femmes touchées par un cancer.** L'objectif de cette conférence était aussi de leur apporter des clés pour améliorer la prise en charge des jeunes patientes qu'ils peuvent être amenés à croiser dans leur patientèle.

voir pour pouvoir agir

L'impact de  
son pratique

L'impact de  
son pratique

La charge  
de son pratique

*Antarctica*  
**COURSE ET  
MARCHÉ  
VIRTUELLE**



# Formation des professionnels de santé

En 2023, nous avons déployé pour la première fois un dispositif de formation sur mesure pour les infirmières scolaires du département de la Dordogne. **À la demande du rectorat, Jeune&Rose a pu passer une demi journée au lycée Bertran de Born à Périgueux le 6 juillet 2023 auprès de 50 infirmières scolaires de Dordogne.**

Après un temps d'échange collectif des ateliers en petits groupes ont été proposés autour de notre matériel de prévention pour échanger sur le sujet du cancer du sein, de l'auto examen, du rapport des jeunes à leur poitrine. Pour Jeune&Rose les professionnels de santé de l'éducation nationale sont des relais très importants pour diffuser les messages de prévention et nous aider à mettre en place des Ateliers Pouet Pouet dans les lycées. Suite à cette formation nous avons eu plusieurs demandes d'interventions.



# LES TETONNANTES





En 2023 le projet Les Tétonnantes a connu un développement considérable. Ce développement est dû à 2 facteurs clés : **la mobilisation de nombreuses nouvelles Ambassadrices** (renforcement des équipes existantes et essaimage sur de nouveaux territoires) et **le développement de nouvelles ressources financières notamment le mécénat “Gilead&Vous”**.

Ces nouveaux moyens humains et financiers ont permis **la mise en place de nombreuses nouvelles actions et le développement des actions historiques**. Avec plus de moyens nous avons pu financer plus d'intervenantes lors des rencontres physiques et digitales les rendant beaucoup plus attractives. Nous avons pu équiper nos Ambassadrices et leur alouer des budgets beaucoup plus conséquents pour la création de rencontres toujours plus originales, qualitatives et attractives.

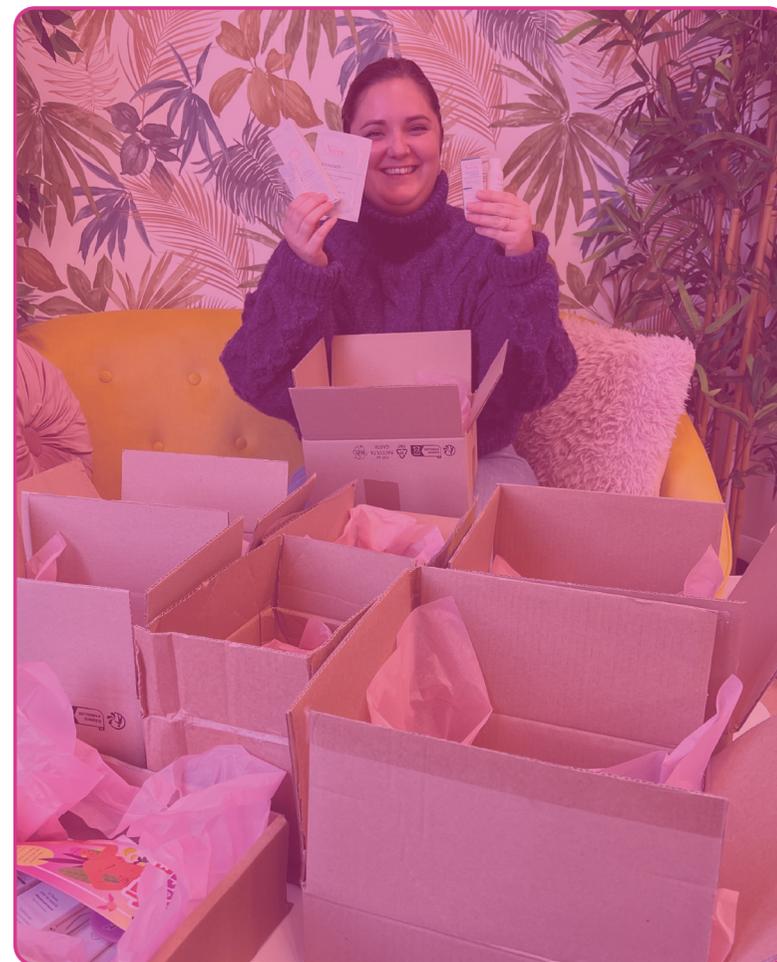


## Les rencontres en visio et les « Titi Colis »

Grâce au développement de nos ressources humaines et financières **nous avons pu augmenter l'envoi de colis lors de ces visios d'accompagnement.** Ces petits colis livrés chez les patientes, inscrites en amont ou en aval des visios, sont toujours très appréciés des patientes, ils leur apportent une petite bulle de réconfort dans leurs parcours souvent complexes.

Nos visios ne sont pas des webinaires, elles sont limitées à 15 participantes afin qu'elles restent des espaces d'échanges, micro ouverts, où chacune peut partager son vécu et trouver ressource auprès des autres participantes. **Ces rencontres distancielles ont pour but, quelque soit leur sujet, de rompre l'isolement des jeunes patientes, de leur montrer qu'elles ne sont pas seules.** Elles sont particulièrement utiles aux jeunes femmes éloignées des grandes villes ou qui ont des enfants en bas âges et qui ne peuvent pas forcément se déplacer dans les espaces physiques dédiés à l'accompagnement des personnes touchées par un cancer et aux soins de supports.

Les visios sont co-animées par la responsable de projet Tétonnantes et par des intervenants spécialisés (psy, diététicienne, biographe, socioesthéticienne ect...)



# Quelques exemples de colis



## Diétététiques

Animées par une diététicienne, un colis est envoyé avec les ingrédients pour préparer des recettes healthy pour toute la famille



## Parentalité

Animées par une pédo psychologue, un colis est envoyé avec de la littérature jeunesse dédiée (pour aider les parents à parler du cancer à leurs enfants)



## Beauté

Animées par une socio esthéticienne, un colis est envoyé avec des produits dédiés (grâce à des partenariats avec les marques Même et Avene)



## Cancer & sexualité

Animées par une onco-sexologue, envoi d'un colis spécial avec sex toys et lubrifiants

# Le développement des tétonnantes en visio

2022

**31**

VISIOS

**4**

COLIS ENVOYÉS

**161**

PINKETTES  
EN VISIO

2023

**45**

VISIOS

**154**

COLIS ENVOYÉS

**261**

PINKETTES  
EN VISIO



Nous avons aussi proposé des visios informatives sur les sujets suivants : morphologie (comment s'adapter à son nouveau corps), outils d'aide à la mémoire (pour lutter contre les pertes cognitives liées aux traitements), démarches administratives à effectuer à l'annonce d'un cancer, visite d'un cabinet d'anapath en virtuel et échanges avec des médecins pour mieux comprendre nos pathologies et leur diagnostic, visio tétécriture et reprise du travail (en partenariat avec Alex pour 1000 patients, Cancer@Work).

### « CHIARA, visio beauté »

Merci pour les cadeaux que j'ai apprécié énormément et les conseils d'image qui vont m'aider à habiller ma nouvelle moi ! C'est un travail compliqué l'acceptation mais avec les conseils ça va être sûrement plus fun ! »



### « SOPHIE, visite cabinet anapath »

J'ai trouvé cela très intéressant, surtout la partie avec les médecins. Elles étaient super, très claires dans les explications et hyper disponibles pour les questions. »

### « CAROLE »

Merci pour tous les ateliers, les rencontres, etc. J'ai suivi plusieurs ateliers depuis mon diagnostic au printemps et c'est toujours dans le mille pour les sujets, les questionnements et le plaisir d'échanger ! »



### « LAURIE, cancer et sexualité »

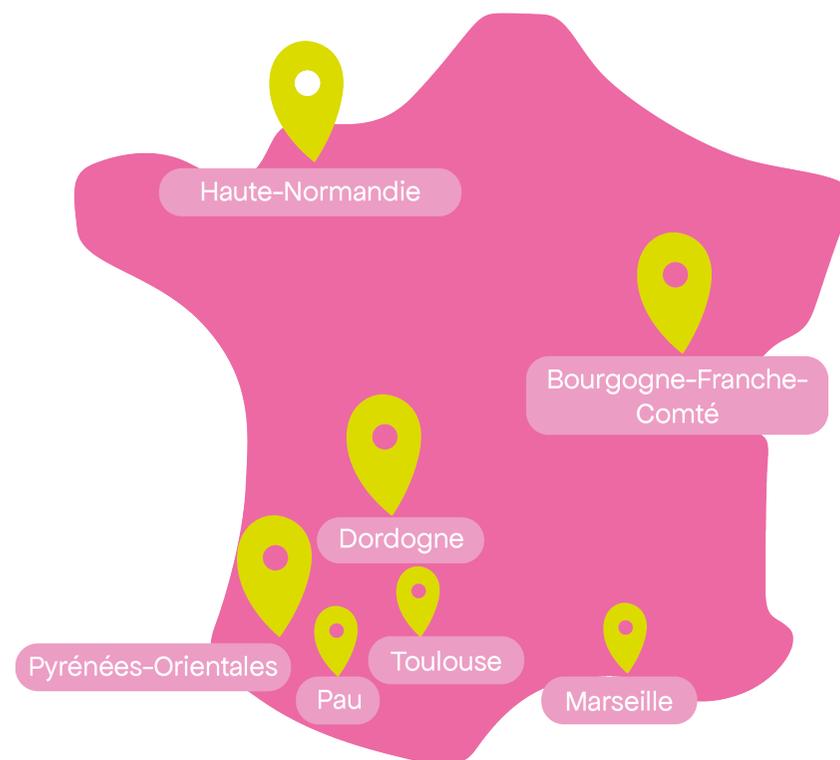
Je fais un retour à chaud après cette visio qui m'a fait réaliser certaines choses et j'en pleure après coup... Merci pour vos mots, je peux enfin comprendre mon manque d'envie hormis les effets des produits.. »

# Les ambassadrices en 2023

En fin d'année 2023, Jeune&Rose compte dans ses rangs 85 Ambassadrices au national. Parmi elles **23 nouvelles arrivées en 2023 permettant une présence de l'association dans 12 régions**. Cette année des Ambassadrices ont déployé des actions dans les nouveaux territoires suivants : Pyrénées Orientales, Dordogne, Bourgogne, Haute Normandie, Marseille, Pau, Toulouse.

Les zones d'interventions des Ambassadrices et leur rayonnement (villes, département ou région) sont définies par leur capacité de déploiement (nombres de bénévoles, possibilité ou non de relais des actions sur différents territoires, mobilité sur le territoire, territoire urbain ou rural ect...). Chaque Ambassadrice décide avec son équipe bénévole locale de son territoire d'intervention en fonction de ces différents éléments.

Ainsi et pour mieux répondre aux besoins des patientes et aux possibilités d'engagement de nos bénévoles il était nécessaire de mobiliser de nouvelles Ambassadrices dans certaines régions pour épauler les Ambassadrices actuelles (Pyrénées, Paris, Pays de la Loire, Charente, Limousin, PACA, Bretagne, Hauts de France).



23

nouvelles  
ambassadrices

4

nouvelles  
régions

3

nouvelles  
villes

# → Les tétonnantes en présentiel...

Nos Ambassadrices sont inventives et proposent de plus en plus de thématiques de rencontres variées : Paddle, aquarelle, yoga du rire, danse thérapie, café broderie, sport adapté, yoga, fabrication de cosmétique, séance photo aquatique, vide dressing avec échange de turbans et produits adaptés, karaoké, goûter avec les enfants, réflexologie plantaire mère/enfant, saut en parachute...



**+57**  
rencontres

**109**

**RENCONTRES  
PHYSIQUES** ↘

**+312**  
pinkettes

**653**

**PINKETTES  
PRÉSENTES**





Pour permettre à un maximum de patientes de bénéficier de ces activités qui permettent de rompre l'isolement et d'échanger entre pairs **nous avons mis en place des dispositifs de communication plus poussés qu'en 2022**. Chaque rencontre a été valorisée par la création d'une affiche dédiée. Nous avons pris attache avec tous les centres de soin d'oncologie des régions dans lesquelles nos Ambassdarices sont actives et avons systématiquement fait suivre ces affiches pour qu'elles soient portées à la connaissance des patientes de leurs services (radiothérapie et oncologie).

**Un partenariat avec le réseau RKS (réseau des kinés du sein) a été mis en place pour favoriser la diffusion de l'information auprès de leur patientèle.**

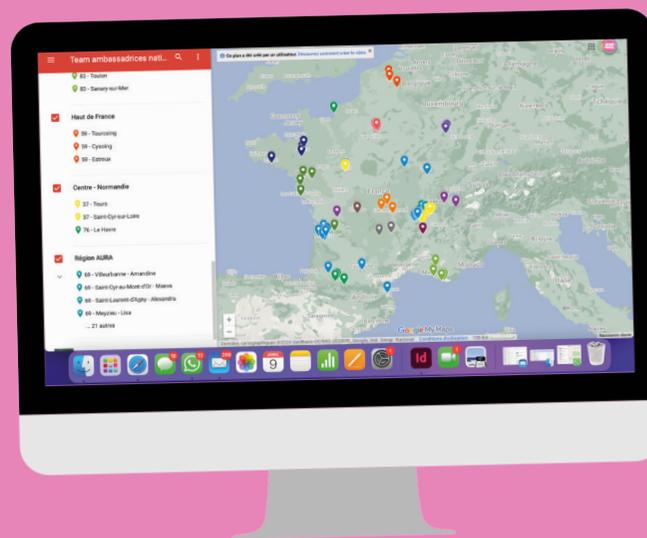
Un agenda annonçant les dates de rencontres Tétonnantes partout en France a été mis en place sur le site web. Les rencontres ont aussi été annoncées sur Instagram, sur le compte facebook et sur le groupe privé facebook.

**Les visios, les colis, les rencontres physiques, les animations et les activités proposées sont toujours totalement gratuites pour les patientes.** L'adhésion à l'association est, elle aussi, gratuite. Nous savons que le cancer précarise énormément cette gratuité est donc pour nous indispensable.

## Le développement d'outils

Avec l'arrivée de très nombreuses nouvelles Ambassadrices, la communication interne s'est également structurée. Nous avons mis en place différents groupes d'échanges : un groupe d'échange national et différents groupes par région soit 13 groupes au total, tous supervisés par la responsable du projet Tétonnantes qui suit et accompagne les Ambassadrices dans l'ensemble de leurs actions.

Un outil a été créé pour recenser et identifier les Ambassadrices dans toute la France. C'est **une carte interactive "My Maps"** sur laquelle on peut retrouver le nom, la photo et les coordonnées de chacune de nos Ambassadrices.



## ANAÏS, AMBASSADRICE DORDOGNE

Je me suis engagée dans l'association en Mai 2023, 2 ans après la fin de mes traitements. J'ai choisi Jeune&Rose pour être aux côtés de femmes jeunes, rayonnantes et qui ont traversé la même tempête. L'engagement et les combats de l'association me correspondaient !

Je souhaite que, pour de nombreuses femmes, le geste d'auto-examen devienne une routine mensuelle et que les problématiques des femmes jeunes soient entendues !

En Dordogne les choses bougent et ça n'a pas fini ! Les demandes sont de plus en plus nombreuses et les rencontres riches de bienveillance !



# Équiper les ambassadrices

Nous avons investi dans de nombreux équipements de prévention (bustes en silicone, coupes de sein anatomiques). Soit pour équiper les Ambassadrices arrivées dans de nouvelles régions soit pour équiper des Ambassadrices arrivant en renfort dans des régions où nous avons déjà des Ambassadrices présentes. **Ce matériel leur permet, une fois qu'elles ont bénéficié de la formation nécessaire, d'animer ou co-animer des ateliers de sensibilisation à l'auto examen.** Nous appelons ces ateliers : les ateliers "Pouet Pouet" et le matériel "Kit Pouet Pouet"

Un kit Pouet Pouet coute environ **3000 €** (buste silicone, coupes de sein, seins en silicone seuls, kakémono, nappe, affiche plastifiée et outils de transport)

En 2023 nous avons investi pour nos Ambassadrices de Bretagne, Pays de la Loire, Toulouse, Tarbes, Dordogne, Paris, Pyrénées orientales, PACA **ce qui représente donc un budget de 24000€.** Nous avons pu réaliser ces investissements en grande partie grâce au soutien des participantes aux évènements Désertours qui nous ont fait des dons sur les évènements sportifs et solidaires réalisés en octobre 2022.



## Cap sur 2024

Nous souhaitons poursuivre cette dynamique et nous avons déjà prévu d'équiper en début d'année 2024 les Ambassadrices de Pau, de Normandie, de Bourgogne et de renforcer l'équipe Poitou Charente avec un second kit.

# Un nouveau support de pair-aidance

## Le podcast, Les Pipelettes

Dans la lignée des échanges en physique et en visio nous avons souhaité proposer un nouveau support pour les patientes. Nous savons que la pair-aidance, l'empowerment, la transmission et les échanges sont des valeurs clés du projet les Tétonnantes mais parfois entre les traitements, la vie professionnelle et la vie de famille les patientes n'ont pas toujours la disponibilité de venir aux RDVs proposés malgré l'intérêt porté aux sujets abordés.

De ce constat a germé l'idée d'un podcast qui retranscrirait en version audio les échanges qui peuvent avoir lieu lors d'une rencontre entre jeunes patientes. 3 patientes au micro pour 45 minutes d'échanges sans filtre sur les sujets de préoccupation des jeunes femmes touchées par la maladie. Ce podcast tout en sincérité, en intimité est enregistré en studio. **C'est un support très accessible qui correspond aux habitudes des femmes de cette génération.** Les patientes nous confient l'écouter parfois pendant leurs chimios. Il leur permet de **se sentir moins seule et de se projeter dans leurs parcours de soin** à la lumière des expériences de leurs pairs.

Il se veut positif, bienveillant mais aussi réaliste.

Le format long (les épisodes durent environ 45 minutes) est plus intimiste et correspond aux valeurs de Jeune&Rose et à sa particularité qui a toujours été de partager des sujets de patiente à patiente. **Ce podcast est une confiance, un partage, un RDV où on a l'espace pour raconter et où on peut prendre le temps d'écouter.**

**Ce projet correspond au principe de pair-aidance et de représentativité qui est au cœur des actions Tétonnantes.**

En 2023 nous avons enregistré 6 épisodes et nous en avons diffusé 3.



CANCER &  
SEXUALITÉ

RECONSTRUCTION  
À PLAT

CANCER ET  
PARENTALITÉ

L'AMOUR APRÈS  
UN CANCER

ÊTRE MÈRE  
AUTREMENT

LA CHIMIO ET LES  
EFFETS SECONDAIRES

6

épisodes

11

pinkettes  
participantes

1013

écoutes sur les  
plateformes

# Un séminaire de formation Les États Jeune et Rose 2023

40

ambassadrices

2

jours de formation

Développement et fonctionnement

de la glande mammaire

- Présence des hormones sexuelles issues des ovaires
- Œstrogène: rôle dans le développement des seins à la puberté et rôle pendant la grossesse
- Progestérone: rôle dans la différenciation des cellules du sein et sur le cycle menstruel
- Ces hormones sont absentes chez l'homme, d'où l'absence de développement de la glande pendant la puberté



## Moments fédérateurs

- Présentation des régions
- Partage d'expériences terrain
- Remise de kits matériels (expos, flyers, sweats, etc)



## Focus communication J&R et Les Tétonnantes

Comment et auprès de qui présenter l'association, comment organiser des rencontres tétonnantes ?



## Conduite de projet des Ateliers Pouet-Pouet

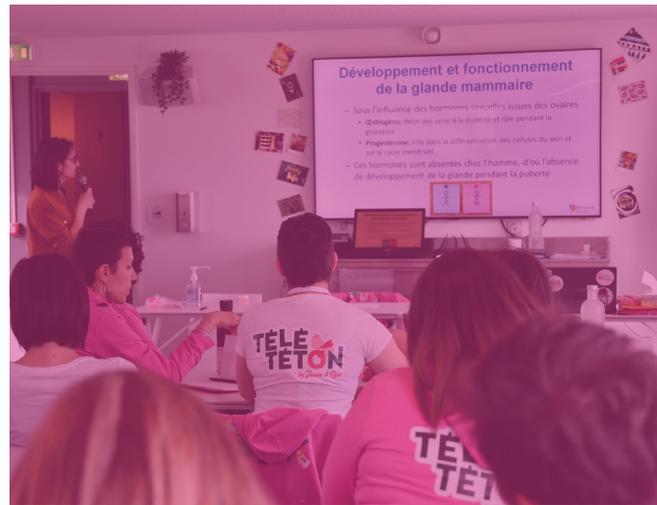
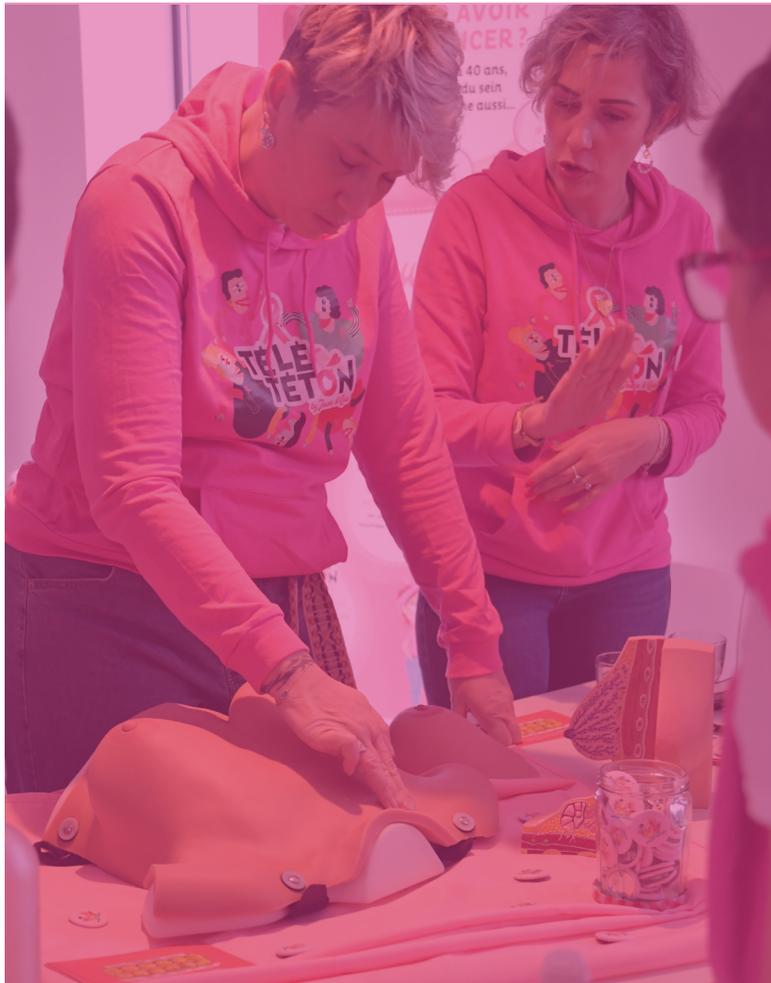
Rappel du public cible, techniques d'animation de groupe, inclusivité du discours, brise glace, etc.



## Formation «anatomie du sein/symptômes»

Animée par des professionnelles de santé :  
- Dr Aïcha N'Doye (membre de notre comité scientifique)  
- Dr Françoise Malle mouche-Boquien (membre de notre comité scientifique)  
- Dr Babon Commeny  
afin de développer la montée en compétences des équipes sur l'anatomie du sein et le développement physique des symptômes

Retrouvez la vidéo du séminaire juste [ici](#)



# TELETETON



# Un projet de sensibilisation

En 2023, le Téléton a continué son développement au niveau national pour une 6ème année, avec enthousiasme et motivation !

Ce projet s'adresse aux jeunes entre 15 et 25 ans (lycéens, jeunes des Missions Locales, associations de quartier, étudiants), aux publics en vulnérabilité de santé. Il vise à proposer des actions d'éducation pour la santé et de prévention du cancer du sein à travers des ateliers ludo-pédagogique et s'adresse aux filles et aux garçons, car **nous estimons qu'avec 61 214 cas chaque année (dont 10% chez des hommes), le cancer du sein est une problématique sociétale et pas seulement féminine.**

Le Téléton s'appuie, depuis le début, sur des dynamiques de coopération territoriales entre des patientes partenaires, des professionnels de santé (sage femmes, oncologues, infirmières scolaires ...) et des structures éducatives ou socio-médicales (lycées, Point relais info jeunes, CPTS, CHU, ESAT, centre sociaux, Missions Locales...).

Pendant toute l'année, et en particulier pendant la période Octobre Rose, le Téléton utilise un arsenal « tétonnant » pour changer le regard sur le cancer du sein avec espièglerie et joie de vivre. Il se déploie sur différentes échelles de territoires avec une volonté d'essaimage s'appuyant notamment sur de nouvelles actions comme le "Pouet Pouet Tour".

Le projet privilégie une démarche "d'aller vers" s'inscrivant ainsi dans les valeurs de la médiation en santé. Son objectif est de développer les compétences des participants et leur pouvoir d'agir sur leur santé en leur donnant des clés concrètes et accessibles pour maîtriser le geste de l'auto examen mammaire, la connaissance/reconnaissance de la symptomatologie du cancer du sein.

# Les ateliers pouet-pouet

Nous avons mené des opérations auprès de lycées (9 en Nouvelle Aquitaine et 8 en Rhône-Alpes), de MFR, d'associations, de centres sociaux, mais aussi dans les quartiers prioritaires, dans des structures médico sociales, d'insertion auprès de jeunes en précarité, dans des maisons de santé, des salles de spectacle, des universités, des entreprises, lors d'un trek dans le désert de Merzouga au Maroc, ou encore dans un village marocain. Les Ateliers Pouet Pouet ont plus que jamais fait preuve de leur adaptabilité, et c'est cette adaptabilité qui nous a permis de toucher encore plus de publics cette année.

Différents formats ont été mis en place pour répondre aux exigences propres aux différents lieux et publics rencontrés, mais l'identité constitutive de l'atelier a toujours été préservée : une animation décomplexée, réalisée par des patientes qui partagent leur expérience avec bienveillance, des informations très pragmatiques sur l'auto examen mammaire des outils pédagogiques ludiques et accessibles, autour des différents symptômes du cancer du sein, des bustes en silicone et des outils pédagogiques mettant en avant l'anatomie du sein.



## NOUVEAUTÉ 2023

nous avons investi dans du matériel pédagogique “masculin” pour sensibiliser à l’auto examen des testicules. Ce matériel a été porteur de très nombreuses réactions, il a permis de développer des échanges et des prises de conscience sur la capacité d’agir sur notre santé et le rapport au corps.



aneli  
OR YOU

Informational sign on an easel, partially legible. The text includes a heading and several lines of smaller text, possibly a list or a set of instructions. The sign is white with a decorative border at the top.



Des partenariats sont pérennisés et ont permis l'organisation de nombreux ateliers auprès de différentes structures comme des lycées, des contrats locaux de santé, des missions locales, des associations d'accueil et d'accompagnement de femmes en difficulté, des centres sociaux, des salles de concerts, CCAS, universités, d'associations d'étudiants en santé, CHU, MFR, CFM...

L'engagement massif de nos bénévoles, en particulier sur la période octobre rose, a permis de répondre à cette augmentation de l'activité. **En effet nous avons pu équiper les bénévoles ambassadrices de 5 nouvelles régions et 2 villes (Bretagne, Pays de la Loire, Toulouse, Dordogne, Paris, Pyrénées orientales, PACA).** Les bénévoles ne pourront pas toujours faire face à un tel volume d'activités donc l'association a réalisé des recrutements au cours de cette année, pour assurer le volume opérationnel de nos activités, qui augmente tous les ans.



# Les ateliers artistitiks

## Une nouvelle exposition !

Cette année (et jusqu'en 2024), nous nous sommes lancées dans une nouvelle création artistique "**Les Kraneuses qui Tétonnent**", une expo photo participative "déjanté" en collaboration avec une autre association de patientes : Maquille Mon Krâne.

L'objectif de cette collaboration est de proposer une exposition photographique de femmes touchées par la maladie, en traitement de chimiothérapie et en situation d'alopécie. Après avoir sublimé ces femmes avec la technique du body painting, elles sont photographiées, 5 portraits de patientes suivies par Jeune&Rose ont été réalisés cette année et accompagnent nos interventions. Les portraits permettent de raconter les histoires de chaque patiente participant au projet. **Ces partages d'expérience favorisent la prise de conscience et l'engagement des jeunes dans l'animation, cela permet ainsi la question de la mise en valeur de la beauté des femmes, questionner la féminité, le rapport au corps, la maladie et apprendre aux jeunes à être attentifs à leur corps, bienveillants envers eux-mêmes et envers les autres.**

En 2023, cette exposition a été installée sur les quais à Bordeaux, dans le cadre d'Octobre Rose, pendant tout le mois, en partenariat avec la Mairie de Bordeaux. L'inauguration a réuni de nombreux partenaires locaux venus nous soutenir lors de ce moment fort en émotions. Les modèles ont également pu s'admirer, exposées en très grand dans l'espace public.







**14**

**Ateliers  
artistitiks**

**718**

**participants**

- Des ateliers co-animés par Virginie Transon, artiste plasticienne durant lesquels les participants peignent des seins moulés sur des patientes et non-patientes.
- Lors de chacune de ces interventions, un jeu de l'exposition a été fourni à la structure, les participants ont également la possibilité de repartir avec le sein sublimé.
- Des cartes postales de l'exposition sont également données aux participants. Au dos de celle-ci, on peut y retrouver le QR code de la vidéo d'auto-examen.
- Cette carte permet aux bénéficiaires de devenir acteurs de prévention en la partageant à leurs proches.



# Le Pouet-Pouet Tour

## C'est...

- Créer des rendez-vous territoriaux
- Favoriser l'aller-vers
- Développer les mutualisations
- Associer les partenaires locaux
- Proposer des journées ludiques

Afin de nous rendre au plus près de nos publics prioritaires nous nous sommes équipées d'un van, floqué aux couleurs de Jeune et Rose suite à la refonte de la communication opérée en 2023, pour nous déplacer avec nos différents outils de sensibilisation (bustes, outils d'arts plastiques, etc...).

Ce van nous a permis de sillonner la Nouvelle-Aquitaine, notamment sur des territoires nouveaux tels que la Dordogne et le Sud Gironde (Langon, la Réole, Prigonrieux...). Nous avons aussi pu pérenniser notre engagement et nos actions dans le Libournais, en Haute-Gironde (Blaye, Jonzac, Bourg) ainsi qu'en Charente et à Bordeaux auprès de structures et de publics qui nous connaissent déjà. En effet, la multiplication des interventions et la pérennisation des actions auprès de partenaires engagés à nos côtés depuis plusieurs années nous permettent de délivrer nos messages de façon plus efficace avec une démarche éducative qui s'ancre dans le temps.

# 534

lycéens et lycéennes

# 135

public en situation de  
vulnérabilité en santé

# 5

étapes du  
Pouet-Pouet Tour

Lors de chacune des étapes, nous avons mené des ateliers Pouet-Pouet (apprentissage de l'auto-examen mammaire) ainsi que des ateliers artistITIKs autour de l'exposition «Les Kraneuses qui tétonnent ».

Le Pouet Pouet Tour nous a permis d'aller à la rencontre d'un nouveau public : les travailleurs protégés des ESAT. Nous avons pu intervenir auprès de 2 ESAT et rencontrer des personnes en situation de handicap mental (femmes et hommes) les interventions artistiques et les ateliers Pouet Pouet ont permis une juste mise à distance pour ces publics qui font face à certaines fragilités. Nous avons pu aborder tout en douceur le sujet du cancer du sein et permettre de passer les messages de prévention avec pédagogie. La présence à nos côtés du CRCDC NA et de sa coordinatrice Marilyne Monterde a permis de faire un point avec chaque participant concerné par les dépistages organisés.



**Mai**

Centre social du Grand-Parc à Bordeaux auprès du CIDFF et Promofemmes

**Juin**

au Lycée Max Linder (festimax) et Mission Locale à Libourne

**Juillet**

Bourg avec Prij de Bourg-Blaye-St André et la Mission Locale Haute Gironde. En coanimation avec CRCDC et La Ligue 33

**Septembre**

Mission Locale du Sud Gironde, Lycée AGIR à Langon, ESAT de Captieux, Lycée Jean Renou de La Réole en coanimation avec la Ligue 33 et la CPTS Dropt sur Garonne

**Novembre**

MFR du Blayais et Mission Locale Haute Gironde

# 34



# LE TEMPS FORT DU TÉLÉTÉTON



Pour ses 6 ans, le Téléthon est revenu en force pour 2 jours de festival pour tout savoir de ses nénés, de sa santé, le tout en musique et dans une bonne ambiance ! Au programme, une journée de prévention destinée aux scolaires et à un public éloigné du système de santé. Mais également une soirée pour le grand public avec atelier d'auto-examen mammaire, soirée burlesque, dj sets, expositions, boum années 80, blind test.

## VENREDI

- Une journée pédagogique co-animée avec nos partenaires : La Ligue contre le cancer du sein, le Centre régional des dépistages des cancers, Nouveaux Cycles
- Des thématiques variées : auto-examen, cancers du sein, vaccin HPV, différents dépistages, suivi gynécologique, réflexion autour du consentement
- 5 parcours divisés en groupe de 12 personnes d'1h15, guidés par les bénévoles

**134**

**PARTICIPANTS**

## SAMEDI

- Une soirée de concert accompagnés d'Ateliers Pouet-Pouet !
- Des expositions : exposition Free Partiti et Les Kraneuses qui tétonnent
- Une thématique années 80 avec maquillage, et coiffure.

**200**

**PARTICIPANTS**



**35**



# La bande dessinée

## PAR QUI ?

- En 2022 l'antenne Jeune&Rose AURA a souhaité lancer son propre projet artistITk
- La titeam AURA a collaboré avec des lycéennes du lycée St-Ennemond et des étudiantes de l'école de BD Emile Cohl à Lyon
- J&R AURA a réalisé un important travail d'écriture du contenu de la BD. Un contenu relu et validé par le comité scientifique.

## POUR QUI ?

- Une sensibilisation pour les jeunes au sein de lycées et de structures jeunesse. L'ambition étant de la distribuer au plus grand nombre de structures d'AURA.
- Une sensibilisation pour les jeunes en les rendant acteurs à leur tour en diffusant la BD à leur entourage et à leurs pairs.

## POURQUOI ?

- Parler du cancer avec humour et de manière décalée.
- Afin d'enrichir les ateliers Pouet-Pouet d'un nouvel outil ludique.
- Permettre une compréhension simplifiée de ce qu'est une cellule cancéreuse.
- Expliquer les différents facteurs de risques.
- Désexualiser la poitrine.
- Le support BD facilite les échanges mixtes entre filles et garçons.

## COMMENT ?

- FALC : un soin particulier a été apporté au choix des mots, des allusions, comparaisons afin que la BD soit accessible à tous les jeunes, quelque soit leur environnement socio-économique et culturel.
- Une dimension intégrative : toutes les appartenances de genre et de culture y sont représentées.
- Accessibilité : la BD sera mise à disposition dans des lycées, espaces santé de centres socio-culturels, ireps, site internet, etc.



# LES ACTIONS ANNEXES DU TÉLÉTÉTON



## Une nouvelle vidéo sur l'auto-examen

Vidéo de sensibilisation : Mise en ligne et utilisation d'une nouvelle vidéo démo du geste d'auto-examen mammaire avec la nouvelle charte graphique colorée réalisée cette année par l'illustratrice Mathilde Vignaud. Cette vidéo est plus synthétique, dynamique et claire que celle utilisée avant. Grâce au MotionDesign, nous avons pu faire ressortir les informations importantes de manière ludique. L'utilisation du médium vidéo et du MotionDesign nous permet de nous adapter aux codes du public jeune que l'on cible. Cette technique nous a permis de rendre cette vidéo et cet important message accessible à tous (pictogrammes, mise en avant des informations clés).



## Danse sa peau

Dans le cadre du partenariat avec l'association D'ICI DANSE, démarré en 2022, un projet chorégraphique a été monté avec les lycéens et les jeunes des PRIJs de Saint André de Cubzac et Blaye. L'idée est de raconter par la danse les parcours de vie de femmes touchées par un cancer. Une sensibilisation réalisée avec le soutien des professeurs d'EPS dans les lycées, qui permet de faire travailler sur le rapport au corps et à la santé en s'appuyant une nouvelle fois sur les pratiques artistiques et le sport. Ce spectacle a été présenté lors du Festival des Lycéens en 2023 (« Nouveau Festival »), au Rocher de Palmer, devant environ 1000 jeunes. Lors de cet événement, nous avons aussi pu accompagner certains élèves du Lycée Cousteau sur l'animation d'ateliers Pouet pouet pour les participants au festival (élèves et professeurs). Retrouvez la vidéo [ici](#) !



# LES ACTIONS ANNEXES DU TÉLÉTÉTON

## Exposition Ma Vie en Jeune et Rose

L'exposition «Ma vie en Jeune&Rose» met en avant les problématiques vécues par les jeunes femmes touchées par un cancer du sein. Elle s'articule autour de 14 portraits réalisés par l'artiste Virginie Juston. Ces photos de patientes ayant vécues un cancer entre 20 et 45 ans sont accompagnées de textes recueillis auprès des patientes photographiées par la biographe Anne Claire Parola. **L'objectif est de mettre en scène les problématiques mais aussi les ressources identifiées par les patientes qui ont traversé l'épreuve de la maladie.** Second degré, humour et douceur sont au rendez-vous pour dédramatiser sans banaliser. En 2023, nous avons pu distribuer 10 jeux d'expositions à des ambassadrices à travers toute la France, et celles-ci ont pu rayonner par ce biais. En 2024 l'exposition sera augmentée de nouveaux portraits de patientes.



## Exposition des 100 Seins

L'expo des 100 Seins c'est l'histoire d'une œuvre collaborative lancée en 2020, et c'est plus de 100 Seins moulés, décorés, sublimés et assemblés pour former un mur entier de seins ! Depuis maintenant 2 ans, les seins de femmes, célèbres ou non, touchées par la maladie ou non, sont moulés par l'artiste plasticienne Virginie Transon avec qui nous collaborons depuis la création de l'association et du projet Téléthon, puis décorés par des jeunes de structures jeunesse (PRIJ, MFR, etc) et des femmes éloignées du système de santé. **Ensemble, lors d'ateliers ArtisTITiKs où se mêlent arts plastiques et prévention, ils et elles ont créé une œuvre ayant pour but de sensibiliser au cancer du sein, de représenter la diversité des poitrines et l'importance de l'aimer, la chérir et en prendre soin !** Cette année l'exposition a été exposée dans le hall du Rocher de Palmer à Cenon pendant plusieurs mois, au centre hospitalier de Blaye en Octobre et au Cinéma Zoetrope de Blaye, ainsi qu'à l'Université de Bordeaux Montaigne.



# Les ateliers en entreprises

En 2023 les ateliers Pouet Pouet en entreprises se sont développés. Nous avons fait face à très nombreuses demandes, le développement des démarches RSE et la prise de conscience de l'importance de la santé au travail ont eu un impact important sur cette partie de notre activité. **Pour nous c'est un réel atout car cela nous permet de développer largement nos capacités d'autofinancement, tout en restant dans nos champs de compétences.** L'animation est proposée au prix de 1500 euros pour 3h d'intervention (hors frais de déplacement) Cela nous permet de développer nos fonds propres et de proposer des ateliers gratuits toute l'année dans les structures sociales, les lycées, les Missions Locales.

C'est une piste importante pour le modèle économique de Jeune&Rose qui demande toutefois un travail de structuration de la gestion administrative et humaine de ces interventions, car cela s'est ajouté à nos missions initiales vers nos publics prioritaires que sont les jeunes et les femmes en vulnérabilité de santé. Or, nous avons déjà des difficultés sur certaines périodes à faire face à l'activité en constante augmentation de l'association. **Le recrutement de nouveaux salariés et d'ambassadrices bénévoles pendant cette année 2023 nous a permis de mieux répondre à ces très nombreuses demandes.**

Les ateliers en entreprise représentent un levier de financement particulièrement intéressant pour les antennes. En effet, les Ambassadrices, une fois équipées, ont pu proposer quelques ateliers dans les entreprises de leurs régions, et cela a permis de couvrir les frais liés à l'animation des ateliers proposés tout au long de l'année dans les lycées, structures sociales mais aussi les actions Tétonnantes proposées aux patientes, la réimpression des supports de com ainsi que le renouvellement du matériel une fois usé.





## Challenge connecté

Cette année nous avons pu mettre en place aussi un challenge connecté avec l'entreprise Ariane Conseil, ce qui nous a permis une levée de fonds supplémentaire et aussi de proposer aux entreprises différentes façons de nous soutenir, et d'engager leurs salariés sur les questions de prévention.



## Désertours

Depuis 2021, le partenariat avec Désertours nous permet de participer à 2 événements sportifs et solidaires : le Trophée Rose des Sables et le Trek Rose Trip, en octobre, lors desquels nous recevons de très nombreux dons. Cet engagement renouvelé chaque année marque aussi la pérennité de ce partenariat. Avec respectivement 300 et 750 participantes, ces deux événements nous permettent d'abord de sensibiliser très largement des femmes venues de toute la France mais aussi de nombreuses québécoises qui participent à ces événements.

**Nous avons aussi pu grâce à un partenariat avec l'association locale "Enfants du Désert" proposer une action de sensibilisation dans un village auprès d'une trentaine de marocaines et de leurs maris.** Pour cela nous avons fait imprimer des flyers traduits en arabe.

Suite à notre participation au trek nous avons reçu plus de 30 000€ euros de dons avec des retours extrêmement positifs et de nombreuses propositions d'interventions sur le territoire national. L'action auprès des femmes marocaines sera reconduite et développée et nous fait grandement réfléchir à la place que Jeune&Rose pourrait occuper sur le sujet de la santé des femmes à l'international. Nous pourrions par exemple proposer des formations atelier Pouet Pouet aux associations humanitaires déjà mobilisées sur les sujets de la santé gynécologique.



# VIE ASSOCIATIVE



# Liens institutionnels

## Jeune&Rose rencontre le gouvernement !

- En Juin, nous avons pu échanger avec le cabinet du ministre de la santé autour de l'importance de porter une prévention qui s'appuie sur de nouvelles méthodes (transmission, humour, aller-vers, partenariat patient, etc)
- En Octobre, nous nous sommes rendues à l'Assemblée Nationale afin de sensibiliser les députés, le personnel ainsi que les membres de l'administration au geste de l'auto-examen mammaire.



## JOURNÉE NATIONALE DES CPTS

- Une journée de rencontres de toutes les CPTS de France en présence de Mme Firmin-Lebodo, ministre en charge de la prévention.
- Cette journée nous a permis de faire découvrir l'association à l'ensemble des représentants des CPTS.

## RENCONTRE DE LA CANCÉROLOGIE FRANÇAISE

- La thématique de cette année : l'innovation en cancérologie au domicile du patient.
- Nous avons pu intervenir sur une plénière dont la thématique était : les collaborations opérationnelles des acteurs de la prise en charge



## PARTICIPATION AUX JOURNÉES FRANÇAISES DE SÉNOLOGIE ET DE PATHOLOGIE MAMMAIRE

- Nous avons pu échanger autour de la thématique de la HAD et les évolutions des formes d'administration des traitements anti-cancéreux.



# Engagements citoyens

Les cas de cancer chez les moins de 50 ans ont augmenté de près de 80% en 30 ans. Une enquête de Santé Publique France et l'INCA révèle que **l'incidence des cancers en France a doublé en 30 ans**. Hors ces chiffres sont issus de registres ne couvrant que 25% de la population.

**Tandis que, le 15 juin dernier, une loi a été votée afin de créer un registre national des cancers.** Ce registre serait aussi un outil de suivi et d'alerte épidémiologique et une base de données aux fins de recherches. **Ces chiffres sur la localisation du cancer, l'âge de survenue, les régions et professions, l'exposition aux facteurs de risque sont essentielles à la prévention.**

Nous avons donc fait une lettre ouverte afin que ce registre soit mis en place. Nous l'avons partagé sur les réseaux sociaux, dans la presse et nos ambassadrices ont été formées afin de se rendre auprès des députés et d'échanger avec eux à ce sujet.



# Le comité scientifique



**DR NADINE DOHOLOU**

Oncologue à l'Institut du Sein  
PNBA



**Pr CÉLINE CHAULEUR**

Cheffe de service de Gynécologie-  
Obstétrique au CHU de St Étienne



**DOROTHÉE DELECOUR**

Kinésithérapeute - Centre du  
Sein de Pey Berland - Présidente  
du RKS



**PASCALE SONTAG**

Adjointe à la Direction des Soins  
sur les Parcours - Centre Léon  
Bérard



**DR CHRISTINE ROUSSET-JABLONSKI**

Gynécologue médicale - Praticien  
spécialiste de Centre de lutte contre  
le cancer - Centre Léon Bérard



**DR AÏCHA N'DOYE**

Chirurgienne spécialisée en  
chirurgie du sein et gynécologique  
- Institut du Sein - PNBA



**DR FRANÇOISE MALLEMOUCHE-BOQUIEN**

Radiologue imagerie médicale  
Institut du Sein - PNBA

# Partenariats importants

## RKS

Un partenariat a été établi avec le Réseau des Kinés du Sein permettant de sensibiliser les 300 adhérents aux problématiques des femmes jeunes. De plus, les affiches du RKS présentes dans tous les cabinets des adhérents possèdent le QR code renvoyant vers notre vidéo d'auto-examen.



## Campagnes

Cette année nous avons collaboré aux côtés de Gilead afin de réaliser une campagne de sensibilisation sur l'auto-examen mammaire. Cette campagne diffusée sur les aubus, les réseaux sociaux et dans le 20 minutes relayait la vidéo d'auto-examen que nous avons réalisé.

Nous avons également collaboré aux côtés de MSD France afin de réaliser une campagne sur les réseaux sociaux. Celle-ci a d'ailleurs remporté un prix du Festival de la Communication Santé

## Désertours

Pour la troisième année consécutive, Désertours nous a associé à leurs courses. Lors du Trophée Roses des Sables et du Trek Rose Trip nous avons pu sensibiliser les participantes et bénéficier de leur soutien ! Nous avons pu, de nouveau, collaborer avec Enfants du désert afin de nous rendre dans des villages marocains pour sensibiliser les habitantes.



## Partenaires associatifs

Tout au long de l'année nous avons collaboré avec La Ligue contre le Cancer, le CRCDC, Nouveaux Cycles afin de construire des actions communes. Cela nous a permis de créer des rendez-vous territoriaux avec une sensibilisation à 360°.

# Nouvelles arrivées au CA

Pour des raisons de santé, Sandra Bogojevic a quitté ses fonctions de présidente. Ely Cegalerba lui a succédé et a apporté à Jeune&Rose sa bienveillance, son engagement constant sur le terrain, sa douceur et son sourire. Elle a représenté Jeune&Rose toute l'année en France et à l'étranger et a soutenu l'équipe salariée dans les transformations liées au changement d'échelle de Jeune&Rose. Impliquée au quotidien dans l'opérationnel autant que dans les décisions stratégiques, Ely est le point de jonction entre les bénévoles et les salariées.



## Carole Fantini

### Responsable bien-être des richesses humaines

Nouvelle administratrice, Carole est en charge du bien être des “Richesses humaines” En collaboration avec la directrice, elle assure des rendez-vous réguliers avec les salariées et s'assure de leur bien être au travail et du bon équilibre entre les missions de chaque salarié et leurs capacités à y répondre confortablement. Parallèlement les équipes en charge du management ont fait une formation pour accompagner ce changement d'échelle mettre en place des process pour fluidifier et accompagner le développement des équipes (parcours d'intégration, suivi régulier des équipes en RDV individuel)



# Développement de l'équipe salariée



## **Laetitia Mallet**

### **Responsable des opérations**

Pendant 2 ans Laetitia Mallet a d'abord été accompagnée par Jeune&Rose en tant que patiente puis elle s'est engagée à nos côtés en tant qu'Ambassadrice bénévole sur le département Charentes (Angoulême). Lorsque nous avons fait face à un arrêt maladie d'une membre de notre équipe, Laetitia nous a rejoint en tant que salariée pour nous aider à porter les missions de notre collègue. Rapidement le CDD de remplacement s'est transformé en projet au long court. Aujourd'hui responsable des opérations, elle élabore la stratégie de déploiement de l'association au niveau national en collaboration avec la directrice. Elle s'occupe des campagnes de mobilisation et de formation des bénévoles, encadre et supervise les Ambassadrices dans leurs engagements quotidiens concernant les 3 grands projets de Jeune&Rose.

## **Chloé Rechsteiner**

### **Coordinatrice du projet Téletéton**

Chloé Rechsteiner était d'abord en temps partiel partagé puis en plein temps. Elle occupe le poste de coordinatrice du Téletéton et est en charge de la gestion du projet, de son organisation logistique, de la mobilisation des partenaires. Chloé s'occupe notamment du suivi administratif et des recherches de fonds pour les actions Téletéton en Nouvelle Aquitaine, de la coordination du Pouet Pouet Tour et du suivi des ateliers Pouet Pouet en entreprise. Ses expériences préalables dans le secteur associatif et culturel et sa formation initiale en ingénierie de projet sont de vrais atouts pour Jeune&Rose.





## Déborah Martinez

### Assistante chargée de projet

Déborah Martinez, ancienne patiente bénéficiaire des actions de Jeune&Rose AURA a rejoint l'équipe en tant qu'Ambassadrice bénévole puis en tant que salariée. Elle occupe le poste d'assistante chargée de projet à mi-temps et seconde Angélique Duprey pour l'antenne Jeune&Rose Auvergne Rhone Alpes. En 2023 Déborah s'est engagée dans la formation DU Patient Partenaire à l'université des Patients de la Sorbonne.



## Justine Rojas

Justine Rojas et Léa Quiblier nous ont rejoint respectivement sur le siège et l'antenne Auvergne Rhône Alpes. Alternante en communication et nous aide sur le community management de nos réseaux sociaux.

## Léa Quiblier



## Jeanne Robert

Jeanne et Jun ont effectué un service civique volontaire de mars à décembre 2023. Ils nous ont aidés sur le terrain en co-animant les ateliers Pouet Pouet et en participant à la logistique du Pouet Pouet tour.

## Jun Legrand



# Nouvelle communication

2023 était l'année du changement de notre identité visuelle ! Pour réaliser cette refonte nous avons travaillé avec l'illustratrice Mathilde Vigneau et l'agence de communication The Kub.

## nos objectifs de com

- Accroître la notoriété de l'association : faire connaître son existence, ses missions, ses valeurs
- Une meilleure compréhension et visibilité afin de mieux valoriser l'association et les projets que l'on porte
- Renforcer l'identité de l'association afin de devenir référence dans la lutte contre le cancer du sein

## les problématiques

- Un manque de cohérence : certains projets ont le même univers graphique à l'exception du Télététon qui possède sa propre identité
- Un manque de clarté : le fait d'avoir développé des identités propres et fortes pour chacune des missions a aussi cannibalisé le bloc marque mère (un logo pour Atelier beauté, atelier diététique, ateliers tétécriture, etc)
- Un manque de modernité : l'univers visuel était à actualiser pour l'inscrire dans l'ère du temps et qu'il puisse exister dans la durée

## les objectifs de la refonte

- Assurer une clarté et une cohérence entre l'image de l'association et ses projets
- Renforcer une hiérarchisation des projets : remettre sur le devant de la scène Jeune & Rose
- Une charte graphique structurée et complète tout en laissant place à la liberté et l'autonomie afin que l'on puisse disposer de celle-ci librement.



# JEUNE & ROSE

ALERTE  
ROSE

LES  
TÉTONNANTES

TÉLÉ  
TÉTON



**En 2023 beaucoup de projets se sont déployés chez Jeune&Rose pour porter une prévention positive et un accompagnement unique en son genre !** Le podcast, le “Pouet Pouet Tour”, l’expo des “Kraneuses”, la BD de sensibilisation, le développement d’action de soutien individualisée répondant aux problématiques de chacune.

Dans le même temps, **l’heure est à la consolidation, nous souhaitons ancrer dans le temps les 2 projets, Les Tétonnantes et le Télététon** en créant des rendez-vous fédérateurs afin de faire naître des habitudes, une régularité dans nos actions.

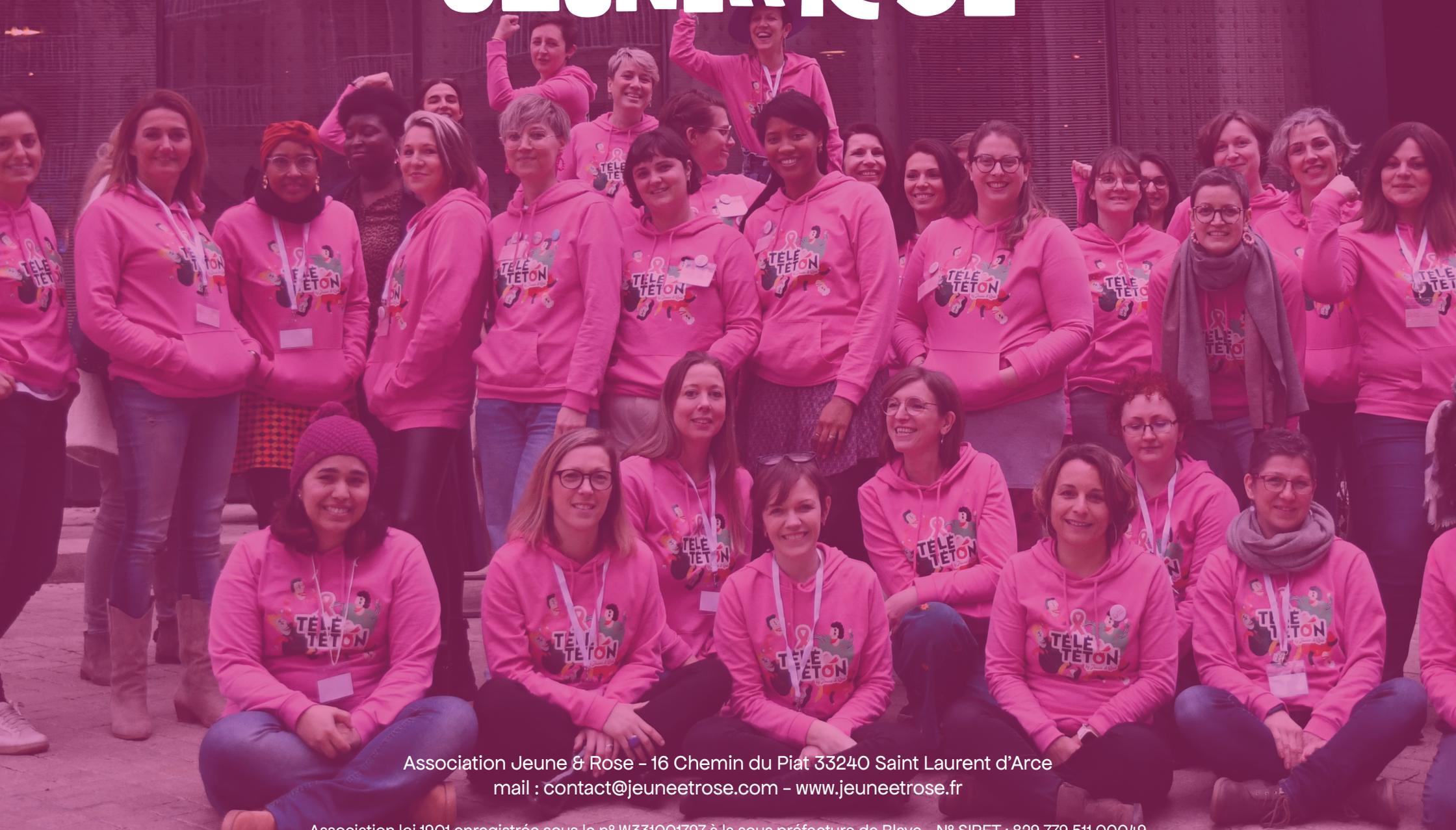
Nous souhaitons aussi créer des boucles vertueuses entre nos différents projets :

- informer plus de professionnels de santé pour qu’ils puissent être relais et orienter les patientes vers Jeune&Rose,
- accompagner de plus en plus de patientes qui elles mêmes deviennent des relais auprès d’autres patientes ou si elles le souhaitent des bénévoles
- proposer plus d’ateliers Pouet Pouet grâce au soutien de nos Ambassadrices et inviter les jeunes à se mobiliser bénévolement pour Jeune&Rose

**Cet équilibre entre nouveautés et pérennisation des projets s’accompagne par l’harmonisation de nos supports entamée en 2023 pour une grande cohérence et une meilleure lisibilité.**



# JEUNE & ROSE



Association Jeune & Rose - 16 Chemin du Piat 33240 Saint Laurent d'Arce  
mail : [contact@jeuneetrose.com](mailto:contact@jeuneetrose.com) - [www.jeuneetrose.fr](http://www.jeuneetrose.fr)

Association loi 1901 enregistrée sous le n° W331001797 à la sous préfecture de Blaye - N° SIRET : 829 779 511 00049